



防城港职业技术学院

2025级艺术设计
专业人才培养方案

2025年5月

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为3~5年。

四、职业面向

本专业主要面向工艺美术与创意设计专业人员，服务于文创开发、设计策划、界面设计等岗位群或技术领域。对接全国/广西职业院校技能大赛的视觉艺术设计赛项、全国大学生广告艺术大赛等赛事，以及界面设计、文创产品数字化设计等职业类证书，具体内容如表1所示。

表1 职业面向

所属专业 大类 (代码) A	所属专 业类 (代码) B	对应 行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术 领域) W	相关 竞赛 举例 S	职业类 证书 举例 Z
文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	专业设计 服务业 (7492)	工艺美术与 创意设计专 业人员 (2-09-06)	1. 文创开发 2. 设计策划 3. 界面设计	1. 全国/广西 职业院校技能 大赛视觉艺术 设计赛项 2. 全国大学生 广告艺术大赛	1. 文创产品 数字化设计 2. 界面设计

注：(1)A、B两列：依据《职业教育专业目录(2021年)》填写；

(2)C列：依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)填写；

(3)D列：依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022版)填写，具体到小类四位代码；

(4)W列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。

五、职业能力分析

（一）典型岗位与职业能力要求分析路径

艺术设计专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
目标岗位	1. 文创开发设计师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助收集与整理中国文化元素及市场潮流信息 2. 参与文创衍生品概念草图及样品制作 3. 配合团队准备文创活动策划文档与资料 4. 跟进供应链打样与反馈, 记录产品修改意见 	<p>WK1: 了解基础文化创意产业概念及主要品类</p> <p>WK2: 掌握常用设计软件与材料工艺基础</p> <p>WA1: 能快速进行素材调研并输出视觉参考</p> <p>WA2: 能在指导下完成简单文创产品设计与评审支持</p> <p>WQ1: 具备良好的团队协作与沟通意识</p> <p>WQ2: 对传统文化和创意设计保持热情与责任感</p>
	2. 设计策划专员助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助收集品牌与市场信息, 完成策划资料整理 2. 参与撰写活动或项目策划案初稿 3. 协助多媒体素材准备与排期协调 4. 跟踪活动执行进度并整理评估数据 	<p>WK1: 了解品牌策划基本概念与流程</p> <p>WK2: 掌握办公与基础设计软件使用</p> <p>WA1: 能撰写结构清晰的策划文档</p> <p>WA2: 能与设计、运营协同完成活动准备</p> <p>WQ1: 逻辑思维清晰, 具备市场敏感度</p> <p>WQ2: 主动学习, 具备时间管理能力</p>
	3. 界面设计设计师助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协助收集用户体验与竞品界面参考资料 2. 参与绘制低保真原型与界面素材 3. 整理设计规范、切图及标注文件 4. 跟进开发联调并记录优化问题 	<p>WK1: 了解移动平台 UI/UX 基础原则</p> <p>WK2: 掌握常用界面设计工具操作</p> <p>WA1: 能独立完成基础界面元素设计与导出</p> <p>WA2: 能与开发沟通实现界面还原度</p> <p>WQ1: 注重细节, 具有审美敏感度</p> <p>WQ2: 主动迭代, 持续改进的学习态度</p>

发展 岗位	1. 文创开发 设计师	<p>1. 了解中国文化元素</p> <p>2. 能进行文创衍生品开发</p> <p>3. 能进行文创活动策划</p>	<p>WK1: 熟悉文化创意产业趋势与市场需求知识</p> <p>WK2: 掌握传统工艺与现代设计融合方法原理</p> <p>WK3: 了解知识产权及文创产品开发流程知识</p> <p>WA1: 能从事文化元素转化为现代设计语言操作</p> <p>WA2: 具备熟练使用 3D 建模软件制作产品能力</p> <p>WQ1: 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感</p> <p>WQ2: 具备社会责任感和担当精神</p>
	2. 设计策划 专员	<p>1. 了解设计策划的基本概念。</p> <p>2. 了解品牌的概念。</p> <p>3. 能在多种媒介下进行品牌推广。</p> <p>4. 能进行品牌活动策划</p>	<p>WK1: 熟悉设计策划概念</p> <p>WK2: 掌握设计策划创意要素, 活动策划流程</p> <p>WA1: 能在多样化的媒介环境中进行品牌推广</p> <p>WA2: 具备品牌活动策划能力</p> <p>WQ1: 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感</p> <p>WQ2: 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范</p>
	3. 界面设计 设计师	<p>1. 了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识。</p> <p>2. 完成界面原型图的设计与绘制。</p> <p>3. 完成界面图标的设计与绘制。4. 完成界面效果图的设计与绘制</p>	<p>WK1: 熟悉移动平台交互设计与开发的基本概念与知识</p> <p>WK2: 掌握界面设计的基础制作流程、技巧、规范</p> <p>WK3: 掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能</p> <p>WA1: 具备界面原型图的设计与制作能力</p> <p>WA2: 具备界面图标与效果图的设计及绘制能力</p> <p>WQ1: 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感</p> <p>WQ2: 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范</p>

拓展 岗位	1. 电商美术设计师	<p>1. 参与店铺首页、产品详情页等核心页面的视觉设计与迭代</p> <p>2. 制作促销海报、主图、短视频封面等营销素材</p> <p>3. 与摄影、运营团队协作完成商品拍摄后期及上新排版</p> <p>4. 分析竞品视觉趋势并优化品牌视觉规范</p>	<p>WK1: 熟悉主流电商平台页面规范与视觉准则</p> <p>WK2: 掌握 Photoshop、Illustrator、After Effects 等图像与短视频软件</p> <p>WA1: 能独立完成高质量商品主图、详情长图及活动页设计</p> <p>WA2: 能根据数据反馈调整视觉风格以提升点击转化</p> <p>WQ1: 注重商业敏感度与用户体验, 沟通协作佳</p> <p>WQ2: 抗压能力强, 适应高频迭代与多任务并行</p>
	2. 广告设计	<p>1. 根据品牌策略与客户 Brief 进行创意思考并输出视觉概念</p> <p>2. 设计平面、户外、数字媒体等多渠道广告素材</p> <p>3. 与文案、策划及媒介团队协同确保创意落地</p> <p>4. 追踪广告投放效果并提出视觉优化方案</p>	<p>WK1: 熟悉广告创意流程及常见媒介规格</p> <p>WK2: 掌握视觉传播与品牌识别理论, 熟练使用 CI/VI 系统</p> <p>WA1: 能将策略转化为具有冲击力的视觉方案并呈现</p> <p>WA2: 熟练运用 PS、AI、C4D 等工具实现二维/三维创意</p> <p>WQ1: 创新思维活跃, 善于故事化表达与沟通</p> <p>WQ2: 具备项目管理意识, 对细节与品质精益求精</p>

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
1. 视觉艺术设计	信息处理	SA1: 针对广告设计项目进行信息的搜集和整理, 依据广告内容进行构思及策划; SA2: 熟悉印刷流程, 能够进行印刷制作监控。
	广告设计	SA3: 熟练使用设计软件, 制作各类设计作品; 对图像进行色彩校正、图像修复; SA4: 进行品牌形象创意解析、设计定位, 能够运用品牌形象设计的构成与运作方式, 完成对品牌形象策划与设计。
	编辑设计	SA5: 能够运用图形创意方法, 设计应用图形; 规划、设计宣传类图书的封面、内页和插图。

	包装设计	SA6:能够合理安排包装版式,完成包装造型结构设计与制作。
2. 全国大学生广告艺术大赛	平面广告设计	SA1:能从事平面设计基础操作,具备独立完成设计任务的能力; SA2:能利用创意能力提出独特且具有市场吸引力的广告方案。
	数字广告设计	SA3:能熟练操作设计软件如:Photoshop、Illustrator 等进行数字广告创作; SA4:能利用市场需求分析能力,将市场趋势转化为设计创意。
	品牌形象设计	SA5:能从事品牌形象创意解析与设计定位操作; SA6:具备良好的沟通和团队合作能力,能与客户及团队成员有效交流。

(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
1. 文创产品数字化设计职业技能等级证书(中级)	一、数字绘画 1. 基础技能测试 2. 图像处理 3. 图像绘制	ZA1:能够理解工作任务的设计要求,有理解、有目标地进行设计方案的表现。 ZA2:能够理解设计元素之间的建构与历史关联,掌握设计流程与规范。 ZA3:能够使用图像处理软件编辑画笔工具,创建特殊功能笔刷样式。 ZA4:理解并掌握图层样式混合属性效果。 ZA5:掌握使用数位板和图像处理软件对简单的环境颜色绘制的表现技法。 ZA6:能够根据策划文案,设计完成多种设计剪影草图。
	二、二维设计 1. 设计规范运用 2. 软件使用 3. 内容设计	ZA7:理解并掌握 UI 面板切图规范。 ZA8:理解并掌握 UI 九宫格输出规范。 ZA9:理解并掌握 UI 设计软件的字体编辑功能。 ZA10:熟练掌握图层样式编辑工具的使用。 ZA11:能按要求完成 UI 字体设计,包含面板文字和彩色标题字体的设计。 ZA12:能够设计并完成简单的图标制作。

	<p>三、三维设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UV 展开 2. 材质贴图 3. 效果渲染 	<p>ZA13:能够使用 UV 展开工具完成贴图投影。</p> <p>ZA14:能够使用三维软件中的物体贴图坐标地</p> <p>ZA15:能够掌握颜色贴图的方法,表现物体的材质的基本纹理效果,要求贴图源文件内置分辨率和导出分辨率符合项目求。</p> <p>ZA16:能够掌握高光贴图的方法,表现金属、塑料,或油性与潮湿表面的效果。</p> <p>ZA17:能够渲染静帧,制作多角度效果图,包括局部的渲染。</p> <p>ZA18:能够至少使用三个自定义光源渲染。</p>
<p>2. 界面设计职业技能等级证书(中级)</p>	<p>一、交互设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需求挖掘分析 2. 信息架构梳理分析 3. 交互框架设计 4. 原型设计 	<p>ZA1:能及时关注所在业务领域的发展趋势,并理性分析和甄别产品需求的合理性、准确性,能区分产品的商业需求和用户需求</p> <p>ZA2:掌握用户需求的常用收集方法,能通过用户研究得出用户画像和产品功能列表;</p> <p>ZA3:能分析产品的信息框架,从用户角度挖掘产品在可用性、易用性方面存在的问题并能提供对应的解决方案</p> <p>ZA4:能从场景、任务的角度出发,挖掘用户在产品体验中的痛点,并提供可行性解决方案,提升用户体验</p> <p>ZA5:能熟练掌握交互设计原则,主导并确定产品的设计理念并推动具体实施</p> <p>ZA6:能主导确定产品的信息架构和交互框架,能熟练运用交互布局线框图输出交互设计稿,并能在明确表达处添加内容大纲、信息结构、用户交互行为描述</p> <p>ZA7:能根据产品定位、项目特点制定高质量高标准的全局设计风格,并结合设计风格制定移动端视觉设计规范</p> <p>ZA8:能掌握 AXURE 基础操作,并使用 AXURE 设计原型基础界面</p>
	<p>二、动效设计</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动效设计理论 2. AE 基础使用 3. 界面动效设计 4. 动效参数文档 	<p>ZA9:能理解动效设计在界面设计中的用途、类型、表现手法</p> <p>ZA10:掌握 AfterEffects 软件的界面基础操作</p> <p>ZA11:掌握时间、帧、帧频、逐帧动画、补间动画、定格动画、时间切片、在时间和空间里的动态等概念操作</p> <p>ZA12:能实现图标及视觉界面元素的动效交互、转场动效以及复杂交互动效</p> <p>ZA13:掌握动效参数调整方法</p> <p>ZA14:能按照开发规范输出参数文档,能采用表格的方式将动效三大参数(变化、时长、曲线)量化,并说明触发条件以及动画对象</p>

	<p>三、网页设计</p> <p>1. 网站建设基础应用</p> <p>2. 网站建设进阶应用</p> <p>3. 网站建设高阶应用</p>	<p>ZA15:能运用网页主要构成元素完成网页布局结构, 并构建网页基础框架</p> <p>ZA16:能区分社交/工具/文艺/电商等场景下网站设计的特点, 并完成相关场景下的网页设计。能独立完成上线网页改版优化并输出高保真效果图</p> <p>ZA17:能独立完成响应式布局及自适应布局页面并交付, 掌握网页切图命名、标注规范</p> <p>ZA18:能基于产品目标及属性, 打造最适合用户的 UI 设计语言以及设计规范, 包含对设计准则、设计风格、框架布局、控件组件的定义</p>
--	--	---

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向设计服务行业的工艺美术与创意设计职业, 能够从事文创开发、设计策划、界面设计工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求:

1. 素质 (Q):

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感和担当精神。

Q3: 具有良好的人文素养与科学素养, 具备职业生涯规划能力。

Q4: 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力, 具有较强的集体意识和团队合作意识。

Q5: 养成良好的运动、卫生及行为习惯, 具备一定的心理调适能力。

Q6: 具有一定的文化修养与审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好。

Q7: 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

2.知识 (K) :

K1: 掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定, 以及绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等知识与技能, 了解相关行业文化。

K2: 掌握语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识。

K3: 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论。

K4: 掌握市场营销、设计策划与推广的理论知识与技术技能。

K5: 掌握设计流程相关知识。

K6: 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能。

K7: 掌握信息技术基础知识, 了解本行业数字化与智能化发展趋势。

K8: 掌握身体运动的基本知识。

K9: 掌握必备的美育知识。

3.能力 (A) :

A1: 能遵循设计流程开展从设计制作到走向市场的完整项目。

A2: 具备设计创新与实践能力, 能独立完成二维、三维、界面及多媒体设计任务。

A3: 能运用市场营销与设计策划知识开展产品推广。

A4: 能熟练运用信息技术与数字技能解决本行业数字化、智能化问题。

A5: 能进行探究学习和终身学习, 整合知识分析并解决复杂问题。

A6: 能运用外语进行专业交流与沟通。

A7: 能参与体育运动并正确调节心理压力, 维护身心健康。

A8: 能在劳动实践中展现工匠精神, 完成与专业相关的实际工作。

（三）人才培养模式

专业坚持以培养“兼具艺术创造力与数字技术能力的复合型技能人才”为主线，实施“三驱四融五协同”的工学交替、校企深度交织人才培养模式；以国家政策导向、产业创新趋势、社会需求变化为驱动（三驱），构建理论与实践、传统与现代、思政与专业、多学科交叉深度融合（四融）的课程体系；依托校地、校企、师生、生生及培养全过程的紧密协同（五协同）；打造“三阶段”递进式项目化课程框架；将职业体验式校企合作贯穿课程开发、教材建设、课堂教学、岗位实习、考核评价全链条，有机嵌入非遗活化、国潮设计等传统文化创新模块及京族文化数字化保护技术；引入行业专家规范教程，将地方产业需求转化为特色课程模块，强化课程互动性、实践性与团队协作能力；完善“学生评教+教师互评+企业反馈”的多元评价机制，加强教学监督与规范化管理；深度推动人工智能（尤其是生成式人工技能技术）融入艺术设计教育全环节，确保教学内容精准对接行业岗位核心能力需求，系统培养学生应对市场变化的创新思维、实践能力与核心竞争力。人才培养模式如图 1 所示：

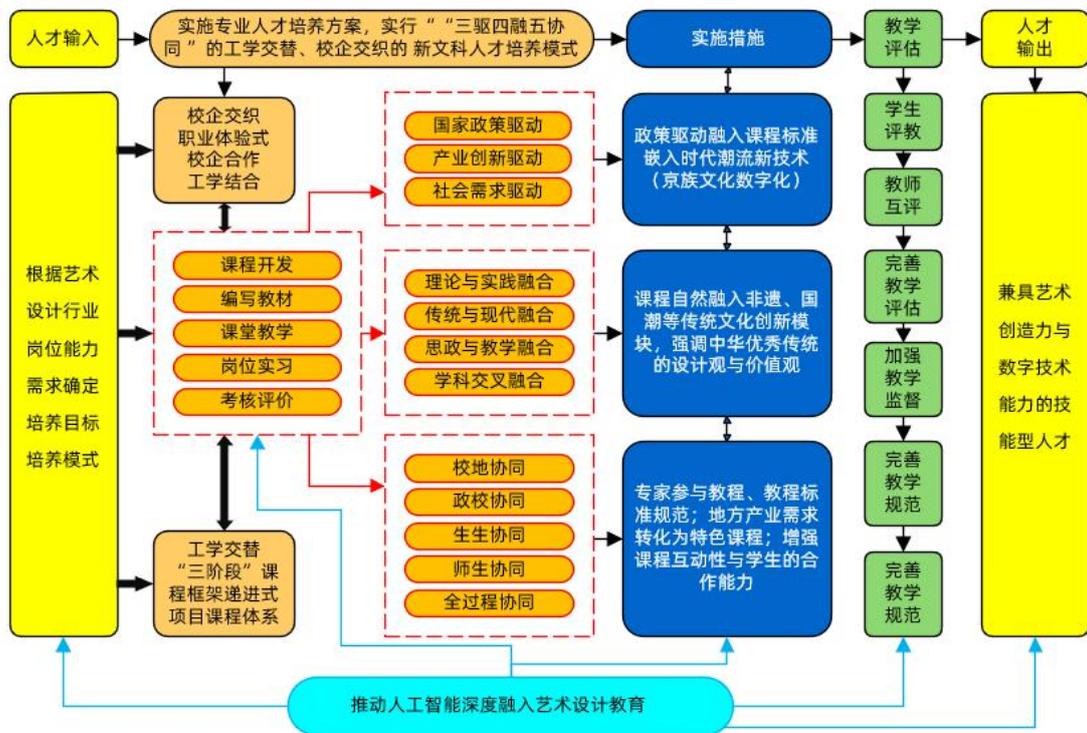


图 1：艺术设计人才培养模式

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

本专业基于资源利用最大化原则，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，构建了“公共基础素质能力+专业基础能力+专业核心能力+素质与专业拓展能力”的课程体系结构。具体下图所示

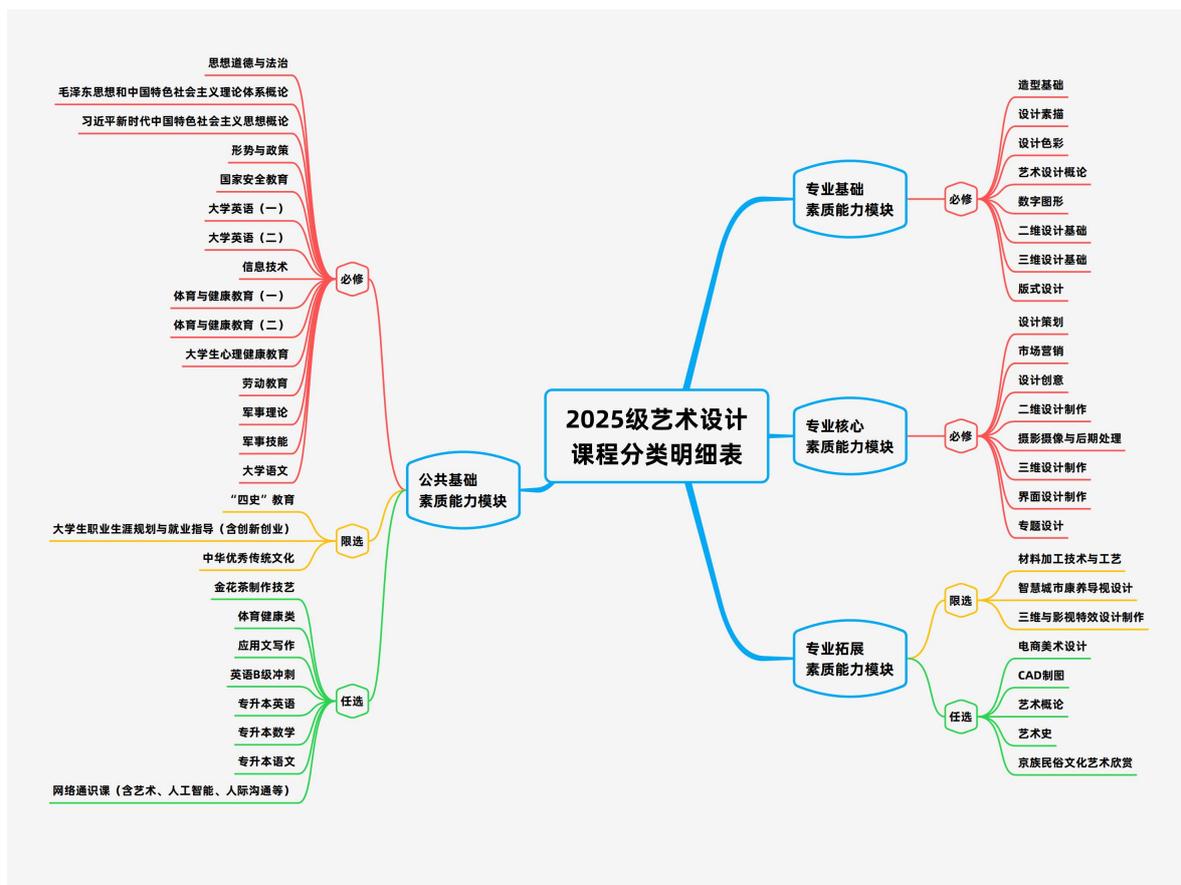


图2 艺术设计专业课程体系结构图

(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图

专业课程体系应涵盖所有培养规格，支撑所有规格指标点的训练和培养，可采用课程矩阵的方式表述课程—规格—指标点三者之间的对应关系，可参照下表描述。

表 5 艺术设计专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质 (Q)							知识 (K)									能力 (A)							
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
思想道德与法治	H	M	M				M	M												L			M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M				M	M												L			M	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M				M	M												L			M	
形势与政策	H	M	M				M	M												L			M	
国家安全教育	H	M	M				M	M															L	
大学英语	M		M	H					H											L	H			
信息技术	L	M	M						M					H					H	L				
体育与健康教育					H		L								H								H	
大学生心理健康教育					H		L								H					L			M	
劳动教育					L		H																H	
军事理论	M	M			H		M								H								H	M
军事技能	M	M			H		M								H								H	M
大学语文	L	L	H	H					H							M					M			
“四史”教育	H	M	M			L	M	M																
大学生职业生涯规划与就业指导 (含创新创业)			H	M			L							M			M				M			L
中华优秀传统文化			M			H							L			H								

金花茶制作技艺		M	L					L					H										
体育健康类					H		M							H								H	L
应用文写作	M	M	L	H					H														L
英语 B 级冲刺			M	H					H												L	H	
专升本英语			M	H					H												L	H	
专升本数学			M						H												M		
专升本语文			H	H		L			H														
网络通识课（含艺术、人工智能、 人际沟通等）	M	M	M	M					M					H							H		
造型基础		L	M			H	M			L		M	H			H		H					
设计素描		L	M			H	M			H		H	H			H	H	H					
设计色彩		L	M			H	M			H		H	H			H	H	H					
艺术设计概论	M	M				H				H		H	H			H	H	H					
数字图形		L	M			H			M	M		M	H	H		H		H			H	M	
二维设计基础			M			H			M		H		H			H	H	H				M	
三维设计基础			M			H			M		H		H			H	H	H				M	
版式设计			M			H			M		H		H			H	H	H				M	
设计策划		H		M		H	M	M			H	H	H	H				H	H	H		M	
市场营销		H		M		H	M	M			H	H	H					H	H	H			L
设计创意		H		M		H	M	L			H	H	H	H				H	H	H	M	L	L
二维设计制作		H		M		H	M	M			H		H	H	M			H	H		M	M	M

摄影摄像与后期处理		H		M		H	M			H		H	H	M			H	H		M	M			M
三维设计制作			H	M		H	M	M		H		H	H	M			H	H		M	M			M
界面设计制作			H	M		H	M	M		H		H	H	M			H	H		M	M			M
专题设计			H	M		H	M	M		H		H	H	M			H	H	M	M	M			M
材料加工技术与工艺			H			H	M	H				H	H	M			M	H		M	L			
智慧城市康养导视设计	M	L	H	M		H	M	M		H		H	H	M			H	H	L	M	M			M
三维与影视特效设计制作		M	L	M		H	M			H		H	H	M			H	H	L	M				M
电商美术设计		M	H	M		H	M			H		H	H	M			H	H		M				M
CAD 制图		M		M		H	M		M			M	H	H			M	H		H				
艺术概论	M	M	M			H	L									H								
艺术史	M	M	M			H	L									H								
京族民俗文化艺术欣赏	M	L	H			H	M	M		H		H	H	M			H	H	L	M	M			
入学教育			M	H																				
企业课程	M	L	H	H			M						M				H	H	M	M	L			M
专业技能综合实训	M	L	H	M			M	M				H	H				H	H	M	M	H			M
考证			H	H						H		H	H											M
岗位实习（一）	M	M	H	H			M					H	H				H	H					H	M
岗位实习（二）	M	M	H	H			M					H	H				H	H					H	M
毕业教育	M	M	H	H			H																M	
毕业设计	M	M	H	H			M			H		H	H				H	H					H	M

（三）课程设置及要求

1.公共基础能力模块课程

公共基础能力模块包括公共基础能力必修课、限定选修课、公共选修课，设置课程约 21 门，设置要求如表 6 所示。

表 6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	<p>【素质目标】 引导学生追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚，自觉尊法学法守法用法，提升大学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>【知识目标】 掌握人生观、价值观的基本理论及形成规律，理解理想信念的内涵及其重要性，熟悉中国精神的内涵及传承发展脉络，掌握社会主义核心价值观、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德、法治思维、法律权利和义务等思想道德与法治方面的内容，具备基本的法治思维和法律素养。</p> <p>【能力目标】 培养运用马克思主义立场观点方法分析解决问题的能力，提高辩证思考人生问题的能力，增强明辨是非、善恶、美丑的能力，锻炼运用法律思维来分析和解决实际问题的能力，培养创新精神和创业意识。</p>
		主要内容	1. 人生观；2. 理想信念；3. 中国精神；4. 社会主义核心价值观；5. 道德规范；6. 法治思想。
		教学要求	<p>【师资要求】 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学平台的条件，具有开展校内实践或校外实践的教学基地。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p>

			<p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	<p>【素质目标】 树立中国特色社会主义的坚定信念和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的路线、方针、政策的自觉性和坚定性，培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 了解马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的根本立场、主要内容、基本观点和科学方法。</p> <p>【能力目标】 运用马克思主义中国化时代化的理论成果的基本观点、理论和方法，结合特定的历史条件或政治经济社会背景，分析有关理论问题或实践问题。</p>
		主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论；4. “三个代表”重要思想；5. 科学发展观。
		教学要求	<p>【师资要求】 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学平台，具有开展校内实践教学基地或校外实践教学基地。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	<p>【素质目标】 通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心；帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的</p>

		<p>结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践；理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力；具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力；学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化、社会、生态等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>
	主要内容	<p>新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育科技人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；国防和军队建设；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p>
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政理论课教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正； 2. 具有依法执教的能力，保证教学的科学性和严谨性； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。 <p>【条件要求】</p> <p>具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学的平台，具有开展校内、校外实践教学基地的条件。</p> <p>【教学方法】</p> <p>课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】</p> <p>课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>

4	形势与政策	课程目标	<p>【素质目标】让学生了解世情、国情和社情，贯彻党的路线、方针、政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感，全面提升综合能力，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>【知识目标】紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生全面正确地认识党和国家当前面临的形势和任务，了解和掌握党的各项路线、方针、政策，增强对改革开放和实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和历史使命感。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。引导大学生培育和践行社会主义核心价值观，使学生成长为德智体美全面发展的高素质型人才。培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>
		主要内容	根据教育部印发的《高校“形势与政策”课教学要点》选取有关国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等专题内容讲授。
		教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）； 2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。 <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学的平台。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>

5	国家安全教育	课程目标	<p>【素质目标】 通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。</p> <p>【知识目标】 掌握国家安全的基本概念、内涵和特征，熟悉政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核等重点安全领域，了解我国国家安全法律法规体系和相关政策，把握国家总体安全观和新时代国家安全战略，学习识别危害国家安全的行为和现象的知识，了解国际安全环境及我国面临的安全挑战。</p> <p>【能力目标】 充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，能站在马克思主义的立场认识问题、分析问题和解决问题，在日常生活中能够警惕和识别危害国家安全的非法活动和不法行为，提高自身维护和弘扬国家安全意识的的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 国家安全观基本内涵；</p> <p>2. 国家安全的内容。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】</p> <p>1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）；</p> <p>2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰；</p> <p>3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证；</p> <p>4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法；</p> <p>5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>
6	大学英语	课程目标	<p>【素质目标】 提高个人自主英语学习能力及兴趣，提高个人职业素质。</p> <p>【知识目标】 认知 2500 个英语单词，以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。</p>

			<p>【能力目标】培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇知识：运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等各种因素，学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。</p> <p>2. 语法知识：涵盖校园、生活、职场、交际场景下句子结构、时态、语态等语言规律。</p> <p>3. 语篇知识：包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。</p> <p>4. 语用知识：涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。</p> <p>5. 文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】硕士及以上英语相关学历，扎实的语言基本功和课堂实践技能。</p> <p>【条件要求】具有多媒体教室，学习通、AI（豆包、Kimi、Deepseek）等学习平台和工具，便于开展线上线下教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核50%（期末考试）+过程性考核（出勤、课堂参与、作业、学风）50%。</p>
7	信息技术	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>1. 培养自主学习和创新意识，提升信息技术应用能力和解决问题的能力；</p> <p>2. 提高团队协作和沟通能力，能够在集体项目中发挥个人特长；</p> <p>3. 增强责任感和职业道德，注重信息安全和知识产权保护。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握操作系统的基本概念和操作，了解其发展和应用；</p> <p>2. 熟悉 WPS Office 文档处理的基本功能和操作方法；</p> <p>3. 掌握 WPS Office 电子表格处理的基本功能和操作方法；</p> <p>4. 熟悉 WPS Office 演示文稿制作的基本功能和操作方法；</p> <p>5. 掌握搜索引擎和专用平台的信息检索技巧；</p> <p>6. 理解信息素养的基本概念和要素，以及信息技术的发展史。</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 能够完成操作系统的基本操作；</p> <p>2. 能够熟练使用 WPS Office 进行文档编辑、格式设置、数据输入和表格处理；</p> <p>3. 能够熟练使用 WPS Office 进行电子表格操作，对数据处理和分析；</p> <p>4. 能够使用 WPS Office 制作演示文稿，并进行多媒体内容的编辑和放映；</p> <p>5. 能够利用搜索引擎和专用平台进行高效的信息检索，获取所需信息并进行归纳，分类，整理，培养和提升信息素养能力。</p>
		主要	1. 操作系统的概念及操作；

		<p>内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 文档处理； 3. 电子表格处理； 4. 演示文稿制作； 5. 信息检索； 6. 信息素养培养。
	<p>教学要求</p>	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具备扎实的信息技术基础和相关教学经验； 2. 熟练掌握 WPS Office 和操作系统的操作和应用； 3. 能够设计和组织实践性教学活动，指导学生完成相关任务。 <p>【条件要求】</p> <p>配备足够的计算机设备和相关软件，确保每位学生都能进行实践操作；提供相关的学习资源和参考资料，支持学生的自主学习；安排专门的时间和场所进行集中教学和辅导。</p> <p>【教学方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法与演示法相结合，通过理论讲解和实际操作演示，帮助学生理解和掌握相关知识； 2. 项目教学法，通过具体项目任务，引导学生综合运用所学知识解决实际问题； 3. 讨论法与协作法，鼓励学生进行交流和讨论，分享学习心得和经验。 <p>【考核要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平时表现考核，包括课堂参与度、作业完成情况和实践操作表现； 2. 项目任务考核，通过完成具体任务，评估学生的知识掌握和应用能力； 3. 期末综合考核，通过实践操作考试，全面评价学生的学习效果。
<p>8</p>	<p>体育与健康教育</p>	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】 提升身体素质与运动技能，培养坚韧意志和创新精神，强化团队协作与沟通能力。</p> <p>【知识目标】 掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、匹克球、啦啦操等项目的基本技术和战术知识。</p> <p>【能力目标】 熟练掌握 2 - 3 项体育项目技能；能在团队项目中运用战术配合；具备编排简单啦啦操套路的能力。</p> <p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 足球：传球、射门、战术跑位及五人制比赛实战； 2. 篮球：运球突破、传切配合、简单战术执行； 3. 排球：发球、垫球、扣球技术及比赛规则应用； 4. 乒乓球、羽毛球、匹克球：基本击球技术、单打双打规则与对抗练习； 5. 啦啦操：基本手位、步伐、队形编排及成套动作训练。

		教学要求	<p>【师资要求】具有多项体育项目专长，持有教练或裁判证书，具备丰富的实践教学经验。</p> <p>【条件要求】标准足球场、篮球场、排球场、乒乓球室、羽毛球馆、匹克球场地；啦啦操训练室及音响设备。</p> <p>【教学方法】示范法、分组训练法、游戏竞赛法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】专项技能测试（占30%），考查所选项目技术动作规范性与实战能力；身体素质表现（占40%），评估相关项目身体素质水平；平时表现（占30%），包括出勤、态度与进步情况等。</p>
9	大学生心理健康教育	课程目标	<p>【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。</p> <p>【知识目标】了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养；</p> <p>2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理；</p> <p>3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具有心理咨询相关专业知识和工作经验。</p> <p>【条件要求】授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实践紧密配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。</p>
10	劳动教育	课程目标	<p>【素质目标】养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。</p> <p>【知识目标】了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。</p> <p>【能力目标】具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 理解劳动价值，创造美好生活；</p> <p>2. 新时代劳动的价值；</p> <p>3. 劳动实践；</p> <p>4. 新时代劳动精神、工匠精神。</p>

		教学要求	<p>【师资要求】要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。</p> <p>【条件要求】学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。</p> <p>【教学方法】采用线上+线下相结合的混合式教学，理论知识通过学习通等平台学习，技能训练通过线下劳动实践学习。</p> <p>【考核要求】过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习情况等。</p>
11	军事理论	课程目标	<p>【素质目标】增强学生的国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。</p> <p>【知识目标】了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
		教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人或具有辅导员工作经验，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核 40%（线上开卷考试）+过程性考核（出勤、课堂参与、作业、学风）60%。</p>
12	军事技能	课程目标	<p>【素质目标】养成基本军事素养、良好的组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【知识目标】了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 队列基础； 2. 战术训练与射击； 3. 格斗基础与医疗救护； 4. 战备基础。
		教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>【考核要求】采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。</p>

13	大学语文	课程目标	<p>【素质目标】了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>【知识目标】了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。</p>
		主要内容	<p>文学鉴赏：包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。</p> <p>应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的需要。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>
14	“四史”教育	课程目标	<p>【素质目标】树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终做中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>【知识目标】掌握中国共产党创建的历史进程，新中国成立和社会主义制度确立的过程，了解改革开放的必要性与中国特色社会主义在科学社会主义发展史进程中的伟大意义。</p> <p>【能力目标】能够理解历史为什么会选择中国共产党，为什么说没有中国共产党就没有新中国，立足现实，面向未来，加深对共产党执政规律的认识。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党简史 2. 新中国成立简史 3. 改革开放简史 4. 社会主义发展简史 5. 中华民族共同体概论
		教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 讲授中国共产党简史选修模块，政治面貌应为中共党员，讲授其他选修模块内容不限制； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。 <p>【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采</p>

			<p>用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法。</p> <p>【考核要求】课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
15	大学生职业生涯规划与就业指导（含创新创业）	课程目标	<p>【素质目标】职业价值观塑造；心理素质培养；具备创新创业意识。</p> <p>【知识目标】掌握职业规划理论；了解就业政策与市场；打下创新创业基础。</p> <p>【能力目标】规划能力；求职技能；创业实践能力。</p>
		主要内容	<p>1. 职业生涯规划模块</p> <p>(1) 自我认知：性格、兴趣、价值观与技能评估（MBTI、SWOT 分析等）。</p> <p>(2) 职业探索：行业/岗位调研、职业信息获取渠道（如实习、校友访谈）。</p> <p>(3) 决策与行动：目标设定与调整策略。</p> <p>2. 就业指导模块</p> <p>(1) 求职技巧：简历优化、模拟面试、职场礼仪。</p> <p>(2) 权益保护：劳动合同签订、社保政策、劳动争议处理。</p> <p>(3) 职场适应：角色转换、沟通技巧、时间管理。</p> <p>3. 创新创业模块</p> <p>(1) 创新思维训练：设计思维、头脑风暴法。</p> <p>(2) 创业流程：从创意到落地的关键步骤。</p> <p>(3) 案例分析：成功/失败创业项目复盘。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】教师需具备人力资源管理、心理学或创业实践经验。</p> <p>【条件要求】配备职业测评软件、模拟面试实验室、创业孵化基地。</p> <p>【教学方法】模拟面试；分组完成创业计划书或职业规划报告；利用在线课程（如 MOOC）辅助教学。</p> <p>【考核要求】</p> <p>1. 过程性评价（60%）：</p> <p>(1) 课堂参与度（小组讨论、路演表现）。</p> <p>(2) 实践作业（简历、职业规划书、商业计划书）。</p> <p>2. 总结性评价（40%）：</p> <p>(1) 答辩展示（创业项目或职业规划方案）。</p>
16	中华优秀传统文化	课程目标	<p>【素质目标】引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>【知识目标】了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统技艺的基本理论与方法。</p> <p>【能力目标】能够对文化现象进行深入解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。</p>
		主要内容	<p>1. 中华优秀传统文化概论；</p> <p>2. 编织技艺；</p> <p>3. 剪纸技艺；</p> <p>4. 茶艺。</p>

		教学要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的中华优秀传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
17	金花茶制作技艺	课程目标	<p>【素质目标】激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。</p> <p>【知识目标】使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。</p>
		主要内容	本课程全面覆盖金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康的关联，形成了一个完整的知识体系。
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
18	应用文写作	课程目标	<p>【素质目标】具备较强的语言组织能力和口头表达能力，形成严谨的思维模式，具备较强的材料归纳、总结能力；具备沟通协调的职业意识与职业素养。具备良好的规则意识、法律意识、市场意识、竞争意识，养成严谨、规范的工作态度和工作习惯。</p> <p>【知识目标】掌握应用文写作的语体以及语言要求；掌握常用文种的写作格式、写作要求，掌握其写作方法和技巧。</p> <p>【能力目标】能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文种知识，选择相应的文种进行写作；能够独立处理日常事务，撰写相关的文书。</p>

		主要内容	1. 应用文写作的一般原理； 2. 公文文体的写作； 3. 事务文体的写作； 4. 信息文体的写作； 5. 公关礼仪文体的写作。
		教学要求	【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。 【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。 【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。 【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。
19	专升本 语文	课程目标	【素质目标】通过经典文学作品鉴赏，提升对语言美、思想美、艺术美的感知力。增强对中华优秀传统文化、文学经典的理解与认同，树立文化自信。培养批判性思维，在阅读与写作中形成独立见解，展现人文关怀。 【知识目标】掌握汉语常用字词的音、形、义，理解常用修辞手法（比喻、比拟、排比等）及其表达效果，熟悉现代汉语语法和语用规则。识记古今中外重要作家作品、名篇名句，了解中国文化常识，熟悉经典文学作品的思想内涵和艺术风格。掌握常见应用文（请示、报告、通知等）的概念、特点、格式及写作规范。 【能力目标】能够分析古诗词的修辞手法、意象内涵及情感表达；准确理解文言文实词、虚词及特殊句式，提炼文章主旨；鉴赏现代文的语言特色、结构布局及思想价值。熟练撰写符合规范的应用文（如请示、通报等）；能够运用记叙、议论、抒情等文体，围绕主题清晰表达观点，语言流畅，逻辑严谨。结合语文基础知识与阅读理解技巧，解决实际问题，如语言表达纠错、文本内涵探究等。
		主要内容	语文基础知识：字音字形辨析、成语使用、修辞手法分析、病句修改；中外文学史脉络、作家作品对应、名句默写、文化典故；常见应用文格式、行文规则、语体特点。阅读理解：分析诗歌意象、艺术手法（比兴、用典等）、情感主旨；实词虚词释义、特殊句式翻译、篇章内容概括；理解关键词句、分析结构层次、鉴赏写作特色、探究思想内涵。 写作：根据材料撰写请示、报告、通知等，格式规范，语言简明；围绕社会热点或文化主题，撰写议论文、记叙文，要求观点明确、论据充分、情感真挚。 经典篇目强化：背诵并理解《诗经》《古诗十九首》《春江花月夜》等必背篇目，结合考题强化训练。
		教学要求	【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。 【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。 【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。 【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核 50%

20	英语 B 级冲刺	课程目标	<p>【素质目标】培养学生实际应用能力，考取相应等级证书；培养学生跨文化沟通能力。</p> <p>【知识目标】掌握《基本要求》中的“词汇表”B 级（2500 词）和“语法结构表”所规定的全部内容。</p> <p>【能力目标】理解所听问题并做出恰当回答的能力、理解简短对话的能力和听写词语的能力；运用词语和语法知识的能力；从书面文字材料获取信息的能力；将简单英语正确译成汉语的能力；套写应用性短文、填写英文表格或翻译简短的实用性文字的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 听力理解：以日常交际和简单的业务交际内容为主。 2. 语法结构：涵盖《基本要求》中的“词汇表”B 级（2500 词）和“语法结构表”所规定的全部内容。 3. 阅读理解：以一般性阅读材料（科普、文化、社会、常识、经贸、人物等）为主，也包括简单的应用性文字，不包括诗歌、小说、散文等文学性材料。 4. 翻译（英译汉）：一般性内容（约占 60%）和实用性内容（各约占 40%）。 5. 写作：应用性短文、填写英文表格等实用性文字。
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具有丰富的英语 B 级阅题经验及总结规律能力，具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历。</p> <p>【条件要求】结合先进教学资源，线上线下灵活教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。</p>
21	数学专升本	课程目标	<p>【素质目标】培养学生数学思维能力、数学运算能力以及运用数学分析、解决实际问题的能力；培养学生的自主学习和终身学习的习惯，帮助学生适应快速变化的职业环境以及学习环境，持续更新知识和技能；增强学生的沟通和团队合作的能力。</p> <p>【知识目标】掌握一元积分学基本概念以及计算方法；掌握用降阶法求高阶微分方程；掌握二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p> <p>【能力目标】培养学生学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界、不断提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一元积分学基本概念、基本方法、基本技能； 2. 常微分方程的基本概念、基本方法； 3. 二阶常系数齐次线性微分方程的解法。
		教学要求	<p>【师资要求】应具备扎实的数学基础、组织和实施教学的能力，能够运用多种教学手段进行教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>

22	英语专升本	课程目标	<p>【素质目标】认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>【知识目标】掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>【能力目标】辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇与语法结构：包含句子结构、时态、语态等语言规律，并能够在语言实践中正确运用英语语法知识。</p> <p>2. 阅读理解：涵盖理解文章主旨大意、获取具体细节信息、根据内容作出判断或推论、根据上下文推测词义、理解作者的观点或写作意图。</p> <p>3. 翻译：英汉互译，包含中国传统文化和职场文本翻译。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历，具备丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】具有先进教学资源，满足线上线下灵活教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、互动式教学法、情景教学法和教授法等以多媒体辅助教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。</p>

2.专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 7。

表 7 专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述
1	造型基础	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感； 2. 遵守设计行业的职业道德规范，具备诚信、敬业、负责的职业态度； 3. 了解设计行业的市场动态和发展趋势，具备持续学习的意识； 4. 具备良好的审美能力和艺术修养，能欣赏并理解不同风格的设计作品。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握构成的起源与发展； 2. 掌握点、线、面、体的基本知识； 3. 掌握平面构成的造型元素； 4. 掌握平面构成的基本形式； 5. 掌握色彩构成的基本理论知识； 6. 掌握色彩构成在设计中的应用； 7. 掌握立体构成的基本理论知识； <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备识别和运用设计中的基本元素，如点、线、面、色彩、空间等意义； 2. 具备基本设计原则，如均衡、对比、重复、统一、韵律、节奏设计原则，并能够在实践中灵活运用； 3. 培养创新思维能力和通过视觉语言表达想法的能力； 4. 具备审美能力和鉴赏力，提高审美能力和对优秀设计的鉴赏力；
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识设计三大构成 2. 平面构成的设计制作技巧 3. 色彩构成的设计制作技巧 4. 立体构成的设计制作技巧 5. 构成设计的具体运用
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】： 主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉构成设计相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】： 校内多媒体实训室、基础美术实训室。</p> <p>【教学方法】： 采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平</p>

			台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
2	设计素描	课程目标	<p>【素质目标】：培养学生坚定的艺术理想信念与深厚的人文情怀，充分彰显艺术设计在服务经济社会发展中的关键作用。</p> <p>【知识目标】：掌握工具材料、思维方法、作画步骤及作品点评，深入理解结构素描、明暗素描、透视研究和创意设计等专业知识。</p> <p>【能力目标】：培养学生具备观察能力、思维能力、审美能力、创意能力和表达能力五位一体的综合素质能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计素描概述 2. 观察与思维方式（方法探讨、透视思维解析） 3. 形式与审美要素（基础元素、构图方法、形式美法则解析） 4. 创意与表达手法（结构素描、明暗素描、质感素描、点线面运用、创意素描、触觉表现等） 5. 设计素描与专业设计
		教学要求	<p>【师资要求】：具备本科及以上学历，拥有素描教学与设计背景的教师，能够独立开展课程教学及实践指导，对所授课程具备深厚的理解与研究能力，并可独立或协助专业负责人推进本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：专用素描基础美术实训室、石膏像及多媒体投影；</p> <p>【教学方法】：以学生为中心，因材施教，采用示范性、作品分析点评教学方法，强调动手能力的培养</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
3	设计色彩	课程目标	<p>【素质目标】：激发学生对色彩文化的鉴赏能力，培养学生树立坚定的理想信念、培育深厚的爱国情怀和强烈的中华民族自豪感。</p> <p>【知识目标】：通过色彩写生训练，使学生能够熟练掌握静物和风景的色彩空间层次表现，系统性地认识并深入研究色彩的基本规律，全面提升对色彩基本原理及其表现技巧的熟练运用。</p> <p>【能力目标】：通过设计色彩写生训练，使学生能够熟练掌握色彩的变化规律及装饰色彩写生的表现方法和技巧，培养学生在设计中对色彩的运用和表现能力。逐步提升学生对色彩的认识力、观察力、想象力和创造力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握色彩设计的基本原则（光线、色彩、视觉、色调、对比、和谐） 2. 熟悉色彩训练的基础方法（写生、概括、拍摄、调式、意图、象征） 3. 从历史演变中探究色彩的应用与变迁（简洁、丰富、淡雅、情感、心理）
		教学要求	<p>【师资要求】：须具备本科及以上学历，精通色彩写生与设计应用，能够独立开展课程教学及实践指导。对所授课程需具备深厚的理解与研究能力，并能独立或协助专业负责人推进课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：基础美术实训室、画架、静物台、24 色颜料等</p>

		<p>【教学方法】：采用讲授法、演示法、案例教学法等</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>
4	艺术设计概论	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的审美情趣和艺术素养，使其能够欣赏和理解优秀的艺术作品和设计作品； 2. 培养学生的创新意识和创造力，鼓励其勇于尝试新的设计理念和技法； 3. 培养学生的职业道德和职业素养，使其具备良好的工作态度和职业操守； 4. 提高学生的沟通能力和团队协作能力，使其能够与他人合作完成设计项目。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计学的基本概念、研究对象和内容，理解设计的范畴与类型。 2. 了解设计的发展轨迹，包括不同历史时期的设计风格、特征及代表性设计师和作品。 3. 掌握设计的基本原理和方法，包括设计思维、设计程序、设计表现等； 4. 熟悉设计批评的基本理论和标准，能够运用马克思主义的科学设计观来判断、分析设计行为。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用设计学的基本理论和方法进行创意构思和设计实践，具备初步的设计思维能力； 2. 能够准确、迅速地识别不同风格或流派的设计作品，对代表性的设计师及其设计作品能够做出相对客观的评价； 3. 能够将理论知识运用到设计实践中，具备解决实际设计问题的能力； 4. 能够进行设计作品的创作和表达，具备初步的设计表达能力。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计的基本理念与定义 2. 设计的历史与发展 3. 设计的分类 4. 设计的方法与流程 5. 设计与科学技术
		<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉艺术设计概论相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：校内多媒体实训室、普通教室。</p> <p>【教学方法】：利用多媒体教学资源，采用启发式教学，激发学生的学习兴趣 and 主动性，引导学生进行独立思考和问题解决。丰富教学内容和形式，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过组织课堂讨论、专题研究、设计比赛等活动，增强学生的参与度和互动性。注重设计理论的讲解与实践操作的结合，通过案例分析、项目实践等方式，让学生在实践中理解和掌握设计理论。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平</p>

		台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
5	数字图形	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过数字图形课程的学习，学生应能够提高自己的审美素养，学会欣赏和评价优秀的数字图形作品，并能够激发自己的创新思维，创作出具有独特风格的作品； 2. 在课程项目中，学生应能够与团队成员密切合作，共同完成任务，并学会与他人进行有效的沟通和交流，以提高自己的团队合作精神和沟通能力； 3. 了解艺术设计行业的职业规范和道德标准，树立正确的职业观念，注重职业道德修养，为未来的职业发展打下坚实的基础。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字图形的基础知识，包括其定义、类型以及在不同设计领域中的应用； 2. 熟悉 Illustrator 软件的基本界面、工具栏、菜单栏等，并了解各功能模块的特点和用途； 3. 理解数字图形的设计原理，包括色彩搭配、构图、排版等，以及如何通过数字图形实现有效的视觉传达。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握 Illustrator 软件的基本操作，如创建绘图文件、绘制图形、编辑路径、填充颜色等，并能够运用软件进行数字图形的优化和美化； 2. 能够结合设计原理，创作出既具有审美价值又符合实际应用需求的数字图形作品； 3. 能够对已有的数字图形作品进行分析和评价，指出其优点和不足，并能够提出修改建议，以提高作品的质量和效果。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 初识在 Illustrator 软件中的数字图形 2. 基本图形的绘制与编辑 3. 图形的描边与上色 4. 文字与效果功能的使用 5. 综合案例应用
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】： 主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉数字图形相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】： 多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】： 以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平</p>

			台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
6	二维设计基础	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养创新思维，并鼓励突破传统框架，探索二维设计的视觉表达； 2. 结合社会议题（如乡村振兴、非遗保护）设计公益作品，传递社会主义核心价值观； 3. 强化版权意识，明确原创设计的重要性，杜绝抄袭与侵权。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解二维设计的形式美法则（如构图原理、色彩搭配、点线面构成）及其在平面设计中的应用； 2. 熟悉 Photoshop 软件界面布局、基础工具（如选区工具、画笔工具、图章工具）及核心功能（如图层管理、蒙版应用、色彩调整）的操作逻辑； 3. 了解图像处理基本概念（如分辨率、像素、文件格式）及行业规范（如版权标识、输出标准）。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练使用 Photoshop 完成基础操作，包括图像裁剪、色彩校正（亮度/对比度、色阶调整）、瑕疵修复（如仿制图章工具）等； 2. 掌握进阶功能应用，如图层样式（投影、发光效果）、蒙版合成（多图融合）、滤镜特效（模糊、锐化）等，实现创意表达；
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Photoshop CC 图像文件的基本操作 2. 图层的基本知识 3. 图像选取与变换 4. 图像绘制与修饰 5. 蒙版与通道抠图 6. 滤镜与图像调整 7. 综合案例
		教学要求	<p>【师资要求】： 主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉二维设计相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】： 多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】： 以二维项目为引导，设定设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题能力。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>

7	三维设计基础	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过三维设计基础课程的学习，应形成正确的三维空间意识，能够理解和想象三维空间中的形态、结构和关系。 2. 引导学生关注国家发展、社会进步和民族文化遗产，通过设计作品表达对国家、社会和民族的热爱与责任。鼓励学生参与公益项目，如为文化遗产保护、乡村旅游推广等设计三维展示内容，增强服务社会的意识和能力。 3. 鼓励学生进行创意性的三维设计实践，培养学生的创新思维和审美能力，使其能够创作出具有独特风格和艺术美感的三维作品。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解三维设计的基本概念、原理以及应用领域，包括三维模型、场景、材质、灯光和渲染等方面的知识； 2. 熟练掌握 3ds max 软件的基本操作界面、工具栏、菜单栏等，以及各功能模块的特点和用途，如建模、材质编辑、灯光设置、动画制作和渲染等。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用 3ds max 软件进行三维模型的创建、编辑和优化，以及场景的设计和布局，包括室内外空间的建模、材质的选择与运用、灯光设置和摄像机运用等； 2. 掌握 3ds max 软件的渲染工具和技术，能够制作出高质量的三维渲染效果图，包括光影效果、材质质感、色彩搭配等方面的优化； 3. 了解三维动画制作的基本原理和流程，能够使用 3ds max 软件进行简单的角色动画、场景动画或特效动画的制作。 <p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3ds Max 通用基础知识 2. 主流行业建模技法解析 3. 材质制作与贴图技术 4. 灯光技术与打光技巧 5. 渲染的设置与导出 <p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉三维设计基础相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
---	--------	---

8	版式设计	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂融入中华优秀传统文化元素，通过欣赏和分析具有民族特色的二维设计作品，提升学生的审美素养和文化自信； 2. 激发学生的创新思维和创造力。同时，引导学生关注社会热点和时事动态，将设计作品与社会现实相结合，培养学生的社会责任感和使命感。 3. 强调团队合作的重要性，鼓励学生与团队成员密切合作，共同完成任务。通过团队合作，培养学生的沟通、协调和领导能力 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握版式设计的基本原理和概念，掌握版式设计的形式美法则，如对比、平衡、节奏等； 2. 熟悉版式设计的三大构成要素——文字、图形、色彩的特点及其在版式设计中的运用原则； 3. 了解版式设计从构思到完成的基本流程，包括信息整理、草图绘制、版面布局、元素调整等步骤，并掌握相应的设计方法。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据客户或项目的需求，进行版式设计构思，并选择合适的文字、图形、色彩等元素进行布局和编排； 2. 熟练掌握如 Adobe Illustrator、Photoshop 等平面设计软件进行版式设计，包括创建新文件、导入元素、调整布局、应用样式等； 3. 具备运用版式设计的方法和常用的版式风格处理排版的工作。
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计的构成要素 2. 版式设计的形式法则和基本程序 3. 版式设计的视觉流程 4. 版式设计中文字的运用 5. 版式设计中色彩的运用 6. 版式设计中网格的运用
	教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉版式设计相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>

3.专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 8。

表 8 专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	设计策划	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励学生突破传统设计框架，形成独特的设计语言，同时培养对设计方案的批判性反思能力，如分析作品的社会价值与伦理影响； 2. 引导学生关注民族文化遗产，并通过设计策划推动社会议题（如可持续设计、公益项目推广）的传播； 3. 通过课程实践（如模拟客户沟通、项目汇报）强化职业规范意识，包括诚信合作、知识产权保护等，同时培养适应行业发展的终身学习能力。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解设计策划的基本概念、目的及其在设计项目中的核心作用，包括市场调研、目标设定、策略制定、创意构思、执行计划等完整流程； 2. 掌握与策划相关的市场营销理论（如消费者行为分析、品牌定位）和设计美学原则； 3. 学习艺术设计行业标准、职业伦理以及项目管理方法，同时了解设计策划在品牌包装、广告传播、城市形象等领域的应用场景。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立开展市场调研（如用户需求分析、竞品研究），并基于数据制定符合品牌定位的设计策略（如差异化创意方案、传播渠道规划）； 2. 掌握设计项目的全周期管理技能，包括资源协调、时间规划、成本控制等，同时能够通过团队合作完成复杂策划任务（如广告活动设计、品牌形象升级）； 3. 熟练运用设计软件进行视觉化提案制作，并能够通过阶段性考核（如作品评审、客户反馈）优化设计方案，提升策划方案的可行性与创新性。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计策划的基本概念 2. 经典案例剖析 3. 设计策划中的新媒介 4. 品牌的概念 5. 品牌设计创意要素 6. 品牌活动策划流程

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉设计策划相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
2	市场营销	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励学生突破传统营销框架，探索艺术与商业的平衡点，例如能够将非遗文化元素融入现代产品设计，并通过营销策划实现文化价值与市场价值的增长； 2. 使学生关注社会议题，通过营销策划推动可持续发展（如环保主题艺术展），培养“客户为本”的服务理念，注重诚信合作与长期品牌价值维护。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解市场营销的基本概念（如市场细分、消费者行为、4P 理论）及其在艺术设计领域的特殊应用场景，例如艺术品市场分析、创意产品推广策略等； 2. 熟悉创意产业市场（如品牌包装、城市形象设计）的运作模式与竞争格局，需求分析、产品定位等 3. 利用社交媒体、短视频平台等数字工具推广艺术设计作品，掌握大数据分析在用户画像构建、市场趋势预测中的应用，例如通过 PEST 分析、SWOT 分析评估项目可行性。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立设计并实施针对的市场调研（如用户需求分析、竞品研究），并基于数据制定差异化营销策略； 2. 能够分析符合目标消费群体的定价策略与分销渠道，满足产品或品牌的营销策略。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销的基本理论和方法 2. 营销实务中各类策略的基本内容和主要特点 3. 市场营销的特点和基本技能 4. 营销管理的内容
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉市场营销相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室，能承担该课程演示和实训相关教学仪器设备。</p>

		<p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>
3	设计 创意	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在 AIGC 辅助下探索传统文化的现代表达，例如将剪纸、书法等元素转化为 AI 训练数据集，生成具有民族特色的图形作品，增强文化认同感； 2. 通过对比中外 AI 生成图形风格（如东方写意与西方抽象），强化本土设计语言在国际化语境中的竞争力； 3. 结合 AIGC 技术参与公益项目（如为乡村振兴设计文旅 IP 图形），利用 AI 高效生成多语言版本宣传物料，推动社会议题传播。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解图形创意的核心概念（如创意手法、符号隐喻）和形式美法则（对比、节奏、象征等），同时学习 AIGC 技术的原理与应用场景； 2. 熟悉 AIGC 工具（如即梦、MidJourney、Stable Diffusion 等）在图形生成、风格迁移中的技术逻辑，辅助艺术设计的创作过程； 3. 了解图形创意与 AIGC 在广告、品牌、数字媒体等领域的创新结合模式（如动态图形生成、交互式设计），掌握版权规范与伦理准则 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过文本描述（deepseek 人工智能）驱动 AIGC 工具生成初步图形方案，并结合人工干预进行迭代优化（如调整构图、色彩、细节）； 2. 运用 AI 工具快速探索多种设计可能性（如批量生成图形变体），提升创意发散效率，同时保留手工设计的审美控制； 3. 掌握 AI 工具与专业软件的协同工作流程，能够运用 AI 生成的草图导入。
	主要 内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意思维的基本理念及特征 2. 设计创意 3. 思维方法及具体应用 4. 设计创意思维训练 5. AIGC 辅助设计
	教学 要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉设计创意相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，在实践中学习和运用创意思维，并采用“理论讲授+项目驱动”模式，激发创意，结合企业真实项目（如品牌视觉升级）提升实践能力，加入提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提</p>

		<p>高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
4	二维设计制作	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强调设计作品的社会责任和文化内涵，培养学生的道德观念和职业操守； 2. 课堂融入中华优秀传统文化元素，通过欣赏和分析具有民族特色的二维设计作品，提升学生的审美素养和文化自信； 3. 激发学生的创新思维和创造力。同时，引导学生关注社会热点和时事动态，将设计作品与社会现实相结合，培养学生的社会责任感和使命感。 4. 强调团队合作的重要性，鼓励学生与团队成员密切合作，共同完成任务。通过团队合作，培养学生的沟通、协调和领导能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识二维设计的构图、色彩、排版等基本要素，以及从概念构思到成品输出的完整设计流程； 2. 熟悉矢量绘图软件和位图绘图软件的功能模块和操作界面，掌握其基本工具和高级技巧； 3. 了解二维设计在广告、出版、网页、游戏等领域的应用，以及不同领域对设计风格和要求的差异。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生熟识图形图像概念； 2. 掌握图形图像处理二维软件的操作； 3. 具备运用二维软件进行图形图像处理及各类平面视觉设计的能力。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 二维软件及发展趋势介绍 2. 图形图像的基本概念 3. 矢量二维软件的界面、对象、菜单操作 4. 位图二维软件的界面、对象、菜单操作 5. 二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】： 主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉二维设计制作相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】： 多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】： 以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习和运用数字图形设计；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。</p>

			过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
5	摄影 摄像 与后 期处 理	课程 目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在团队项目中培养沟通能力，接受多元创意并优化整合； 2. 公益广告创作中融入社会主义核心价值观（如“民族团结”主题微电影），强化设计服务社会的理念； <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解摄影摄像的基本概念、熟悉相机与镜头类型的功能，了解视频拍摄的帧率、分辨率、运镜技巧； 2. 学习后期处理与剪辑的核心技术，掌握位图软件的修图流程； 3. 熟悉行业标准与规范，如版权标识、输出格式（如 JPEG、RAW、MP4）及分辨率适配要求； 4. 分析摄影摄像在广告、品牌宣传、新媒体传播等领域的实践案例（如产品静物拍摄、短视频内容制作），结合市场需求制定创作策略。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据主题需求（如商业广告、人文纪实）灵活运用拍摄技巧； 2. 熟练完成照片调色（如高动态范围 HDR 合成）、人像精修（如皮肤处理、液化调整）及创意合成（如多重曝光效果）； 3. 能够根据客户反馈，调整色彩风格以匹配品牌视觉系统，具备视频剪辑与全流程项目管理能力。
		主要 内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相机与摄像器械的发展历程、结构及原理 2. 摄影与图像制作的通用制作流程和操作使用规范 3. 拍摄用光的基本因素（人像摄影、风光摄影、运动摄影的方法及制作技巧） 4. 图像制作软件后期修片与合成技术 5. 摄像器械的基本操作 6. 影像画面构图的结构规律和基本要素 7. 固定镜头与运动镜头的特点、作用及拍摄要点 8. 视频剪辑软件的基本操作 9. 视频剪辑软件的后期特效
		教学 要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉摄影摄像相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房、摄影摄像实训室，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平</p>

			台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
6	三维设计制作	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合 AI 工具拓展创意边界，利用生成式 AI 辅助概念草图设计，再通过 C4D 实现三维转化； 2. 能结合设计中融入传统文化元素（如戏曲服饰、非遗纹样），通过三维技术推动文化创新传播。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 C4D 软件基础与三维设计理论，学习三维建模基础理论，包括多边形建模原理（如拓扑结构、布线优化）、角色建模规范（如人体比例、骨骼绑定）及 NURBS 建模的适用场景； 2. 掌握渲染引擎的核心逻辑，包括材质属性（如漫反射、金属度）、光照系统（如三点布光法）及全局光照（GI）的调节方法； 3. 了解三维设计的行业规范（如模型面数优化、UV 展开精度）及文件输出格式（如 OBJ、FBX、Alembic）的适配需求。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成角色建模全流程，包括基础形体搭建（如立方体雕刻）、局部细节深化（如面部表情雕刻）及拓扑优化（如布线合理性检查）； 2. 掌握角色绑定与权重调整技术，实现基础动画效果（如肢体运动、表情变化）； 3. 掌握材质渲染与视觉表现能力，熟练运用 C4D 材质编辑器完成复杂材质模拟，通过灯光系统与渲染参数调节，实现不同风格化效果（如写实渲染、卡通渲染）。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作 2. 三维元素基础建模，材质的设置 3. 灯光的创作 4. 效果图的渲染出图
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉三维设计制作相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>

7	界面设计制作	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养创新思维与跨学科融合能力，能够结合传统文化元素（如东方美学符号）进行现代界面转化； 2. 树立职业道德与社会责任感，参与公益项目（如无障碍界面设计、乡村教育 App 开发），通过设计推动社会公平与可持续发展； <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握界面设计核心理论与设计原则，理解界面设计的基本概念，熟悉用户体验（UX）与用户界面（UI）的协同关系； 2. 学习视觉设计要素（如色彩搭配、字体排版、图标设计）与布局方法（如网格系统、响应式设计），掌握不同平台（Web、App、智能设备）的界面规范与适配标准； 3. 了解行业工具（如 Figma、Sketch、Adobe XD）的操作逻辑及技术融合趋势（如动效设计、AI 辅助生成工具）。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过用户行为分析（如热图工具、A/B 测试）挖掘需求痛点，并转化为界面设计方案； 2. 独立完成交互原型设计（如交互动画、跳转逻辑）及视觉优化（如微交互设计、情感化设计），确保功能性与美学的平衡； 3. 掌握基础动效设计（如加载动画、转场效果）及多终端适配技巧（如移动端与桌面端的响应式布局）； 4. 探索 AI 工具辅助设计（如自动生成配色方案、智能布局优化），提升工作效率与创意发散能力。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动平台交互设计与开发的基本概念 2. 基本知识，界面设计相关软件的操作和原型设计 3. 图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容 4. 界面设计的基础制作流程、技巧、规范
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉界面设计相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>

8	专题设计	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养文化自信与传承使命感，通过京族文化研究与实践，增强对中华民族多元一体文化的认同感，例如设计“哈节”主题互动装置推动非遗活态传承； 2. 培养职业道德与社会责任感，通过设计助力地方经济发展，参与乡村振兴项目（如京族渔民手工艺品品牌化）； 3. 鼓励学生关注可持续设计（如海洋塑料回收文创），践行绿色生产理念。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习文创产品开发的核心理论，包括文化元素提取方法（市场调研、产品定位、符号转译、叙事重构）、设计流程（需求分析→概念草图→原型制作→用户测试）及行业规范（如知识产权保护）； 2. 了解新兴技术与市场应用，掌握京族文化产品与数字技术（如 3D 建模）、传统工艺（如竹编、贝雕）的融合创新方法，探索文化价值的现代视觉表达； 3. 探索京族作为中国唯一海洋民族的文化独特性，包括其海洋信仰（如哈节祭祀）、传统技艺（如鱼露制作、独弦琴艺术）及符号语言（如服饰纹样、海洋生物图腾）的文化价值，能够将其转化为文创产品的符号化设计。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意转化与设计执行能力，能够通过田野调查（如京族三岛实地采风）挖掘文化元素，将传统符号（如哈节仪式场景）转化为现代设计语言（如动态 IP 形象、沉浸式展览装置）； 2. 熟练运用数字工具（如 Cinema 4D、Blender）完成三维建模与动态展示，结合 AIGC 工具（如 MidJourney 生成视觉素材）提升设计效率； 3. 能够根据项目特性，制定市场推广策略，传播京族文化故事，提升产品文化附加值。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以“防城港京族文化产品设计”作为专题内容 2. 前期准备与调研 3. 设计构思与草图绘制 4. 设计细化与效果图制作 5. 设计优化与生产制作
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉专题设计相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>

4.素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 9。

表 9 素质与专业拓展能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	材料加工技术与工艺	课程目标	<p>【素质目标】：以材料工艺课程思政为主线，授课过程中强调设计材料与工艺之间的关系，树立精益求精的工匠精神，要求学生熟悉并遵守产品材料开发中的道德责任，增强理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度，培养学生较为扎实的职业素养、文化自信、创新思维、环保意识和社会责任心。</p> <p>【知识目标】：拓宽设计材料的知识面，掌握金属材料、陶瓷与玻璃、塑料橡胶、木材、复合材料、新材料的组织、性能、应用和选用原则、特性及加工工艺。提高材料与产品设计、材料与质感的认识；</p> <p>【能力目标】：掌握质感设计的方法，熟悉工业产品中常用的成型方法和产品的表面处理技术，了解新材料的发展和应用趋势，掌握产品材质的考察、表达和应用方法，掌握 CMF 设计师的工作方法和流程。使学生能够根据材料的特性，分析产品所使用的材料；根据产品的功能和造型特点，可以正合理的选择材料和加工工艺；具备解决设计过程中与材料和工艺相关问题的能力；使学生能够具备从材料和工艺的角度思考产品创新设计的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计材料的特性 2. 塑料与成型工艺 3. 金属与成型工艺 4. 装饰材料与表面处理工艺 5. 天然材料与工艺 6. 精密陶瓷、玻璃与工艺
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉材料加工与工艺知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或者设计打样及模型制作室开展课程教学</p> <p>【教学方法】：通过采用幻灯片、录像等方式来辅助教学，如多媒体课件、作品欣赏、示范课程、辅导答疑等资源扩充学生知识面，使用讲授法、讨论法</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>

2	智慧城市 康养 导视 设计	课程 目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生严谨认真、精益求精的工作态度，以及良好的审美观和创新意识。 2. 提升学生的观察力、分析力和创造力，使其能够敏锐捕捉智慧城市康养环境中的设计需求。 3. 强化学生的沟通协调能力，使其能够有效与团队成员、客户及利益相关者进行沟通与合作。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握智慧城市康养导视设计的基本概念、发展历程和前沿趋势。 2. 理解智慧城市康养环境中的用户需求、行为模式和心理特征。 3. 熟悉导视设计的原则、方法和流程，包括色彩搭配、字体选择、图形符号设计等。 4. 掌握智慧城市康养导视设计中常用的技术和材料，以及相关的法规和标准。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据智慧城市康养环境的特点，独立完成导视设计方案的制定。 2. 能够运用设计软件 Adobe Illustrator、Sketch 等进行导视设计的制作与呈现。 3. 能够评估导视设计方案的可行性和效果，提出改进建议。 4. 能够参与智慧城市康养项目的实地考察与调研，收集设计素材和灵感。 5. 能够撰写导视设计说明书，清晰阐述设计理念、方法和预期效果。 6. 能够就自己的设计作品进行展示与答辩，有效传达设计思路和创意。
		主要 内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧城市康养导视设计概述 2. 智慧城市康养环境中的用户需求分析 3. 导视设计原则、方法与流程 4. 智慧城市康养导视设计的色彩、字体与图形符号应用 5. 智慧城市康养导视设计的技术与材料 6. 智慧城市康养导视设计案例分析与研究 7. 导视设计说明书撰写与展示答辩技巧
		教学 要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具备艺术设计或相关专业的本科及以上学历，具有丰富的教学经验和实践经验。熟悉智慧城市康养导视设计的最新动态和技术发展，能够独立或协助专业带头人开展教学改革和科研工作。</p> <p>【教学条件】：提供配备有先进教学多媒体教学系统、设计软件等，以及用于实地考察和调研的交通工具和经费支持。</p> <p>【教学资源】：整合智慧城市康养导视设计相关的书籍、论文、网络资源等，建立丰富的教学资源库。邀请行业专家、设计师进行讲座或工作坊，为学生提供与行业前沿接触的机会。</p> <p>【教学方法】：采用讲授、案例分析、小组讨论、实地考察和项目实践等多种教学方法相结合的方式。通过设计“智慧城市康养环境调研”、</p>

			“导视设计方案制作与展示”等实践项目，培养学生的应用能力和团队合作精神。同时，鼓励学生进行自主学习和跨学科学习，拓宽视野和知识面。
3	三维与影视特效设计制作	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 特效制作中坚持真实性原则（如历史题材影视不篡改史实细节），拒绝为流量制造低俗、误导性视觉内容； 公益项目（如反诈宣传片、环保主题特效动画）引导社会正向价值观，例如为青少年制作“网络暴力危害”警示性视觉作品； 抵制利用特效技术危害国家安全（如伪造敏感场景）、侵犯他人权益（如恶意合成他人肖像）的行为，坚守“技术服务于民”的信念。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 理解 AE 软件的基础架构及影视特效核心模块（粒子系统、动态跟踪、3D 摄像机追踪）的应用场景； 学习三维与影视特效设计理论，包括光影原理（如光线追踪模拟）、动力学（如流体/烟雾特效）、视觉叙事逻辑（如镜头语言与节奏控制）； 掌握 AE 与三维软件的协同流程。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能够独立完成三维场景合成、动态特效设计（如粒子光效、火焰烟雾模拟）及角色动画（如绑定驱动面部表情）； 熟练运用 AE 工具链（如表达式控制、插件扩展）实现复杂效果； 解决特效制作中的技术难点（如运动模糊匹配、绿幕边缘瑕疵修复）并优化渲染效率（如多帧渲染技术）。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 影视合成典型技法模块 后期合成基础知识 图层的基本操作 使用特效预置动画 综合特效制作
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉三维与影视特效设计制作相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力和解决问题的能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操</p>

			相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。
4	电商 美术 设计	课程 目标	<p>【素质目标】：培养严谨创新的设计态度和精益求精的职业精神，提升艺术审美能力和市场敏感度，增强团队协作意识和独立解决问题的能力，树立正确的版权意识和商业伦理观。</p> <p>【知识目标】：掌握电商广告设计的基本原理和视觉营销策略，理解不同电商平台；淘宝、京东、拼多多，的广告规范，熟悉商品主图、详情页、促销海报的设计流程，了解数据化广告优化方法和用户行为分析。</p> <p>【能力目标】：能够独立完成电商广告的创意策划与视觉设计，具备运用 Photoshop、Illustrator、Cinema4D 等软件进行高效设计和流程化的能力，掌握广告投放优化和产品图片美工修图技巧，能够根据市场反馈调整设计方案。</p>
		主要 内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商广告设计基础与行业趋势 2. 商品主图与详情页视觉优化 3. 促销活动海报与 Banner 设计 4. 短视频广告与动态广告制作 5. 数据化广告优化产品美工 6. 广告投放策略与效果分析
		教学 要求	<p>【师资要求】：指导教师具备本科及以上学历，能够独立开展教学，熟悉主流电商平台广告规则，能够结合企业案例进行教学。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室，配备设计软硬件的机房。</p> <p>【教学方法】：采用“任务驱动”教学模式，组织学生参与电商平台实战项目，分组设计锻炼学生的合作与沟通能力。</p> <p>【考核要求】采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核要求完成一套完整电商广告设计。</p>
5	CAD 制图	课程 目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养对制图细节的极致追求，强化“设计即责任”的职业态度； 2. 通过数字化技术推动可持续设计，例如优化材料切割方案减少浪费，或为无障碍空间设计精准图纸。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 AutoCAD 软件的基础功能（如绘图工具、图层管理、坐标系统）及室内设计专用工具（如块属性、动态图块）的应用场景； 2. 熟悉施工图绘制流程（方案构思→深化设计→施工图输出），包括平面图、立面图、剖面图及节点详图的逻辑关系。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立完成全套室内平面图绘制，包括平面布局图、地面铺装图、电气点位图及吊顶设计图，确保图纸符合行业技术标准； 2. 熟练运用 CAD 工具解决复杂设计问题，例如通过参数化设计优化空间利用率，或利用动态图块快速生成标准化家具模块。

		主要内容	1. AutoCAD 基本知识 2. AutoCAD 基本图形绘制 3. AutoCAD 图形的标注 4. 办公空间施工图案例绘制 5. 家居空间样板房施工图案例绘制
		教学要求	<p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉 CAD 相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室或机房，具备能承担该课程演示和实训的相关教学仪器设备。</p> <p>【教学方法】：以项目为引导，设定具体的设计项目，通过实践中学习；采用提问、讨论、小组合作等方式，激发学生的学习兴趣，促进其参与和互动；理论讲授与实操演示结合，以提高学生的设计能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
6	艺术概论	课程目标	<p>【素质目标】： 引导学生体会艺术与人生的密切关系，提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。</p> <p>【知识目标】： 通过本课程的学习，可以帮助学生认知艺术文化与艺术基本原理。</p> <p>【能力目标】： 奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础，探究自我的艺术意识与艺术观念。</p>
		主要内容	1. 了解并掌握艺术的基本原理和主要特征； 2. 了解并熟悉 16 门主要艺术的基本知识； 3. 提高艺术鉴赏力与艺术修养，增强人文素养； 4. 从美学与文化学角度了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉艺术概论相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板，能集中开展授课。</p> <p>【教学方法】：通过对古今中外各类艺术种类作品的讲解和欣赏，使学生了解艺术的体裁、特征和表现形式，从而理解艺术、欣赏艺术。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的考核内容。</p>
7	艺术史	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】： 理解中外艺术史的文化内涵，增强对中华优秀传统文化和多元文化的认同感。</p> <p>【知识目标】： 掌握中外艺术史的发展脉络，熟悉主要艺术流派、代表作品及其时代背景。</p> <p>【能力目标】： 能运用艺术史理论分析经典作品的主题、风格与历史意义。</p>
		<p>主要内容</p> <p>1. 艺术史导论：艺术史的研究对象与方法；艺术史分期与地域文化差异。 2. 中国艺术史：古代艺术；近现代艺术。 3. 西方艺术史：古典至文艺复兴；现代与后现代。 4. 其他艺术史专题：伊斯兰艺术、非洲部落艺术等，艺术与科技史。</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉艺术史相关理论和实践知识能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。</p> <p>【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板</p> <p>【教学方法】：选取标志性作品进行主题、技法、历史背景的多维度分析，设计“地方艺术史调研”等项目，培养学生应用能力。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>

8	京族 民俗 文化 艺术 鉴赏	课程 目标	<p>【素质目标】：</p> <p>1. 培养学生尊重并热爱传统文化的态度，形成独特的审美观，提升对京族民俗文化艺术细致的观察力与创造力。</p> <p>2. 增强学生的文化素养，培养良好的口头与书面表达能力，使学生能够准确传达对京族民俗文化艺术的理解与感悟。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>1. 阐述京族民俗文化艺术的历史背景、文化内涵及艺术特色。</p> <p>2. 列举并解释京族民俗文化中的典型艺术形式，如服饰、歌舞、建筑等。</p> <p>3. 掌握京族民俗文化艺术鉴赏的基本方法，理解审美价值和社会意义。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>1. 能够独立分析京族民俗文化艺术作品，识别其艺术风格和创作手法。</p> <p>2. 运用所学知识，对京族民俗文化艺术进行初步的研究与创作。</p> <p>3. 能够参与京族民俗文化艺术相关的实践活动，如参观展览、参与文化交流等。</p> <p>4. 能够以口头或书面形式，清晰、准确地表达自己对京族民俗文化艺术的理解和鉴赏心得。</p>
		主要 内容	<p>1. 京族民俗文化艺术概述</p> <p>2. 京族服饰艺术鉴赏</p> <p>3. 京族歌舞艺术赏析</p> <p>4. 京族建筑艺术与文化</p> <p>5. 京族民俗文化艺术实践活动</p>
		教学 要求	<p>【师资要求】： 主讲教师应具备艺术设计或相关专业背景，具有本科及以上学历，熟悉京族民俗文化艺术，具备良好的教育教学能力和实践经验，能够独立或协助开展本课程的教学改革与科研工作。</p> <p>【教学条件】： 学校应提供配备有多媒体设备的教室，以及京族民俗文化艺术相关的图书、图片、视频等教学资源。同时，应鼓励学生参与实地考察，如参观京族村寨、博物馆等。</p> <p>【教学方法】： 采用讲授、讨论、案例分析、实地考察等多种教学方法，结合京族民俗文化艺术的特点，设计富有创意的教学活动，如“京族服饰设计大赛”、“京族歌舞模仿秀”等，以激发学生的学习兴趣 and 创造力。同时，鼓励学生进行自主学习和团队合作，提升他们的综合素质和能力。</p> <p>【考核要求】： 采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>

5.集中实训模块课程

集中实训模块设置课程 7 门，设置要求如表 10。

表 10 集中实训模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	入学教育	课程目标	<p>【素质目标】：本课程旨在培养学生良好的职业素养，激发其对艺术设计领域的兴趣与探索精神；提升学生的细致观察能力、创新思维和解决实际问题的能力，培养学生积极主动的学习和工作态度。</p> <p>【知识目标】：帮助学生了解艺术设计专业的基础知识，掌握艺术设计相关理论与发展趋势；能够阐述艺术设计的核心概念、主要分类及行业的发展历史，明确设计策划、文创开发及界面设计等相关领域的基本框架和实践流程。</p> <p>【能力目标】：培养学生具备阅读、理解并分析艺术设计专业相关文献的能力，能够熟练掌握设计制作的基本方法和技能；提升学生在专业方向岗位（如文创开发、设计策划、界面设计）中的实际工作能力，使其能够胜任相关职位的初步工作需求。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术设计专业概述 2. 课程体系及培养方案解析 3. 艺术设计各大方向及职业发展解析 4. 设计类专业的行业现状与趋势 5. 如何成为一名优秀的设计师 6. 艺术设计专业相关的竞赛和展示平台
		教学要求	<p>【师资要求】：须具备本科及以上学历，师德高尚，拥有扎实的艺术设计、绘图及三维软件操作能力，具备良好的美术设计基础和美学素养，拥有稳固的造型基础，能够独立或协助专业负责人进行本课程的</p> <p>【条件要求】：多媒体教室。</p> <p>【教学资源】：源包括多媒体课件、设计软件工具、实际设计案例库</p> <p>【考核说明】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度等多个方面；考核学生的学习态度、思维能力与实际操作能力。</p>
2	企业课程	课程目标	<p>【素质目标】：培养精益求精的职业态度与团队协作精神；强化设计伦理意识；激发对行业前沿的探索主动性；提升跨岗位沟通能力。</p> <p>【知识目标】：理解职教周活动意义与艺术设计行业技能标准；了解企业、项目协作流程。</p> <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能参与技能展示项目筹备与执行； 2. 能解析案例中的设计策略； 3. 能运用基础工具完成简易设计任务； 4. 能在模拟岗位中实践协作流程。

		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业项目案例策划与执行； 2. 岗位技能实践工坊（如快速原型设计）； 3. 执教成果展示与交流； 4. 优秀艺术设计职业技能学习； <p>教学要求</p> <p>【师资要求】：本科及以上学历，具备企业项目经验，熟悉商业项目的流程。</p> <p>【条件要求】：有宽阔场地适合作品展览，现场创作或有教学一体机移动式展览</p> <p>【教学方法】：采用讲授法、演示法、案例教学法等</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。专任教师将根据工作岗位的实际能力需求，制定相应的技能展示或提案汇报考核内容。</p>
3	版式设计企业综合实训	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生精益求精的工作态度，以及良好的审美观和创意思维。 2. 强化学生的团队协作能力，使其能够在企业环境中有效沟通与协作。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握版式设计的基本原理、规则和流程。 2. 熟悉企业版式设计中的常见风格、趋势和案例。 3. 了解企业版式设计中的客户需求、品牌定位和市场分析。 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据企业需求，独立完成版式设计方案的制定与修改。 2. 能够运用设计软件高效地进行版式设计的制作与调整。 3. 能够评估版式设计方案的效果，提出改进建议并进行优化。 4. 能够与企业客户进行有效沟通，理解其需求并转化为设计作品。 5. 能够参与企业项目，与团队成员协作完成版式设计任务。 6. 能够撰写版式设计报告，清晰阐述设计理念、方法和成果。 <p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计基础理论与实践 2. 企业版式设计案例分析 3. 设计软件在版式设计中的应用 4. 企业项目版式设计实操 5. 版式设计成果展示与评估 6. 版式设计报告撰写与汇报

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师应具备艺术设计或相关专业背景，具有硕士及以上学历和丰富的教学经验。熟悉企业版式设计流程和技术，具备与企业合作的实践经验。能够独立或协助专业带头人开展教学改革和科研工作。</p> <p>【教学条件】：配备有先进设计软件和教学设备的教室，以及用于企业项目实操的实训基地。同时，应建立与企业的合作关系，为学生提供真实的企业项目实践机会。</p> <p>【教学方法】：采用讲授、案例分析、小组讨论、企业项目实操等多种教学方法相结合的方式。通过设计“企业版式设计挑战赛”、“设计软件实操训练”等实践项目，培养学生的应用能力和团队合作精神。同时，鼓励学生进行自主学习和跨学科学习，拓宽视野和知识面。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、课堂参与度以及智慧平台学习等多个方面；结果性考核则主要采取作品考核与实操相结合的方式。</p>
4	考证	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：培养严谨细致的工作态度和团队协作精神，树立知识产权保护意识，提升创新思维和审美能力，增强对设计行业的责任感和使命感。</p> <p>【知识目标】：掌握所选 1+X 证书（如界面设计、文创产品数字化设计等）的考核标准与技能要求，理解相关设计领域的核心理论、行业规范及技术发展趋势，熟悉市场调研、用户分析、材料应用等专业方法。</p> <p>【能力目标】：能够独立完成符合职业技能等级认证要求的作品，熟练运用专业软件工具进行创意表达，具备项目策划与执行能力，能够将设计思维转化为市场化的解决方案，满足文创开发、设计策划、界面设计等岗位的职业技能需求。</p>
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1+X 证书制度解读与职业能力标准分析； 设计思维与创意方法训练； 专业技能模块学习； 行业案例研究与实战项目演练； 职业技能等级考试模拟与优化； 职业素养与就业创业指导。

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师需具备本科及以上学历，持有相关 1+X 证书考评员资格或行业高级职业资格证书，拥有 3 年以上企业项目经验，熟悉职业技能等级考核标准，能够将岗位技能要求融入教学。</p> <p>【条件要求】：配备行业标准软硬件的多媒体教室、智慧教室等</p> <p>【教学方法】：采用讲授法、讨论法，并结合理论+实践的教学模式，根据理论内容精心搭配相应的项目练习，使学生能够熟练掌握美的形式法则、色彩搭配规律、空间及立体形态的构成方法，并能根据课题要求独立进行创意设计。</p> <p>【考核要求】：采用“过程性考核 60%+结果性考核 40%”的方式评定成绩。过程性考核包含平时表现、出勤率、作业完成情况、项目完成度及阶段性测试等多个方面；结果性考核以作品成果评价以 1+X 证书考核标准为依据，重点评估职业技能达标情况。</p>
5	岗位实习(一)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：培养严谨细致的工作态度和良好的职业操守，树立团队协作意识和创新精神，形成正确的就业观念和市场竞争意识，增强适应社会的能力和终身学习的意识。</p> <p>【知识目标】：通巩固和深化专业理论知识，了解文创开发、设计策划、界面设计等岗位的工作流程和技术规范，掌握企业先进设备操作方法和管理模式，熟悉行业人才市场需求和职业发展路径。</p> <p>【能力目标】：能够将理论知识与实际工作相结合，具备分析问题和解决问题的能力，能够适应企业工作环境和岗位要求，遵守工作纪律和操作规程，树立正确的职业发展观和创业意识。</p>
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解实习企业的组织架构和运营模式 2. 参与文创产品开发、设计策划或界面设计等实际工作 3. 学习企业先进设备操作和专业技术应用 4. 参与项目管理和团队协作工作 5. 培养职业素养和沟通表达能力 6. 建立正确的就业观念和职业规划

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：指导教师需具备丰富的行业工作经验，熟悉岗位工作流程和技术规范，具备良好的沟通能力和教学指导能力，能够帮助学生将理论知识转化为实践技能。</p> <p>【条件要求】：优先选择具有行业代表性的文创企业、设计公司或互联网企业作为实习基地，尽量确保实习岗位与专业方向对口。</p> <p>【教学方法】：提供《岗位实习手册》、《实习日志》、《实习鉴定表》等文档资料，建立企业案例库和技术指导视频库，搭建线上交流平台。</p> <p>【考核要求】：课程的总评成绩《毕业实践情况记录表》占40%+《毕业生岗位实习(试用)鉴定表》占60%，重点评估学生的岗位适应能力、专业技能应用和职业素养表现，要求学生提交实习报告和项目、作品成果。期末综合考核:主要采取企业对学生实践情况所做出的评定方式。</p>
6	毕业教育	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：引导毕业生树立科学的就业观和职业理想，增强社会责任感和使命感，培养积极健康的心理素质，缓解就业压力带来的焦虑情绪，深化对母校的情感认同，提升团队协作与沟通能力。</p> <p>【知识目标】：掌握当前就业市场形势与政策法规，了解文创开发、设计策划、界面设计等专业方向的职业发展路径，学习求职面试技巧与职场礼仪，熟悉创新创业政策与资源。</p> <p>【能力目标】：能够科学评估自身职业兴趣与能力优势，制定合理的职业发展规划，具备简历撰写、面试应对、职场适应等就业竞争力，同时掌握创业项目策划与落地的核心技能。</p>
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势分析与职业规划指导； 2. 求职技能培训（简历优化、模拟面试）； 3. 行业岗位解析（文创产品开发、品牌策划、UI设计等方向）； 4. 创新创业政策与案例分享； 5. 心理健康教育与职场适应辅导；
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：主讲教师需具备本科及以上学历，熟悉艺术设计领域就业市场，能够结合企业需求开展针对性教学。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室、可供模拟面试的教室。</p> <p>【教学方法】：采用“案例研讨+情景模拟”相结合的方式，组织企业HR现场指导、校友分享会及职场角色扮演活动，强化实践能力。</p> <p>【考核要求】：课程总评成绩由学习态度（10%）、过程考核（40%）和期末综合考核（50%）构成，其中过程考核包括职业规划书、模拟面试表现，期末考核为创业计划书或就业实战项目汇报。</p>

7	毕业设计	课程目标	<p>【素质目标】：培养学生严谨创新的设计态度和精益求精的职业精神，提升艺术审美能力和设计表达能力，增强团队协作意识和独立解决问题的能力，树立正确的设计伦理观和版权意识。</p> <p>【知识目标】：掌握毕业设计的选题方法和创作流程，理解文创产品开发、品牌策划或界面设计等专业方向的设计规范和技术标准，熟悉设计说明书的撰写要求和作品展示的视觉表达技巧，了解行业前沿设计理念和发展趋势。</p> <p>【能力目标】：能够独立完成从选题调研到作品呈现的全流程设计工作，具备运用专业软件和技术手段实现设计创意的能力，掌握设计方案的书面表达和口头陈述技巧，能够针对不同应用场景进行设计优化</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题指导与项目规划 2. 设计调研与创意方案制定 3. 设计作品制作与技术实现 4. 设计说明书撰写与排版设计 5. 作品展示设计与视觉呈现 6. 毕业设计答辩与成果汇报
		教学要求	<p>【师资要求】：指导教师具备本科及以上学历，能够独立开展教学，熟悉相关理论和实践知识，能够指导学生完成符合标准的毕业设计作品。</p> <p>【条件要求】：提供答辩的教室，以及作品输出和展示的配套设施。</p> <p>【教学方法】：采用任务驱动和导师指导相结合的方式，通过定期研讨、方案评审和作品指导，帮助学生完成设计创作。组织行业专家参与毕业作品答辩。</p> <p>【考核要求】：课程总评成绩由平时表现（20%）和作品考核（80%）构成，作品考核包括毕业设计作品质量（40%）、设计说明书（30%）和答辩分数（30%），重点评估学生的专业能力和创新水平，由指导教师根据工作岗位的实际能力要求，出具考核内容，考核学生的知识和技能掌握程度。</p>

八、教学进程总体安排

总学时为 2598 学时，总学分 141.5。其中公共基础课总学时为 28%。实践性教学学时为 55%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计为 12%。

教学进程总体安排如表 11 所示。

表 11 教学进程总体安排表

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程编码	学时	学分	开设学期	考核方式
----	------	------	------	------	----	----	------	------

1	思想道德与法治	必修	公共基础	2111B0001	48	3	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础	2111A0002	32	2	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础	2111B0003	54	3	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础	2111A0004	16	1	一~四	考查
5	国家安全教育	必修	公共基础	2111B0005	16	1	二、四	考查
6	大学英语（一）	必修	公共基础	2211A0001	32	2	一	考试
7	大学英语（二）	必修	公共基础	2211A0002	36	2	二	考试
8	信息技术	必修	公共基础	2311B0001	48	3	二	考查
9	体育与健康教育（一）	必修	公共基础	2211B0003	32	2	一	考查
10	体育与健康教育（二）	必修	公共基础	2211B0004	48	2	二	考查
11	大学生心理健康教育	必修	公共基础	2811B0001	32	2	一	考查
12	劳动教育	必修	公共基础	2811B0002	16	1	一~四	考查
13	军事理论	必修	公共基础	2811A0001	32	2	二	考查
14	军事技能	必修	公共基础	2811C0001	11 2	2	一	考查
15	大学语文	必修	公共基础	2211A0005	32	2	一	考查
16	造型基础	必修	专业基础	2521B0001	64	4	一	考试
17	设计素描	必修	专业基础	2521B0002	48	3	一	考查
18	设计色彩	必修	专业基础	2521B0003	48	3	一	考查
19	艺术设计概论	必修	专业基础	2521B0004	36	2.5	二	考试
20	数字图形	必修	专业基础	2521B0005	54	3.5	二	考查

21	二维设计基础	必修	专业基础	2521B0006	54	3.5	二	考试
22	三维设计基础	必修	专业基础	2521B0007	54	3.5	二	考试
23	版式设计	必修	专业基础	2521B0008	54	3.5	二	考试
24	设计策划	必修	专业核心	2521B0009	54	3.5	四	考试
25	市场营销	必修	专业核心	2521B0010	36	2.5	三	考试
26	设计创意	必修	专业核心	2521B0011	54	3.5	三	考试
27	二维设计制作	必修	专业核心	2521B0012	72	4.5	三	考查
28	摄影摄像与后期处理	必修	专业核心	2521B0013	54	3.5	三	考查
29	三维设计制作	必修	专业核心	2521B0014	72	4.5	四	考查
30	界面设计制作	必修	专业核心	2521B0015	54	3.5	四	考试
31	专题设计	必修	专业核心	2521B0016	54	3.5	四	考查
32	材料加工技术与工艺	选修	专业拓展	2522B0017	32	2	三	考查
33	智慧城市康导视设计	选修	专业拓展	2522B0018	32	2	三	考查
34	三维与影视特效设计制作	选修	专业拓展	2522B0019	32	2	三	考查
35	电商美术设计	选修	专业拓展	2522B0020	32	2	三	考查
36	CAD 制图	选修	专业拓展	2522B0021	32	2	四	考查
37	艺术概论	选修	专业拓展	2522B0022	32	2	四	考查
38	艺术史	选修	专业拓展	2522B0023	16	1	四	考查
39	京族民俗文化艺术欣赏	选修	专业拓展	2522B0024	16	1	四	考查

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等。

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业专任教师与学生的师生比达到 1:18 以上，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，兼任教师人数与专任教师总数的比例不高于 1:9，具有研究生学位教师占专业教师比不低于 50%；具有高级职称教师占专业教师比不低于 20%。

2.专业带头人

（1）原则应具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

（2）较强的专业发展把握能力：能够较好地把握国内外专业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，能带领本专业团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

（4）综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为设计行业企业解决技术难题；

（5）综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有艺术设计学、艺术与科技、新媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

在实践类课程上，聘请艺术设计行业的设计总监、创意总监、企划经理、设计师等技术人员作为外聘教师，企业外聘教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和外聘教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，外聘教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 12。

表 12 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	基础美术实训室	1. 素描写生训练 2. 色彩静物训练 3. 创意构图实践	画架、写生台、写生灯、实木桌椅、多媒体等	60	1. 设计素描 2. 设计色彩
2	设计打样及模型制作实验室	1. 材料加工与工艺打样 2. 3D 打印与模型后期 3. 产品设计样板制作 4. 文创产品原型开发	多媒体计算机、投影设备、平面与三维打印设备、模型制作工具、模型后期处理设备与工具	60	1. 材料加工技术与工艺 2. 专题设计
3	数字化演示制作实训室	1. 摄影摄像采集与后期 2. UI 原型交互演示 3. 数字广告视频剪辑 4. 多媒体演示制作	多媒体计算机、投影设备、音响设备、多操作系统测试平台、互联网接入、数字化设计制作软件、交互演示设备	60	1. 摄影摄像与后期处理 2. 界面设计制作 3. 电商美术设计

4	数字化设计与制作实训室	1. 矢量与位图图形设计 2. 三维建模与渲染 3. 品牌与包装设计 4. 二维设计效果图	多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入、数字化设计制作软件	60	1. 二维设计制作 2. 三维设计制作
---	-------------	--	----------------------------------	----	------------------------

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 13。

表 13 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	港峰文化传媒实训基地	广告创意实训、数字三维设计实训、综合 VI 系统制作实训	10	二维设计制作 三维设计制作
2	美福阳影视传媒实训基地	文创产品摄影摄像实训、版式设计基础实训	10	摄影摄像与后期处理版式设计
3	靓货文化传媒实训基地	电商产品视觉设计实训、市场营销基础实训、直播场景设计实训、品牌推广策划实训	10	市场营销 电商美术设计
4	云艺建筑装修装饰实训基地	产品模型打样实训、材料工艺应用实训、CAD 平面制图实训	10	材料加工技术与工艺 CAD 制图
5	丰年广告传媒实训基地	App 交互原型设计实训、品牌全案策划实训、宣传活动策划实训	10	界面设计 设计策划

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关艺术设计专业相关理论、艺术设计专业相关技能文献以及画册、设计作品集等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式

等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

表 14 艺术设计专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	设计师之家数字资源库	https://www.51sjsj.com
2	Pixseed 数字艺术设计学习平台	https://www.pixseed.com
3	智慧职教平台	https://www.icve.com.cn/index
4	现代高等职业技术教育网	https://www.tech.net.cn/index.aspx

（四）教学建议

1. 教学方法

坚持“项目导向、任务驱动”的整体思路，将教学内容按典型工作任务链条重组，课堂以真实企业案例与行业竞赛命题情境导入，教师先示范后拆解，学生分组完成创作并在汇报中反思；同时实施混合式与翻转课堂，课前使用学习通发布微课资源，课中聚焦探究实践，课后通过学习通平台跟踪成效，确保理论与实践深度融合。

2. 教学手段

构建由“课程知识图谱—设计案例数据库—设计技能视频库—虚拟仿真平台”组成的四位一体数字资源结构体系，配备设计云渲染、AI 评图等智能工具，以支持学生在真实工作流中完成艺术设计任务；依托学习通系统，整合作业提交、同伴互评、教师反馈数据，利用平台分析学生学习情况，实现全过程的可视化诊断与精准辅导。

3. 教学组织形式

实施“理实一体化”教学组织，课堂、校内实训和校外实践按“单项技能—综合能力—生产性实训”递进衔接，形成跨课程、跨学期的综合项目；同步建立教研协同机制，实行集体备课、听评课与改进报告闭环，保障教学质量持续提升。

（五）学习评价

1. 专业推行“专业技能—方法能力—社会能力”与“知识—技能—态度”并重的培养理念。学生须在校期间修满培养方案规定的课程并取得相应学分方可毕业，所有课程一律实行“过程+终端”相结合的综合评价：过程考核侧重能力与素质培养，终端考核检验核心知识掌握，力求在考核中实现能力、知识与素质的合理融合。

2. 课程考核根据教学性质细分：纯理论课程平时与期末各占 50%；纯实践课程平时占 70%，实训报告占 30%；理论实践一体化课程平时占 60%，期末笔试或实训报告占 40%。考查课沿用相同权重原则。过程考核要素包括考勤、作业完成度、课堂讨论参与度和技能操作表现等，终端考核可为笔试、实训报告或随堂测试，确保“知识+技能”评价落到实处。

3. 在多元评价体系方面，学校充分吸纳行业企业、项目客户与学生共同参与，形成教师、企业导师、项目团队和客户等多主体协同的评价格局；方法上结合学习过程记录、技能测评、成果展示与专题报告。校内核心课程与社会化职业技能鉴定对接，校外岗位实习则以企业评价为主、学校评价为辅，突出学生在真实工作场景中的职业能力和态度。

4. 教学质量实行“学校—学院（系）—教研室”三级管理与“学校—学院（系）—学生”三位一体监督，校院督导、教研室主任、教师互听课及学生信息员共同推进学生评教、教师评学。专业指导委员会全程参与社会需求论证、人才培养方案制定、教学评价与毕业生质量跟踪，深度校企合作引入更多行业企业与社会组织提升人才培养质量，并通过学生问卷、座谈及教师互评等多源数据，为持续改进教学提供依据。

（六）质量管理

艺术设计教研室应联合二级学院，构建艺术设计专业人才培养质量保障体系：完善教学质量监控制度，重构结果—过程—增值一体的评价模型，引入行业协会与企业共同参与评估，定期公开质量信息，接受校内督导和社会监督；同步完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验实训、毕业设计资源建设等关键环节，通过教学实施、过程监控、质量评价与持续改进，确保人才培养规格落地。

在教学管理方面，艺术设计教研室将应细化日常运行机制：定期开展课程建设与

质量诊断，健全巡课、听课、评教、评学制度，搭建校企联动的实践教学督导平台；严格教学纪律，强化组织效能，并通过公开课、示范课等教研活动促成经验共享与示范引领。

针对备课与教研，艺术设计教研室应实施线上线下融合的集体备课制度，定期召开研讨会议，依托评价数据及时修订教学方案，持续提升艺术设计专业教学质量。

依托校级平台，艺术设计教研室应联合二级学院建立覆盖毕业生跟踪、社会评价与用人反馈的闭环机制，对生源质量、职业道德、技术技能水平及就业成效进行分析，定期评估培养目标达成度，为后续教学改革和资源配置提供数据支持。

（七）学习成果转换

1.范围与原则

（1）X 证书转换的课程

按照教育部 X 证书融入人才培养方案的要求实现课证融通，将考核的模块与相关课程相结合，原则上不另行组织 X 证书的专门培训。

表 15X 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

证书名称	证书等级	颁证机构	专业名称及代码	学历层次	院校名称	证书课程名称	证书课程学分	备注
文创产品数字化设计	中级	浙江中科视传科技有限公司	艺术设计 550101	高职	防城港职业技术学院	三位设计制作	4.5	
界面设计	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	艺术设计 550101	高职	防城港职业技术学院	界面设计制作	3.5	

（2）X 证书转换的学分要求

每门课程只能和一个 X 证书实现转换，多个 X 证书不能重复替换同一门课程；X 证书能够转换的课程学分总数不得超过本专业毕业总学分的 6%。

每个 X 证书能够转换的课程学分不得超过 8 学分，同时不得超过职业教育国家学分银行认定的学分数。

2.其他规定

本规定只适用于我校当年获得自治区教育厅批准试点的 1+X 证书种类。X 证书的

学分置换实行动态管理，依据每年的人才培养方案进行学习成果转换调整，并审批报备。

十、毕业要求

- 1.在学校规定的学制年限内需修满本专业人才培养方案规定的 141.5 学分；
- 2.毕业时需达标素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格；
- 3.鼓励至少获取 1 个与本专业紧密想相关的职业技能等级证书，如界面设计、文创产品数字化设计职业技能等级证书（1+X 证书）等；
- 4.符合学校学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

- 1.防城港职业技术学院 2025 级艺术设计专业课程设置与教学时间安排表（表 17）
- 2.防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表（表 18）

表 18 防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

学院:专业名称:年级:

	序号	课程名称	课程类型	开课学期	学分	考核方式	总学时	理论课时	实验实训学时	实践教学学时	周学时/周数	备注
变更前	1											
	2											
	3											
	4											
变更后	1											
	2											
	3											
	4											
原因												
企业专家意见	签字: 年月日											
专业教研室意见	专业负责人签字: 年月日											
二级学院院长意见	签字(盖章): 年月日											
教务科研处意见	签字(盖章): 年月日											
教学指导委员会意见	年月日											

本表一式两份: 审批后学院(系)、教务科研处各存一份。