

附件



防城港职业技术学院

2025级旅游管理专业
专业人才培养方案

2025年5月

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为3~5年。

四、职业面向

本专业立足于北部湾，面向广西，落实“立德树人”根本任务，主要面向旅游及公共游览场所服务人员、导游、旅游咨询员等职业，旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、茶艺、研学旅行指导师等岗位（群）。对世界职业院校技能大赛导游服务赛项、研学旅行赛项、酒水服务赛项，以及导游人员职业资格等级证书、“1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书等，具体如表1所示。

表1 职业面向

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位 群(或技术 领域) W	相关竞赛 举例 S	职业类证 书举例 Z
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)、 游览景区管理(786)、 游乐园 (9020)、 休闲观光活动(9030)	旅游及公共游览场 所服务人员 (4-07-04)、导游 (4-07-04-01)、 旅游团队领队 (4-07-04-02)、 旅行社计调 (4-07-04-03)、 旅游咨询员 (4-07-04-04)、 公共游览场所服务	旅游咨询、 导游、茶 艺、旅游产 品策划、目 的地运营 管理、研学 旅行指导 师、旅游数 字营销专 员、旅行社 计调、休闲	世界职业 院校技能 大赛、广西 职业院校 技能大赛、 全国旅游 院校服务 技能(导游 服务)大 赛、大学生 创新创业	导游资格、 研学旅行 策划与管 理

			员(4-07-04-05)、 休闲农业服务员 (4-07-04-06)	农业服务 员	大赛、全国 导游大赛、 省级导游 大赛等	
<p>注：(1) A、B 两列：依据《职业教育专业目录（2021 年）》填写；</p> <p>(2) C 列：依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017) 填写；</p> <p>(3) D 列：依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022 版) 填写，具体到小类四位代码；</p> <p>(4) W 列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。</p>						

五、职业能力分析

(一) 典型岗位与职业能力要求分析路径

旅游管理专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
目标岗位	旅游咨询员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路及产品信息收集与整理 2. 客户旅游需求分析与沟通 3. 旅游行程规划与方案推荐 4. 旅游法律法规及政策解读 5. 客户投诉与反馈处理 	<p>WK1: 掌握旅游目的地地理、文化、交通等基础知识</p> <p>WK2: 熟悉旅游产品类型(如跟团游、自由行、定制游)及服务流程</p> <p>WK3: 了解旅游法律法规(如《中华人民共和国旅游法》《旅行社管理条例》)</p> <p>WK4: 掌握旅游咨询服务规范与沟通技巧</p> <p>WA1: 能根据客户需求设计个性化旅游方案</p> <p>WA2: 能熟练使用旅游信息管理系统查询及推荐产品</p> <p>WA3: 能有效处理客户投诉并提供解决方案</p> <p>WA4: 能准确解读并传达旅游政策与安全须知</p> <p>WQ1: 具备主动服务意识和耐心沟通能力,恪守职业道德规范</p> <p>WQ2: 具有跨文化沟通素养和团队协作精神</p> <p>WQ3: 具备良好的语言表达能力和客户需求洞察力</p>
目标岗位	导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游团队接待与行程管理 2. 景点讲解与文化内涵传递 3. 游客安全保障与应急处理 4. 旅游购物与消费引导 5. 团队反馈收集与服务 	<p>WK1: 掌握旅游目的地历史文化、民俗风情等讲解素材</p> <p>WK2: 熟悉导游服务流程及突发事件应急处理办法</p> <p>WK3: 了解旅游景区管理规范与安全标准</p> <p>WK4: 掌握多语言讲解技巧(如英语、小语种)</p> <p>WA1: 能独立完成旅游团队全程接待与协调工作</p>

		优化	<p>WA2: 能生动讲解景点特色并传递文化价值</p> <p>WA3: 能快速响应并处理游客突发安全事件</p> <p>WA4: 能合理引导游客消费并维护游客权益</p> <p>WQ1: 具备强烈的安全责任意识和服务热情</p> <p>WQ2: 具有良好的心理素质和应变能力</p> <p>WQ3: 恪守导游职业规范, 保护游客隐私与财产安全</p>
目标岗位	茶艺师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶叶知识讲解与茶具展示 2. 茶艺表演流程设计与执行 3. 茶文化活动策划与组织 4. 茶叶品鉴与消费指导 5. 客户茶文化体验服务 	<p>WK1: 掌握茶叶分类、冲泡技艺及茶具保养知识</p> <p>WK2: 熟悉中国茶文化历史及各地饮茶习俗</p> <p>WK3: 了解茶叶营销与客户服务技巧</p> <p>WK4: 掌握茶艺表演礼仪与美学规范</p> <p>WA1: 能独立完成不同茶类的冲泡与品鉴教学</p> <p>WA2: 能设计并执行特色茶艺表演节目</p> <p>WA3: 能策划并组织茶文化主题活动</p> <p>WA4: 能根据客户需求推荐合适的茶叶产品</p> <p>WQ1: 具备精益求精的工匠精神和文化传承意识</p> <p>WQ2: 具有优雅的职业形象和耐心细致的服务态度</p> <p>WQ3: 恪守食品卫生规范与职业操守</p>
目标岗位	旅游产品策划主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游目的地资源调研与规划 2. 景区合作对接与服务质量监管 3. 目的地营销活动策划与执行 4. 游客满意度调查与服务优化 5. 目的地安全与环境管理 	<p>WK1: 掌握旅游市场调研方法与数据分析工具</p> <p>WK2: 熟悉旅游产品开发流程及供应链管理</p> <p>WK3: 了解旅游行业竞争态势与消费者行为特征</p> <p>WK4: 掌握产品定价模型与成本核算方法</p> <p>WA1: 能独立完成旅游产品调研与线路设计</p> <p>WA2: 能洽谈并整合酒店、交通、景区等供应商资源</p> <p>WA3: 能制定合理的产品定价及营销策略</p> <p>WA4: 能通过数据评估产品销售效果并优化方案</p> <p>WQ1: 具备创新思维与市场洞察力, 能捕捉旅游热点需求</p> <p>WQ2: 具有较强的谈判能力和资源整合能力</p> <p>WQ3: 恪守商业道德, 保护企业商业秘密与客户权益</p>
目标岗位	目的地运营经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游目的地资源调研与规划 2. 景区合作对接与服务 	<p>WK1: 掌握旅游目的地规划理论与资源评估方法</p> <p>WK2: 熟悉景区运营管理规范与服务质量标准</p>

		<p>质量监管</p> <p>3. 目的地营销活动策划与执行</p> <p>4. 游客满意度调查与服务优化</p> <p>5. 目的地安全与环境管理</p>	<p>WK3: 了解目的地营销渠道（如线上平台、线下推广）</p> <p>WK4: 掌握游客满意度调查方法与数据分析技巧</p> <p>WA1: 能制定目的地资源开发与合作方案</p> <p>WA2: 能监管景区服务质量并协调解决问题</p> <p>WA3: 能策划并执行目的地品牌营销活动</p> <p>WA4: 能通过满意度数据优化目的地服务体系</p> <p>WQ1: 具备全局视野与战略规划能力，关注目的地可持续发展</p> <p>WQ2: 具有较强的沟通协调能力和团队管理能力</p> <p>WQ3: 恪守环境保护与安全管理规范，保障游客权益</p>
目标岗位	研学旅行指导师	<p>1. 研学课程需求调研与主题设计</p> <p>2. 研学活动流程规划与安全预案制定</p> <p>3. 研学基地对接与资源整合</p> <p>4. 研学活动组织与学生管理</p> <p>5. 研学效果评估与课程优化</p>	<p>WK1: 掌握研学旅行政策法规及课程设计理论</p> <p>WK2: 熟悉不同年龄段学生的认知特点与学习需求</p> <p>WK3: 了解研学基地资源（如科技馆、博物馆、农场）的教育价值</p> <p>WK4: 掌握研学活动安全管理与应急处理办法</p> <p>WA1: 能独立设计符合教育目标的研学课程方案</p> <p>WA2: 能对接研学基地并整合教育资源</p> <p>WA3: 能组织研学活动并有效管理学生团队</p> <p>WA4: 能通过反馈评估研学效果并优化课程</p> <p>WQ1: 具备教育情怀与责任意识，关注学生综合素质培养</p> <p>WQ2: 具有跨学科知识整合能力和活动组织能力</p> <p>WQ3: 恪守研学旅行安全规范与职业道德</p>
目标岗位	旅游数字营销专员	<p>1. 旅游品牌线上平台运营（如官网、公众号、短视频）</p> <p>2. 旅游产品网络推广方案策划</p> <p>3. 社交媒体内容创作与粉丝互动</p> <p>4. 线上营销数据监测与效果分析</p> <p>5. 旅游直播策划与执行</p>	<p>WK1: 掌握数字营销理论与新媒体运营技巧</p> <p>WK2: 熟悉旅游行业线上营销渠道（如 OTA 平台、社交媒体）</p> <p>WK3: 了解搜索引擎优化（SEO）与搜索引擎营销（SEM）知识</p> <p>WK4: 掌握数据分析工具（如 Google Analytics、百度统计）的使用</p> <p>WA1: 能独立运营旅游品牌线上平台并提升影响力</p> <p>WA2: 能策划并执行线上推广活动（如直播、</p>

			<p>短视频营销)</p> <p>WA3: 能分析营销数据并优化推广策略</p> <p>WA4: 能创作符合品牌调性的营销内容</p> <p>WQ1: 具备互联网思维与创新意识, 关注营销热点趋势</p> <p>WQ2: 具有较强的文案写作能力和视觉审美素养</p> <p>WQ3: 恪守网络信息安全规范与广告法相关要求</p>
目标岗位	旅行社计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游行程线路成本核算与报价制定 2. 酒店、交通、导游等资源的调度与协调 3. 行程变更处理与应急资源调配 4. 供应商合同管理与费用结算 5. 游客反馈收集与行程优化 	<p>WK1: 掌握旅游行程成本核算方法与报价策略</p> <p>WK2: 熟悉酒店、交通等旅游资源的预订与调度流程</p> <p>WK3: 了解旅行社合同管理规范与法律风险</p> <p>WK4: 掌握应急资源调配方法与客户投诉处理技巧</p> <p>WA1: 能准确核算行程成本并制定合理报价</p> <p>WA2: 能高效调度资源并处理行程变更问题</p> <p>WA3: 能管理供应商合同并完成费用结算</p> <p>WA4: 能根据游客反馈优化行程安排</p> <p>WQ1: 具备严谨的数据分析能力和资源统筹能力</p> <p>WQ2: 具有较强的沟通协调能力和应急处理能力</p> <p>WQ3: 恪守财务纪律与商业信用原则</p>
目标岗位	休闲农业服务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲农业园区导览与项目介绍 2. 农产品体验活动策划与组织(如采摘、手工制作) 3. 园区游客接待与需求服务 4. 农产品销售与品牌推广 5. 园区环境维护与安全管理 	<p>WK1: 掌握休闲农业园区运营模式与特色项目知识</p> <p>WK2: 熟悉农产品种植、加工及体验活动流程</p> <p>WK3: 了解农产品营销技巧与品牌建设方法</p> <p>WK4: 掌握园区安全管理规范与环境保护要求</p> <p>WA1: 能提供专业的园区导览与项目讲解服务</p> <p>WA2: 能策划并组织农产品体验活动</p> <p>WA3: 能推广销售农产品并维护客户关系</p> <p>WA4: 能维护园区环境与设施安全</p> <p>WQ1: 具备乡村振兴服务意识与吃苦耐劳精神</p> <p>WQ2: 具有亲和力和活动组织能力</p> <p>WQ3: 恪守农产品质量安全规范与职业操守</p>

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
世界职业院校技能大赛导游服务赛项	1. 导游素养及业务能力测试 2. 导游英语口语测试 3. 才艺运用	SA1: 讲解与创作能力。能根据抽选元素快速创作导游词, 突出文化特色与游客需求; SA2: 跨语言沟通能力。用英语完成行程确认、费用说明、紧急情况处理; SA3: 应急与创新能力。通过才艺展示模拟突发场景, 体现服务灵活性。
世界职业院校技能大赛导游服务赛项	1. 前厅接待 2. 中餐服务 3. 西餐服务	SA1: 标准化服务能力。按行业标准完成中餐摆台、西餐酒水服务; SA2: 客户需求响应能力。快速处理投诉, 针对性推荐服务; SA3: 跨语言服务能力。用英语完成西餐点单、外宾入住登记。
世界职业院校技能大赛酒水服务赛项	1. 酒水晶鉴与侍酒服务 2. 鸡尾酒调制与服务 3. 综合能力测评	SA1: 品鉴与侍酒能力。准确识别酒款特征, 规范执行侍酒流程; SA2: 结合主题设计鸡尾酒配方, 突出地域特色; SA3: 营销策划能力: 撰写 800 字以上活动方案, 制作视觉吸引的海报。

(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
导游员资格证	1. 笔试: 《政策与法律法规》《导游业务》《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》。 2. 面试: 导游词讲解; 现场问答。	ZA1. 能够生动演绎景点特色, 控制讲解节奏; ZA2. 能快速响应游客投诉, 提供合理解决方案; ZA3. 能针对不同客群调整讲解方式;
1. X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书(中级)	1. 理论考核: 研学旅行政策法规; 课程设计原理; 安全管理知识。 2. 实操考核: 研学课程方案设计; 现场执行能力。	ZA1. 能针对不同年龄段设计研学主题; ZA2. 能协调景区、交通、餐饮等多方资源, 确保行程顺畅; ZA3. 能处理学生突发状况;

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗。敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向游览景区管理、旅行社及相关服务、游乐园、休闲观光活动等行业的旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、茶艺师、研学旅行指导师等岗位群，能够从事相关工作的高素质高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1.素质（Q）：

Q1：具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

Q3：具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

Q4：具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

Q5：关注旅游行业前沿动态，具备创新思维与可持续发展理念；

Q6：具备健康的体魄和良好的心理素质，能够适应旅游服务中的高强度工作节奏；

Q7：面对突发情况保持冷静，具有较强的情绪管理与应急处理能力；

2.知识（K）：

K1：了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态新模式等知识；

K2：了解前厅、客房、餐饮服务流程，掌握中西餐摆台、酒水服务、客房清洁等操作规范；

K3：掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

K4: 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识, 熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识;

K5: 掌握国家及行业服务标准, 理解标准化服务与个性化创新的平衡逻辑;

K6: 掌握景点讲解技巧、行程设计原则, 掌握地方文化特色知识;

K7: 掌握研学课程设计原理, 熟悉青少年心理特点与安全管理知识;

K8: 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识;

3.能力(A):

A1: 具备处理旅游服务中常见问题的能力, 具备应对突发事件的能力;

A2: 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力;

A3: 具备服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力;

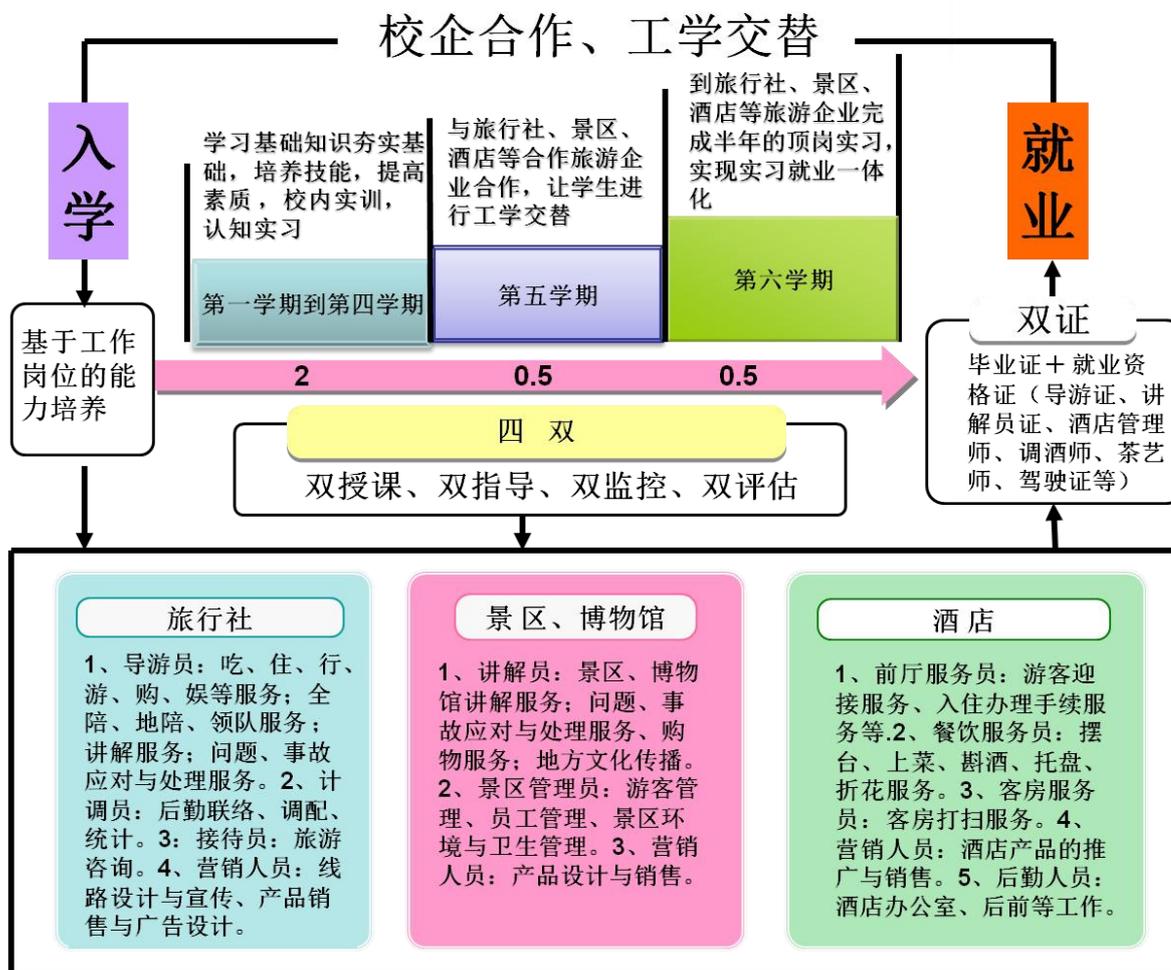
A6: 具备跨部门协作与进度管理能力;

A7: 具备跟踪行业数据, 为产品迭代提供依据的能力;

A8: 具备结合市场趋势设计旅游线路、研学课程或主题宴会, 兼顾成本控制与客户需求的能力;

(三) 人才培养模式

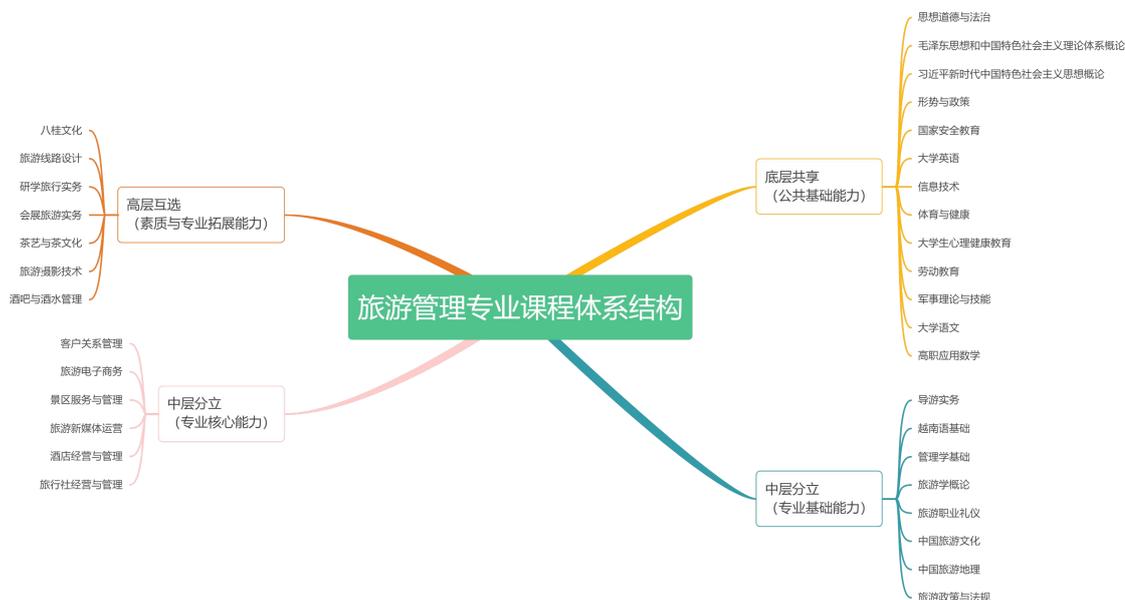
人才培养以“校企合作、工学交替”为核心, 入学后第一至第四学期侧重基础知识学习与技能培养, 通过校内实训和认知实习夯实基础; 第五学期进行毕业设计, 第五、六学期学生进入企业进行半年顶岗实习, 实现实习与就业一体化。培养全程实施“双授课、双指导、双监控、双评估”, 保障教学与实践质量。学生毕业时获取毕业证与就业资格证(如导游证、讲解员证等), 并针对旅行社(导游员、计调员、营销人员等)、景区及博物馆(讲解员、景区管理员、营销人员等)、酒店(前厅服务、餐饮服务、客房服务等岗位)进行针对性能力培养, 确保学生掌握各岗位核心技能, 实现从学习到就业的无缝对接。



七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

本专业基于资源利用最大化原则，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，构建了“公共基础素质能力+专业基础能力+专业核心能力+素质与专业拓展能力”的课程体系结构。具体如下图所示。



(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图

专业课程体系应涵盖所有培养规格，支撑所有规格指标点的训练和培养，可采用课程矩阵的方式表述课程—规格—指标点三者之间的对应关系，可参照下表描述。

表 5 旅游管理专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质 (Q)							知识 (K)								能力 (A)								
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	
思想道德与法治	H	H	H	M	H	H	H										M					H		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	M	H	H	H										M					H		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	M	H	H	H										M					H		
形势与政策	H	H	H	M	H	H	H										M					H		
国家安全教育	H	H	H	M	H	H	H										M					H		
导游实务	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	H	H	H
越南语基础	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	H	H	H

管理学基础	H	H	H	H	M										H	H	H	H	M	M	H	H
旅游学概论	H	H	H	M	M	M	M	H	H		H	H	H	H	H	H	M	H	M	M	H	H
服务礼仪		H	H	H	H	H	H	M		H	H	H	M	H	H	H	H	L	H	H	H	H
中国旅游文化		H		H	M	M	H	M	H		H	H	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H
中国旅游地理		H		H	M	M	H	H	H		H	M	H	H	M	H	H	H	M	H	L	H
旅游政策与法规		H		H			H	H	M	H		H			H	H	H	H	M	H	H	H
客户关系管理	H	H		H			L	H	H	H	H	H			H	M	H	L	H	M	H	H
旅游电子商务	H	M	H	H	M	L	H	H	H	H	H	H			H	H	H	H		M	H	H
景区服务与管理	H	H	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H			M	H	M	H		M	H	H
旅游新媒体营销	H	M	H	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H		M	H	H
酒店经营与管理	M	H	H		M	M	H			H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	L	M	H
旅行社经营与管理	H	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H
八桂文化	H	H	H	H	M	H	H			H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
旅游线路设计		H	H	H	M	M	H			H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H
研学旅行实务	M		H	H	H	M	H			L	H	H	H	H	M		H	L	H	H	H	H
会展旅游实务	H		H	H	M	H	L			H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H
茶艺与茶文化	H		H	H	M	M	H			M	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H
旅游摄影技术	H		H		H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H
酒吧与酒水管理	H	H	H		M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H
毕业设计	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H
毕业教育	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H
岗位实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	H

注：培养规格指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中标注：H 代表强

支撑、M 代表中支撑、L 代表低支撑，不相关则空着。

(三) 课程设置及要求

1.公共基础能力模块课程

公共基础能力模块包括公共基础能力必修课、限定选修课、公共选修课，设置课程约 14 门，设置要求如表 6 所示。

表 6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	<p>【素质目标】 引导学生追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚，自觉尊法学法守法用法，提升大学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>【知识目标】 掌握人生观、价值观的基本理论及形成规律，理解理想信念的内涵及其重要性，熟悉中国精神的内涵及传承发展脉络，掌握社会主义核心价值观、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德、法治思维、法律权利和义务等思想道德与法治方面的内容，具备基本的法治思维和法律素养。</p> <p>【能力目标】 培养运用马克思主义立场观点方法分析解决问题的能力，提高辩证思考人生问题的能力，增强明辨是非、善恶、美丑的能力，锻炼运用法治思维来分析和解决实际问题的能力，培养创新精神和创业意识。</p>
		主要内容	1. 人生观；2. 理想信念；3. 中国精神；4. 社会主义核心价值观；5. 道德规范；6. 法治思想。
		教学要求	<p>【师资要求】 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学平台的条件，具有开展校内实践或校外实践的教学基地。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学</p>

		<p>体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】 树立中国特色社会主义的坚定信念和建设中国特色社会主义共同理想，增强执行党的路线、方针、政策的自觉性和坚定性，培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 了解马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的根本立场、主要内容、基本观点和科学方法。</p> <p>【能力目标】 运用马克思主义中国化时代化的理论成果的基本观点、理论和方法，结合特定的历史条件或政治经济社会背景，分析有关理论问题或实践问题。</p>
		<p>主要内容</p> <p>1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想；3. 邓小平理论；4. “三个代表”重要思想；5. 科学发展观。</p>
		<p>【师资要求】</p> <p>1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰；</p> <p>2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证；</p> <p>3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景；</p> <p>4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学；</p> <p>5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学平台，具有开展校内实践教学基地或校外实践教学基地。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】 通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心；帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指</p>

		<p>南，必须长期坚持并不断发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践；理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力；具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力；学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化、社会、生态等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>
	主要内容	<p>新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育科技人才战略；</p> <p>发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；国防和军队建设；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p>
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政理论课教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正； 2. 具有依法执教的能力，保证教学的科学性和严谨性； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。 <p>【条件要求】</p> <p>具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学的平台，具有开展校内、校外实践教学基地的条件。</p> <p>【教学方法】</p> <p>课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】</p> <p>课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>
4	形势与政策	<p>【素质目标】让学生了解世情、国情和社情，贯彻党的路线、方针、政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感，全面提升综合能力，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>

		<p>【知识目标】紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生全面正确地认识党和国家当前面临的形势和任务，了解和掌握党的各项路线、方针、政策，增强对改革开放和实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和历史使命感。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。引导大学生培育和践行社会主义核心价值观，使学生成长为德智体美全面发展的高素质型人才。培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>
	主要内容	根据教育部印发的《高校“形势与政策”课教学要点》选取有关国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等专题内容讲授。
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）； 2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。 <p>【条件要求】</p> <p>具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学的平台。</p> <p>【教学方法】</p> <p>课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】</p> <p>课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>
5	国家安全教育	<p>【素质目标】</p> <p>通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握国家安全的基本概念、内涵和特征，熟悉政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核等重点安全领域，了解我国国家安全法律法规体系和相</p>

		<p>关政策，把握总体国家安全观和新时代国家安全战略，学习识别危害国家安全的行为和现象的知识，了解国际安全环境及我国面临的安全挑战。</p> <p>【能力目标】 充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，能站在马克思主义的立场认识问题、分析问题和解决问题，在日常生活中能够警惕和识别危害国家安全的非法活动 and 不法行为，提高自身维护和弘扬国家安全意识的 ability。</p>
	主要内容	<p>1. 国家安全观基本内涵； 2. 国家安全的内容。</p>
	教学要求	<p>【师资要求】 1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）； 2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查</p>
6	大学英语	<p>【素质目标】 提高个人自主英语学习能力及兴趣，提高个人职业素质。</p> <p>【知识目标】 认知 2500 个英语单词，以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。</p> <p>【能力目标】 培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。</p>
	主要内容	<p>1. 词汇知识：运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等各种因素，学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。</p> <p>2. 语法知识：涵盖校园、生活、职场、交际场景下句子结构、时态、语态等语言规律。</p> <p>3. 语篇知识：包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。</p> <p>4. 语用知识：涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。</p> <p>5. 文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。</p>

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】硕士及以上英语相关学历，扎实的语言基本功和课堂实践技能。</p> <p>【条件要求】具有多媒体教室，学习通、AI（豆包、Kimi、Deepseek）等学习平台和工具，便于开展线上线下教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、情境教学法和教授法等分层教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核50%（期末考试）+过程性考核（出勤、课堂参与、作业、学风）50%。</p>
7	信息技术	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养自主学习和创新意识，提升信息技术应用能力和解决问题的能力； 2. 提高团队协作和沟通能力，能够在集体项目中发挥个人特长； 3. 增强责任感和职业道德，注重信息安全和知识产权保护。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握操作系统的基本概念和操作，了解其发展和应用； 2. 熟悉 WPS Office 文档处理的基本功能和操作方法； 3. 掌握 WPS Office 电子表格处理的基本功能和操作方法； 4. 熟悉 WPS Office 演示文稿制作的基本功能和操作方法； 5. 掌握搜索引擎和专用平台的信息检索技巧； 6. 理解信息素养的基本概念和要素，以及信息技术的发展史。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成操作系统的基本操作； 2. 能够熟练使用 WPS Office 进行文档编辑、格式设置、数据输入和表格处理； 3. 能够熟练使用 WPS Office 进行电子表格操作，对数据处理和分析； 4. 能够使用 WPS Office 制作演示文稿，并进行多媒体内容的编辑和放映； 5. 能够利用搜索引擎和专用平台进行高效的信息检索，获取所需信息并进行归纳，分类，整理，培养和提升信息素养能力。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作系统的概念及操作； 2. 文档处理； 3. 电子表格处理； 4. 演示文稿制作； 5. 信息检索； 6. 信息素养培养。
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师须具备扎实的信息技术基础和相关教学经验； 2. 熟练掌握 WPS Office 和操作系统的操作和应用； 3. 能够设计和组织实践性教学活动，指导学生完成相关任务。 <p>【条件要求】</p> <p>配备足够的计算机设备和相关软件，确保每位学生都能进行实践操作；提供相关的学习资源和参考资料，支持学生的自主学习；安排专门的时间和场所进行集中教学和辅导。</p> <p>【教学方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法与演示法相结合，通过理论讲解和实际操作演示，帮助学生理解和掌握相关

			<p>知识；</p> <p>2. 项目教学法，通过具体项目任务，引导学生综合运用所学知识解决实际问题；</p> <p>3. 讨论法与协作法，鼓励学生进行交流和讨论，分享学习心得和经验。</p> <p>【考核要求】</p> <p>1. 平时表现考核，包括课堂参与度、作业完成情况和实践操作表现；</p> <p>2. 项目任务考核，通过完成具体任务，评估学生的知识掌握和应用能力；</p> <p>3. 期末综合考核，通过实践操作考试，全面评价学生的学习效果。</p>
8	体育与健康教育	课程目标	<p>【素质目标】提升身体素质与运动技能，培养坚韧意志和创新精神，强化团队协作与沟通能力。</p> <p>【知识目标】掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、匹克球、啦啦操等项目的基本技术和战术知识。</p> <p>【能力目标】熟练掌握 2-3 项体育项目技能；能在团队项目中运用战术配合；具备编排简单啦啦操套路的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 足球：传球、射门、战术跑位及五人制比赛实战；</p> <p>2. 篮球：运球突破、传切配合、简单战术执行；</p> <p>3. 排球：发球、垫球、扣球技术及比赛规则应用；</p> <p>4. 乒乓球、羽毛球、匹克球：基本击球技术、单打双打规则与对抗练习；</p> <p>5. 啦啦操：基本手位、步伐、队形编排及成套动作训练。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具有多项体育项目专长，持有教练或裁判证书，具备丰富的实践教学经验。</p> <p>【条件要求】标准足球场、篮球场、排球场、乒乓球室、羽毛球馆、匹克球场地；啦啦操训练室及音响设备。</p> <p>【教学方法】示范法、分组训练法、游戏竞赛法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】专项技能测试（占 30%），考查所选项目技术动作规范性与实战能力；身体素质表现（占 40%），评估相关项目身体素质水平；平时表现（占 30%），包括出勤、态度与进步情况等。</p>
9	大学生心理健康教育	课程目标	<p>【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。</p> <p>【知识目标】了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养；</p> <p>2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理；</p> <p>3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具有心理咨询相关专业知识和工作经验。</p> <p>【条件要求】授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料</p>

			<p>相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实践紧密配合，课堂教学与网络教学平台紧密配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。</p>
10	劳动教育	课程目标	<p>【素质目标】养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。</p> <p>【知识目标】了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。</p> <p>【能力目标】具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解劳动价值，创造美好生活； 2. 新时代劳动的价值； 3. 劳动实践； 4. 新时代劳动精神、工匠精神。
		教学要求	<p>【师资要求】要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。</p> <p>【条件要求】学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。</p> <p>【教学方法】采用线上+线下相结合的混合式教学，理论知识通过学习通等平台学习，技能训练通过线下劳动实践学习。</p> <p>【考核要求】过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习情况等。</p>
11	军事理论	课程目标	<p>【素质目标】增强学生的国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。</p> <p>【知识目标】了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。
		教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人或具有辅导员工作经验，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核 40%（线上开卷考试）+过程性考核（出勤、课堂参与、作业、学风）60%。</p>

12	军事技能	课程目标	<p>【素质目标】养成基本军事素养、良好的组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【知识目标】了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 队列基础；</p> <p>2. 战术训练与射击；</p> <p>3. 格斗基础与医疗救护；</p> <p>4. 战备基础。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>【考核要求】采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。</p>
13	大学语文	课程目标	<p>【素质目标】了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>【知识目标】了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行日常的交流和工作。</p>
		主要内容	<p>文学鉴赏：包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。</p> <p>应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的需要。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）。</p>
14	“四史”教育	课程目标	<p>【素质目标】树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终做中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>【知识目标】掌握中国共产党创建的历史进程，新中国成立和社会主义制度确立的过程，了解改革开放的必要性与中国特色社会主义在科学社会主义发展史进程中的伟大意义。</p> <p>【能力目标】能够理解历史为什么会选择中国共产党，为什么说没有中国共产党就没有新中国，立足现实，面向未来，加深对共产党执政规律的认识。</p>
		主要内容	<p>1. 中国共产党简史</p> <p>2. 新中国成立简史</p> <p>3. 改革开放简史</p>

		<p>4. 社会主义发展简史</p> <p>5. 中华民族共同体概论</p>
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <p>1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰；</p> <p>2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证；</p> <p>3. 讲授中国共产党简史选修模块，政治面貌应为中共党员，讲授其他选修模块内容不限制；</p> <p>4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学；</p> <p>5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法。</p> <p>【考核要求】 过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现等。</p>
15	课程目标	<p>【素质目标】 职业价值观塑造；心理素质培养；具备创新创业意识。</p> <p>【知识目标】 掌握职业规划理论；了解就业政策与市场；打下创新创业基础。</p> <p>【能力目标】 规划能力；求职技能；创业实践能力。</p>
	大学生职业生涯规划与就业指导（含创新创业）主要内容	<p>1. 职业生涯规划模块</p> <p>(1) 自我认知：性格、兴趣、价值观与技能评估（MBTI、SWOT 分析等）。</p> <p>(2) 职业探索：行业/岗位调研、职业信息获取渠道（如实习、校友访谈）。</p> <p>(3) 决策与行动：目标设定与调整策略。</p> <p>2. 就业指导模块</p> <p>(1) 求职技巧：简历优化、模拟面试、职场礼仪。</p> <p>(2) 权益保护：劳动合同签订、社保政策、劳动争议处理。</p> <p>(3) 职场适应：角色转换、沟通技巧、时间管理。</p> <p>3. 创新创业模块</p> <p>(1) 创新思维训练：设计思维、头脑风暴法。</p> <p>(2) 创业流程：从创意到落地的关键步骤。</p> <p>(3) 案例分析：成功/失败创业项目复盘。</p>
	教学要求	<p>【师资要求】 教师须具备人力资源管理、心理学或创业实践经验。</p> <p>【条件要求】 配备职业测评软件、模拟面试实验室、创业孵化基地。</p> <p>【教学方法】 模拟面试；分组完成创业计划书或职业规划报告；利用在线课程（如 MOOC）辅助教学。</p> <p>【考核要求】</p> <p>1. 过程性评价（60%）：</p> <p>(1) 课堂参与度（小组讨论、路演表现）。</p> <p>(2) 实践作业（简历、职业规划书、商业计划书）。</p>

			2. 总结性评价（40%）： (1) 答辩展示（创业项目或职业规划方案）。
16	中华优秀传统 文化	课程 目标	<p>【素质目标】引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>【知识目标】了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统技艺的基本理论与方法。</p> <p>【能力目标】能够对文化现象进行深度解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。</p>
		主要 内容	<p>1. 中华优秀传统文化概论；</p> <p>2. 编织技艺；</p> <p>3. 剪纸技艺；</p> <p>4. 茶艺。</p>
		教学 要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的中华传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
17	金花茶 制作技 艺	课程 目标	<p>【素质目标】激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。</p> <p>【知识目标】使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。</p>
		主要 内容	<p>本课程全面覆盖金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康关联，形成了一个完整的知识体系。</p>
		教学 要求	<p>【师资要求】教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>

18	AI 通识课	课程目标	<p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 AI 的基本概念、发展历程及核心分类； 2. 了解 AI 的使用方法、常见工具和搜索关键词 3. 掌握 AI 在生活、教育、医疗等领域的典型应用场景； 4. 认识 AI 技术的社会影响与潜在挑战。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过简单工具体验 AI 技术的基础功能； 2. 会使用 AI 工具提高工作效率。 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升学生对 AI 技术的基本认知与兴趣； 2. 激发跨学科协作与创新思维； 3. 培养信息素养与数据伦理意识。
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识：介绍人工智能的定义、发展历程、基本原理，如机器学习、深度学习、自然语言处理等关键领域，让学生对 AI 有初步认知； 2. 技术应用：详细讲解 AI 在教育、医疗、金融、交通等多行业的应用，培养学生将理论与实践结合的能力，同时探讨其潜力与挑战； 3. 伦理与社会影响：分析 AI 可能对就业、隐私、安全等方面的影响，深入探讨伦理争议和政策问题，培养学生的批判性思维和责任感； 4. 实践活动：通过实验、项目等方式，让学生动手实践如运用 AI 绘画工具、制作视频、制作数字人、制作音乐、制作文案、制作 PPT 等，使用主流 AI 工具，提升解决实际问题的能力。
		教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备 AI 基础知识的教育背景，能通俗讲解技术概念； 2. 熟悉跨学科案例设计，擅长引导学生讨论。 <p>【条件要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高性能的多媒体教室，支持视频案例展示与互动演示； 2. 利用现有的 AI 体验平台（如 deepseek、豆包、kimi）。 <p>【教学方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以案例驱动教学，结合生活场景增强代入感； 2. 采用课堂互动、小组辩论与情景模拟活动。 <p>【考核要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂表现（30%）：考勤、参与讨论、小组合作表现； 2. 实践报告（40%）：案例实践+AI 工具使用心得； 3. 期末展示（30%）：AI 应用案例展示（如 AI 生成短视频、海报等）。
19	应用文写作	课程目标	<p>【素质目标】 具备较强的语言组织能力和口头表达能力，形成严谨的思维模式，具备较强的材料归纳、总结能力；具备沟通协调的职业意识与职业素养。具备良好的规则意识、法律意识、市场意识、竞争意识，养成严谨、规范的工作态度和工作习惯。</p> <p>【知识目标】 掌握应用文写作的语体以及语言要求；掌握常用文种的写作格式、写作要求，掌握其写作方法和技巧。</p> <p>【能力目标】 能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文种知识，选择相应的</p>

			文种进行写作；能够独立处理日常事务，撰写相关的文书。
		主要内容	1. 应用文写作的一般原理； 2. 公文文体的写作； 3. 事务文体的写作； 4. 信息文体的写作； 5. 公关礼仪文体的写作。
		教学要求	【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。 【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。 【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。 【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。
20	专升本 语文	课程目标	【素质目标】通过经典文学作品鉴赏，提升对语言美、思想美、艺术美的感知力。增强对中华优秀传统文化、文学经典的理解与认同，树立文化自信。培养批判性思维，在阅读与写作中形成独立见解，展现人文关怀。 【知识目标】掌握汉语常用字词的音、形、义，理解常用修辞手法（比喻、比拟、排比等）及其表达效果，熟悉现代汉语语法和语用规则。识记古今中外重要作家作品、名篇名句，了解中国文化常识，熟悉经典作品的思想内涵和艺术风格。掌握常见应用文（请示、报告、通知等）的概念、特点、格式及写作规范。 【能力目标】能够分析古诗词的修辞手法、意象内涵及情感表达；准确理解文言文实词、虚词及特殊句式，提炼文章主旨；鉴赏现代文的语言特色、结构布局及思想价值。熟练撰写符合规范的应用文（如请示、通报等）；能够运用记叙、议论、抒情等文体，围绕主题清晰表达观点，语言流畅，逻辑严谨。结合语文基础知识与阅读理解技巧，解决实际问题，如语言表达纠错、文本内涵探究等。
		主要内容	语文基础知识：字音字形辨析、成语使用、修辞手法分析、病句修改；中外文学史脉络、作家作品对应、名句默写、文化典故；常见应用文格式、行文规则、语体特点。 阅读理解：分析诗歌意象、艺术手法（比兴、用典等）、情感主旨；实词虚词释义、特殊句式翻译、篇章内容概括；理解关键词句、分析结构层次、鉴赏写作特色、探究思想内涵。 写作：根据材料撰写请示、报告、通知等，格式规范，语言简明；围绕社会热点或文化主题，撰写议论文、记叙文，要求观点明确、论据充分、情感真挚。 经典篇目强化：背诵并理解《诗经》《古诗十九首》《春江花月夜》等必背篇目，结合考题强化训练。
		教学要求	【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。 【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。 【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。 【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。
21	英语 B 级冲刺	课程目标	【素质目标】培养学生实际应用能力，考取相应等级证书；培养学生跨文化沟通能力。 【知识目标】掌握《基本要求》中的“词汇表”B 级（2500 词）和“语法结构表”所规定的全部内容。

			<p>【能力目标】理解所听问题并做出恰当回答的能力、理解简短对话的能力和听写词语的能力；运用词语和语法知识的能力；从书面文字材料获取信息的能力；将简单英语正确译成汉语的能力；套写应用性短文、填写英文表格或翻译简短的实用性文字的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 听力理解：以日常交际和简单的业务交际内容为主。</p> <p>2. 语法结构：涵盖《基本要求》中的“词汇表”B级（2500词）和“语法结构表”所规定的全部内容。</p> <p>3. 阅读理解：以一般性阅读材料（科普、文化、社会、常识、经贸、人物等）为主，也包括简单的应用性文字，不包括诗歌、小说、散文等文学性材料。</p> <p>4. 翻译（英译汉）：一般性内容（约占60%）和实用性内容（各约占40%）。</p> <p>5. 写作：应用性短文、填写英文表格等实用性文字。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具有丰富的英语B级阅题经验及总结规律能力，具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历。</p> <p>【条件要求】结合先进教学资源，线上线下灵活教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、情境教学法和教授法等分层教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。</p>
22	数学专升本	课程目标	<p>【素质目标】培养学生数学思维能力、数学运算能力以及运用数学分析、解决实际问题的能力；培养学生的自主学习和终身学习的习惯，帮助学生适应快速变化的职业环境以及学习环境，持续更新知识和技能；增强学生的沟通和团队合作的能力。</p> <p>【知识目标】掌握一元积分学基本概念以及计算方法；掌握用降阶法求高阶微分方程；掌握二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p> <p>【能力目标】培养学生学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界、不断提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值。</p>
		主要内容	<p>1. 一元积分学基本概念、基本方法、基本技能；</p> <p>2. 常微分方程的基本概念、基本方法；</p> <p>3. 二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】应具备扎实的数学基础、组织和实施教学的能力，能够运用多种教学手段进行教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>
23	英语专升本	课程目标	<p>【素质目标】认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>【知识目标】掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>【能力目标】辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与</p>

		分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。
	主要内容	1. 词汇与语法结构：包含句子结构、时态、语态等语言规律，并能够在语言实践中正确运用英语语法知识。 2. 阅读理解：涵盖理解文章主旨大意、获取具体细节信息、根据内容作出判断或推论、根据上下文推测词义、理解作者的观点或写作意图。 3. 翻译：英汉互译，包含中国传统文化和职场文本翻译。
	教学要求	【师资要求】具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历，具备丰富的教学经验。 【条件要求】具有先进教学资源，满足线上线下灵活教学。 【教学方法】综合运用任务驱动法、互动式教学法、情境教学法和教授法等以多媒体辅助教学。 【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。

2.专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 7。

表 7 专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	导游实务	课程目标	<p>【素质目标】培养学生良好的职业素养和服务意识，具备团队协作精神和沟通能力，树立安全责任意识 and 法律意识。</p> <p>【知识目标】具有导游服务的基本理论、流程和规范，旅游目的地的文化、历史、地理等知识，熟悉导游业务相关法律法规。</p> <p>【能力目标】能独立完成旅游团队的接待、讲解和行程管理工作，具备应对旅游过程中突发事件的能力，能熟练运用导游服务技巧满足游客需求。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游服务概述与职业规范 2. 旅游团队接待流程与技巧 3. 景点讲解方法与文化内涵传递 4. 旅游安全管理与应急处理 5. 导游词创作与现场讲解实训
		教学要求	【师资要求】具备双师素质，拥有导游资格证书及丰富的

			<p>行业实践经验，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室、模拟导游实训室，具备旅游景区虚拟仿真教学系统、导游讲解设备等。</p> <p>【教学方法】采用理实一体化教学、项目驱动教学法，结合案例分析、角色扮演、现场实训等方式，融入课程思政元素。</p> <p>【考核要求】课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
2	越南语基础	课程目标	<p>【素质目标】培养学生对越南语言文化的兴趣，具备跨文化沟通意识和国际视野，树立严谨的语言学习态度。</p> <p>【知识目标】知晓越南语基础语音、词汇、语法和句型结构，越南的文化习俗、旅游景点和社会概况。</p> <p>【能力目标】能进行简单的越南语日常交流和旅游场景对话，具备阅读越南语旅游资料和撰写简单旅游文案的能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 越南语语音基础与发音规则 2. 基础词汇与常用句型学习 3. 旅游场景对话（如酒店预订、景点介绍、购物等） 4. 越南文化与旅游资源介绍 5. 越南语听力与口语训练
		教学要求	<p>【师资要求】具备越南语专业背景，拥有丰富的语言教学经验，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】配备多媒体语音教室，具备越南语教学音频、视频资料和在线学习平台。</p> <p>【教学方法】采用情境教学法、任务驱动教学法，结合小组对话练习、角色扮演、多媒体资源辅助教学。</p> <p>【考核要求】考核方式包括笔试（词汇、语法、阅读）和口语测试，过程性考核与终结性考核相结合，注重语言应用能力的评价。</p>

3	管理学基础	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的管理思维和创新意识，具备团队协作能力和组织协调能力，树立责任意识和服务意识。</p> <p>【知识目标】掌握管理学的基本概念、原理和方法，了解管理的四大职能（计划、组织、领导、控制），熟悉旅游企业管理的基本流程和特点。</p> <p>【能力目标】能运用管理学理论分析和解决旅游企业实际管理问题，具备制定简单工作计划和组织实施的能力，能进行团队沟通和协调管理。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理概述与管理思想发展 2. 管理决策与计划制定 3. 组织结构设计与组织协调 4. 领导理论与团队管理 5. 控制职能与绩效评估
		教学要求	<p>【师资要求】具备管理学相关专业背景，具有企业管理实践经验，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室，具备案例分析资料、管理模拟软件等教学资源。</p> <p>【教学方法】采用案例教学法、小组讨论法、情景模拟法，结合实际旅游企业管理案例进行分析和研讨。</p> <p>【考核要求】课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
4	旅游学概论	课程目标	<p>【素质目标】培养学生对旅游学科的兴趣和热爱，具备旅游行业的责任感和使命感，树立可持续发展的旅游观念。</p> <p>【知识目标】掌握旅游学的基本概念、理论和研究方法，了解旅游活动的构成要素、产业结构和发展规律，熟悉全球及中国旅游行业的发展趋势和政策环境。</p> <p>【能力目标】能运用旅游学理论分析旅游现象和问题，具备旅游市场调研和旅游产业分析的基本能力，能撰写简单的旅游行业分析报告。</p>

		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游的本质与特征 2. 旅游活动的构成要素（旅游者、旅游资源、旅游企业） 3. 旅游产业结构与市场体系 4. 旅游发展的影响（经济、社会文化、环境） 5. 旅游行业发展趋势与政策法规
		教学要求	<p>【师资要求】具备旅游管理专业背景，具有扎实的旅游学理论基础和行业实践经验，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室，具备旅游行业数据报告、学术期刊等教学资源。</p> <p>【教学方法】采用讲授法、案例分析法、小组研讨法，结合实地调研和数据分析，引导学生关注旅游行业热点问题。</p> <p>【考核要求】课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
5	服务礼仪	课程目标	<p>【素质目标】培养学生良好的职业形象和礼仪规范，具备文明礼貌的服务态度和沟通能力，树立尊重他人、注重细节的职业素养。</p> <p>【知识目标】掌握旅游行业各岗位（导游、酒店、景区等）的职业礼仪规范，了解不同文化背景下的礼仪差异，服务礼仪的基本要求。</p> <p>【能力目标】能在旅游服务场景中正确运用职业礼仪，具备良好的仪容仪表、语言表达和行为举止，能通过礼仪服务提升游客满意度。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表礼仪（发型、妆容、着装等） 2. 语言沟通礼仪（礼貌用语、倾听技巧、表达技巧） 3. 接待服务礼仪（迎送、引导、介绍、握手、递接物品等） 4. 不同旅游岗位礼仪（导游带团礼仪、酒店服务礼仪、景区接待礼仪）

			5. 国际礼仪常识（主要客源国礼仪习俗）
		教学要求	<p>【师资要求】具备旅游管理或相关专业背景，具有丰富的礼仪教学经验和行业实践经验，注重自身礼仪示范。</p> <p>【条件要求】配备礼仪实训室，具备礼仪教学道具（如服装、配饰、模拟接待场景）。</p> <p>【教学方法】采用示范教学法、情景模拟法、角色扮演法，结合视频教学和案例分析，让学生在实践中掌握礼仪规范。</p> <p>【考核要求】课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
6	中国旅游文化	课程目标	<p>【素质目标】培养学生对中国传统文化的热爱和传承意识，具备文化自信和跨文化传播能力，树立文化保护和合理开发的理念。</p> <p>【知识目标】掌握中国旅游文化的基本概念、内涵和构成要素，了解中国历史文化、民俗风情、传统艺术、建筑文化等在旅游中的体现，熟悉中国著名旅游文化景点的文化背景。</p> <p>【能力目标】能深入挖掘旅游资源的文化内涵并进行生动讲解，具备策划和组织文化主题旅游活动的的能力，能撰写旅游文化相关的宣传文案。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国旅游文化概述与特征 2. 历史文化与旅游（古代遗址、名人故居、历史事件与旅游景点） 3. 民俗文化与旅游（传统节日、民间艺术、民族服饰、饮食文化） 4. 建筑文化与旅游（古典园林、寺庙、古镇、民居） 5. 非物质文化遗产与旅游开发
		教学要求	<p>【师资要求】具备文化旅游相关专业背景，具有深厚的中国传统文化知识和教学经验，具有本科及以上学历或中级</p>

			<p>及以上职称。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室，具备中国旅游文化相关的图片、视频、文献资料等教学资源。</p> <p>【教学方法】 采用讲授法、案例分析法、实地考察法，结合文化体验活动和小组讨论，增强学生对旅游文化的直观感受。</p> <p>【考核要求】 考核方式包括理论考试、文化讲解展示和文化活动策划方案，注重学生对文化知识的掌握和应用能力。</p>
7	中国旅游地理	课程目标	<p>【素质目标】 培养学生对地理环境的认知和保护意识，具备空间分析能力和区域协调发展观念，树立因地制宜开发旅游资源的理念。</p> <p>【知识目标】 掌握中国旅游地理的基本理论和知识，知晓中国自然地理和人文地理特征对旅游资源分布的影响，熟悉中国各大旅游区域的地理环境、旅游资源特点和发展现状。</p> <p>【能力目标】 能分析地理环境与旅游开发的关系，具备旅游资源调查和评价的基本能力，能为旅游线路设计和区域旅游规划提供地理依据。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国旅游地理概述与研究方法 2. 自然地理要素与旅游资源（地貌、气候、水文、生物） 3. 人文地理要素与旅游资源（历史文化、民族风情、宗教艺术、城乡景观） 4. 中国旅游区域划分与各区域旅游特征 5. 地理环境与旅游可持续发展
		教学要求	<p>【师资要求】 具备地理科学或旅游管理专业背景，具有旅游地理教学经验和实地考察经历，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室，具备中国旅游地图、地理信息系统（GIS）软件、旅游地理视频资料等教学资源。</p> <p>【教学方法】 采用讲授法、地图分析法、案例教学法，结合实地考察和地理信息系统操作，培养学生的空间分析能力。</p> <p>【考核要求】 考核方式包括理论考试、地图分析与标注、旅游地理调查报告，注重学生对地理知识的应用和实践能力。</p>

8	旅游政策与法规	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的法律意识和合规经营理念，具备依法处理旅游事务的能力，树立公平、公正、诚信的职业操守。</p> <p>【知识目标】掌握旅游行业相关的法律法规和政策文件，了解旅游合同、安全管理、消费者权益保护、旅游资源保护等方面的法律规定，熟悉旅游行业监管和纠纷处理机制。</p> <p>【能力目标】能运用旅游政策法规分析和解决实际问题，具备签订和履行旅游合同的能力，能依法处理旅游投诉和纠纷，保障游客和旅游企业的合法权益。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游政策与法规概述 2. 旅游市场主体法律制度（旅行社、导游、旅游景区等） 3. 旅游合同法律制度 4. 旅游安全与应急管理法规 5. 旅游资源保护与开发法规 6. 旅游投诉处理与纠纷解决机制
		教学要求	<p>【师资要求】具备法学或旅游管理专业背景，熟悉旅游法律法规，具有法律职业资格或行业实践经验，具有本科及以上学历或中级及以上职称。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室，具备旅游政策法规文本、案例分析资料、模拟法庭道具等教学资源。</p> <p>【教学方法】采用案例教学法、模拟法庭法、小组讨论法，结合实际旅游纠纷案例进行分析和研讨，增强学生的法律应用能力。</p> <p>【考核要求】课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

3.专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 7 门，设置要求如表 8。

表 8 专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述
----	------	------

1	客户关系管理	典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立用户档案 2. 处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务 3. 制定提高客户满意度措施 4 客户关系维护，提升客户忠诚度
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法 2. 客户管理流程和客户周期管理方法 3. 建立客户档案和维护客户关系的基本方法
		教学要求	<p>【师资要求】：具备旅游管理专业背景，“双师型”教师，有旅游企业客户服务管理经验</p> <p>【条件要求】：配备客户关系管理模拟软件的实训室</p> <p>【教学方法】：案例教学法、角色扮演法、小组讨论法</p> <p>【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
2	旅游电子商务	典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息搜索与筛选 2. 主流商业模式分析 3. 旅游电子商务网站诊断分析 4. 旅游电子商务网站建设与维护 5. 安全支付系统使用与维护
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护 2. 熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统 3. 旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护

		教学要求	<p>【师资要求】：具有电子商务或旅游信息化相关专业背景，“双师型”教师，有旅游电商企业实践经历</p> <p>【条件要求】：旅游电子商务实训平台、数据分析软件</p> <p>【教学方法】：项目驱动教学法、案例分析法、小组协作法</p> <p>【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
3	景区服务与管理	典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景区接待服务 2. 游乐设施操作与维护 3. 景区产品 4. 景区运营推广 5. 景区管理 6. 景区活动策划 7. 景区质量监控
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略 2. 景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。
		教学要求	<p>【师资要求】：具备景区管理专业知识，“双师型”教师，有景区实地工作经验</p> <p>【条件要求】：景区模拟实训基地、多媒体教学设备</p> <p>【教学方法】：现场教学法、情景模拟法、案例分析法</p> <p>【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
4	旅游新媒体营销	典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游新媒体营销概述 2. 旅游新媒体营销策略 3. 旅游新媒体营销资源整合 4. 旅游新媒体营销策划

			<p>5. 旅游新媒体营销渠道</p> <p>6. 旅游新媒体营销数据分析, 旅游新媒体营销内容变现</p>
		主要内容	<p>1. 旅游新媒体营销的现状与发展趋势, 新媒体营销人员的基本素养</p> <p>2. 新媒体营销策略及方法, 分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体, 分析营销数据, 实现内容变现</p> <p>3. 撰写旅游营销策划方案, 根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息</p>
		教学要求	<p>【师资要求】: 熟悉新媒体运营, “双师型”教师, 有旅游企业新媒体岗位实践经验</p> <p>【条件要求】: 新媒体运营实训室、摄影摄像设备、视频编辑软件</p> <p>【教学方法】: 任务驱动教学法、项目实战法、小组合作法</p> <p>【考核要求】: 课程考核评价体系中, 实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度, 上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
5	酒店经营与管理	典型工作任务描述	<p>1. 酒店接待服务</p> <p>2. 酒店活动策划</p> <p>3. 酒店营销</p> <p>4. 酒店运营与管理</p> <p>5. 酒店服务质量管理</p>
		主要内容	<p>1. 酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变</p> <p>2. 酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法</p> <p>3. 酒店投资决策内容与方法, 酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法, 酒店经营绩效的分析与评价方法。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】: 具有酒店管理专业背景, “双师型”教师, 有星级酒店管理层工作经历</p> <p>【条件要求】: 酒店模拟实训中心、酒店管理信息系统</p> <p>【教学方法】: 理实一体化教学法、案例分析法、角色扮演法</p> <p>【考核要求】: 课程考核评价体系中, 实现全程化、多元</p>

			<p>化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
6	旅行社经营与管理	典型工作任务描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游咨询接待 2. 旅游线路设计 3. 旅游产品营销 4. 旅游产品采购 5. 旅游产品质量监控
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程 2. 旅行社的客户管理、质量管理和营销管理 3. 旅行社的财务管理和人力资源管理
		教学要求	<p>【师资要求】：具备旅行社管理经验，“双师型”教师，有旅行社企业高管经历</p> <p>【条件要求】：旅行社管理模拟软件、校企合作实训基地</p> <p>【教学方法】：项目导向教学法、案例研讨法、小组协作法</p> <p>【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。</p> <p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>
7	研学旅行实务	课程目标	<p>【素质目标】：树立“旅游 + 教育”融合意识，培养实践创新与教育服务精神。</p> <p>【知识目标】：掌握研学旅行政策法规、产品开发流程、教育目标设定方法。</p> <p>【能力目标】：能独立策划执行研学旅行活动，对接学校需求，保障活动安全与教育效果。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研学旅行政策解读与教育目标制定

		容	2. 研学旅行产品设计（如红色教育、自然科学、历史文化主题） 3. 研学旅行组织管理（行程安排、安全保障、效果评估）
		教学要求	【师资要求】 ：具备研学旅行机构实践经验或教育旅游研究背景的“双师型”教师。 【条件要求】 ：研学旅行基地（线上或线下）、研学活动案例库。 【教学方法】 ：案例教学法、模拟实践法、项目策划法。 【考核要求】 ：过程考核（研学活动模拟实操、安全预案设计）占 50%，终结考核（完整研学旅行策划方案）占 50%。

4. 素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置课程 6 门，设置要求如表 9。

表 9 素质与专业拓展能力模块课程设置要求

序号	课程名称		课程描述
1	八桂文化	课程目标	【素质目标】 ：增强对八桂地域文化的认同感与自豪感，培养文化传承与创新意识，提升文化素养。 【知识目标】 ：掌握八桂文化的历史渊源、内涵特征、表现形式（如民俗、艺术、建筑等）。 【能力目标】 ：能生动讲解八桂文化景点，分析文化元素在旅游中的应用，具备文化传播能力。
		主要内容	1. 八桂历史文化演变（如古骆越文化、土司文化） 2. 八桂民俗文化（节庆、服饰、饮食） 3. 八桂艺术与建筑文化（如刘三姐歌谣、侗族风雨桥）
		教学要求	【师资要求】 ：具备八桂文化研究背景或地域文化教学经验的教师。 【条件要求】 ：多媒体教室、八桂文化博物馆（或线上资源）、

			<p>文化研究案例库。</p> <p>【教学方法】：讲授法、实地考察法、案例研讨法。</p> <p>【考核要求】：过程考核（课堂发言、文化调研作业）占 40%， 终结考核（八桂文化主题分析报告）占 60%。</p>
2	旅游线路设计	课程目标	<p>【素质目标】：培养创新思维与旅游服务意识，强化市场导向与客户需求理念。</p> <p>【知识目标】：熟悉旅游线路设计原则、流程、市场定位及成本核算方法。</p> <p>【能力目标】：能针对不同游客群体（如亲子、老年、背包客）设计特色旅游线路，具备线路优化与营销能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路设计流程（市场调研、资源整合、行程编排） 2. 旅游线路主题策划（如文化体验、生态探险、美食之旅） 3. 线路成本核算与定价策略
		教学要求	<p>【师资要求】：具有旅游规划企业从业经验或旅游线路设计教学成果的“双师型”教师。</p> <p>【条件要求】：旅游线路设计软件、典型线路案例库、模拟旅游规划平台。</p> <p>【教学方法】：项目驱动法、小组合作法、案例分析法。</p> <p>【考核要求】：过程考核（线路设计初稿、小组讨论参与度）占 50%， 终结考核（完整旅游线路设计方案及讲解）占 50%。</p>
3	会展旅游实务	课程目标	<p>【素质目标】：强化组织协调与国际化视野，培养会展旅游服务与营销意识。</p> <p>【知识目标】：了解会展旅游的概念、特点、运作模式及营销</p>

			渠道。 【能力目标】 ：能策划会展旅游活动，协调会展与旅游资源，进行市场推广。
		主要内容	1. 会展旅游产业链（会展主办方、旅游企业、参会者关系） 2. 会展旅游活动策划（如展会配套旅游线路、商务接待） 3. 会展旅游营销（线上线下推广、客户关系管理）
		教学要求	【师资要求】 ：有会展旅游企业工作经历或会展策划教学经验的教师。 【条件要求】 ：会展旅游模拟软件、国内外知名会展案例库。 【教学方法】 ：模拟教学法、小组竞赛法、案例剖析法。 【考核要求】 ：过程考核（会展旅游模拟策划、市场分析作业）占 40%，终结考核（会展旅游综合策划方案）占 60%。
4	茶艺与茶文化	课程目标	【素质目标】 ：提升传统文化修养，培养优雅细致的服务态度与审美情趣。 【知识目标】 ：熟知茶艺表演流程、茶具知识、茶文化历史及国内外茶俗。 【能力目标】 ：能熟练进行茶艺表演，讲解茶文化内涵，设计茶主题旅游体验活动。
		主要内容	1. 茶艺基本技巧（如泡茶、斟茶、品茶礼仪） 2. 茶具识别与养护（紫砂壶、盖碗等） 3. 茶文化历史演变（从唐代煎茶到现代茶艺）及中外茶文化差异
		教学要求	【师资要求】 ：持有高级茶艺师资格证，具备茶文化教学或实践经验的教师。 【条件要求】 ：专业茶艺室（配备各类茶具）、茶文化影像资料。 【教学方法】 ：演示法、实践操作法、文化赏析法。

			<p>【考核要求】：过程考核（茶艺实操练习、茶具识别测试）占 50%，终结考核（茶艺表演及茶文化讲解）占 50%。</p>
5	旅游摄影技术	课程目标	<p>【素质目标】：增强审美能力与旅游宣传意识，培养通过镜头传播旅游魅力的责任感。</p> <p>【知识目标】：掌握摄影构图、光影运用、器材操作及后期处理基础理论。</p> <p>【能力目标】：能独立拍摄旅游景观、人文素材，进行简单后期处理，服务于旅游宣传推广。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影构图技巧（三分法、对角线构图等）与光影控制 2. 旅游摄影器材（相机、手机）使用与保养 3. 图片后期处理（光影调整、裁剪，如 Photoshop 基础操作）
		教学要求	<p>【师资要求】：具备专业摄影资格证，有旅游摄影实践或作品获奖经历的教师。</p> <p>【条件要求】：摄影器材实训室、图片处理软件（如 Photoshop）、旅游摄影作品库。</p> <p>【教学方法】：实操教学法、作品分析法、现场拍摄指导法。</p> <p>【考核要求】：过程考核（日常拍摄作业、器材操作测试）占 40%，终结考核（主题旅游摄影作品及拍摄说明）占 60%。</p>
6	酒吧与酒水管理	课程目标	<p>【素质目标】：培养服务意识与职业素养，强化酒吧运营管理中的细节把控与创新思维。</p> <p>【知识目标】：熟悉各类酒水知识（如葡萄酒、烈酒分类）、酒吧服务流程、成本控制方法。</p> <p>【能力目标】：能熟练调制常见酒水，管理酒吧日常运营，提供优质酒水服务。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酒水分类与品鉴（如红酒单宁分析、威士忌风味辨别） 2. 鸡尾酒调制技术（摇和法、兑和法等） 3. 酒吧服务流程（迎客、点单、调酒、送客）与成本管理

		教学要求	<p>【师资要求】：有星级酒店酒吧管理经验或高级调酒师资格的“双师型”教师。</p> <p>【条件要求】：酒吧模拟实训室（配备专业调酒设备）、酒水样品陈列室。</p> <p>【教学方法】：演示法、实践操作法、角色扮演法。</p> <p>【考核要求】：过程考核（酒水调制练习、服务流程模拟）占50%，终结考核（酒吧运营方案设计及现场调酒展示）占50%。</p>

5.集中实训模块课程

集中实训模块设置课程5门，设置要求如表10。

表10 集中实训模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	认识实习	课程目标	<p>【素质目标】知晓旅游行业生态，培养互联网思维与创新创业意识，树立诚信经营理念与数字服务精神。</p> <p>【知识目标】掌握专业课程体系结构，认知旅游企业组织架构、岗位职责及职业发展路径。</p> <p>【能力目标】初步建立职业认知，能制定符合行业需求的学习规划。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解读旅游管理专业教学计划与人才培养方案； 2. 剖析旅游企业组织架构与岗位职能分工； 3. 阐述旅游核心岗位的职责与工作流程； 4. 明确成为优秀旅游从业者的必备素养与能力要求； 5. 解析旅游企业运营管理规章制度与行业规范
		教学要求	<p>【师资条件】具备旅游行业实战经验或项目运营经历者优先。</p> <p>【教学条件】配备企业管理实训室、旅游模拟操作平台。</p> <p>【教学资源】旅游行业发展纪录片、知名旅游企业实地观摩机会、典型旅游运营案例库。</p> <p>【考核要求】采用考查课形式，结合理论测试与实践操作表现，进行理实一体化考核。</p>
			<p>【素质目标】深化对旅游管理专业知识体系的理解，提升复杂商务场景下的沟通协调能力，增强社会责任感，树立符合行业发展趋势的职业观，塑造积极进取、勇于担当的职业精神，以及终身学习、追求创新的工匠精神。</p>

2	毕业教育	课程目标	<p>【知识目标】全面了解旅游行业职业发展路径、职业素养要求、职业理想内涵、职业生涯规划策略，熟悉国家及地方旅游行业就业扶持政策，掌握学校毕业生就业工作流程与相关规定。</p> <p>【能力目标】确立清晰的职业发展目标与就业创业规划；提升自主择业、创新创业的能力与信心；树立理性择业观念，培养良好择业道德与健康择业心态；熟练运用职业规划方法，结合个人特质与行业需求制定科学的职业发展方案。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析旅游行业发展趋势与就业前景 2. 开展个人职业兴趣、能力与价值观测评，认知个人职业特质 3. 讲解职业规划理论与方法，包括职业定位、目标设定、路径规划等 4. 指导学生制定个性化职业生涯规划书
		教学要求	<p>【师资条件】具有学生就业指导或辅导员工作经验。</p> <p>【教学条件】多媒体教室，配备职业测评软件与网络资源。</p> <p>【教学资源】旅游行业就业报告、职业规划指导视频、优秀毕业生就业创业案例。</p> <p>【考核要求】提交一份完整的个人择业计划，包括职业目标、求职策略与发展规划。</p>
3	毕业设计	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的职业价值观与行业竞争意识，培养严谨务实的工作态度与团队协作精神，强化社会责任感，形成适应时代发展的创新思维与职业素养。</p> <p>【知识目标】1. 系统整合与深化旅游管理专业理论知识与实践技能；2. 培养学生运用所学知识独立分析、解决旅游领域实际问题的能力；3. 提升学生信息收集、数据分析、文字撰写与学术研究能力。</p> <p>【能力目标】能够在导师指导下，完成具有一定实践价值或学术意义的毕业综合实践报告，展现专业知识应用与创新能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区运营管理 2. 文旅融合与特色旅游产品开发 3. 旅游服务质量评价体系构建 4. 智慧旅游技术应用 5. 旅行社产品设计与市场营销策略 6. 酒店服务标准化与个性化平衡研究

		<p>7. 旅游政策法规与行业合规管理</p> <p>8. 乡村旅游可持续发展模式探索</p> <p>9. 旅游企业管理</p> <p>10. 会展旅游策划与实务</p>
		<p>教学要求</p> <p>【教学条件】校外旅游企业、研究机构或校内旅游实验室。</p> <p>【教学资源】行业数据资源库、企业实际项目案例、校外调研合作单位。</p> <p>【考核要求】提交一份完整的毕业论文/设计报告，优秀学生需通过毕业答辩。</p>
4	职业技能实训/校内整周实训	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】强化安全规范操作意识与数据安全保护意识，培养严谨细致、踏实负责的工作态度，增强职业认同感与自我驱动力，树立劳动创造价值的理念，提升旅游专业综合技能。</p> <p>【知识目标】深入了解旅游企业核心业务流程，熟练掌握旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等岗位的专业技能，熟悉旅游行业最新技术与工具应用，树立持续学习与创新的职业发展理念。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用专业技能完成旅游岗位实际工作任务，具备独立解决工作中常见问题的能力，实现从学生到职场人的角色转变。</p>
		<p>主要内容</p> <p>1. 旅游产品咨询、策划、调研和应用案例实训</p> <p>2. 游客满意度调查分析、服务质量调查和管理</p> <p>3. 旅游线路设计与报价核算、目的地管理</p> <p>4. 景区电子票务系统操作、酒店系统客房管理</p> <p>5. 旅游突发事件应急处理</p> <p>6. 会展活动策划执行</p> <p>7. 旅游产品网络营销推广、数字营销</p> <p>8. 导游词创作与讲解实训</p> <p>任选 2 项或以上</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资条件】企业旅游运营专家与学校专业教师组成双师教学团队。</p> <p>【教学条件】校外旅游实习基地或校内仿真实训平台，模拟真实旅</p>

			<p>游工作环境。</p> <p>【教学资源】企业真实运营项目、旅游行业工具软件（如数据分析工具、营销平台等）。</p> <p>【考核要求】综合考量实训期间考勤情况、工作任务完成质量以及实训报告撰写水平进行考核。</p>
5	岗位实习	课程目标	<p>【素质目标】培养学生在实践中践行职业操守，强化责任意识与团队协作精神，深刻体会职场工作的挑战与价值，明确个人职业定位，保持积极向上的职业心态，塑造吃苦耐劳、勇于拼搏的职业品质。</p> <p>【知识目标】全面熟悉旅游企业实际工作内容与业务流程，巩固专业知识，培养实践创新能力，深入理解旅游行业职业规范与发展趋势，树立正确的职业价值观。</p> <p>【能力目标】严格遵守国家法律法规与企业规章制度，具备良好的自我管理自我约束能力；能够独立完成岗位工作任务，积极参与团队协作，有效解决工作中的实际问题；注重个人职业形象与信息安全，实现从理论学习到实践应用的全面提升</p>
		主要内容	在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习
		教学要求	<p>【师资条件】企业导师与学校导师共同组成双师指导团队。</p> <p>【教学条件】校外旅游企业实习基地，提供真实工作岗位与项目。</p> <p>【教学资源】企业实际业务项目、工作流程手册与行业资源。</p> <p>【考核要求】综合考核实习期间考勤记录、工作表现评价以及实习报告质量。</p>

八、教学进程总体安排

总学时为 2630 学时，总学分 150.5。公共基础课程学时占总学时的 28%，不少于总学时的 25%；实践性教学学时占总学时的 53.31%，不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，各类选修课学时占总学时的 12.54%，不少于总学时的 10%。

教学进程总体安排如表 11 所示。

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程代码	学时	学分	开设学期	考核方式
1	思想道德与法治	必修	公共基础	2111B0001	48	3	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础	2111A0002	32	2	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础	2111B0003	54	3	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础	2111A0004	16	1	一~四	考查
5	国家安全教育	必修	公共基础	2111B0005	16	1	二、四	考查
6	大学英语(一)	必修	公共基础	2211A0001	32	2	一	考试
7	大学英语(二)	必修	公共基础	2211A0002	36	2	二	考试
8	信息技术	必修	公共基础	2311B0001	48	3	二	考查
9	体育与健康教育(一)	必修	公共基础	2211B0003	32	2	一	考查
10	体育与健康教育(二)	必修	公共基础	2211B0004	48	2	二	考查
11	大学生心理健康教育	必修	公共基础	2811B0001	32	2	一	考查
12	劳动教育	必修	公共基础	2811B0002	16	1	二级学院自行安排	考查
13	军事理论	必修	公共基础	2811A0001	32	2	二	考查
14	军事技能	必修	公共基础	2811C0001	112	2	一	考查
15	大学语文	必修	公共基础	2211A0005	32	2	一	考查
16	思想道德与法治	必修	公共基础	2111B0001	48	3	一	考查
17	中华优秀传统文化	公共基础素质能力模块	限选	2212B0001	32	2	-	考查
18	金花茶制作技艺	公共基础素质能力模块	限选	2212B0002	32	2	-	考查
19	体育健康类	公共基础素质能力模块	限选	2212B0003	32	2	-	考查
20	AI 通识课	公共基础素质能力模块	任选	2312B0002	32	2	-	考查

21	应用文写作	公共基础素质能力模块	任选	2212A0004	32	2	一	考查
22	英语 B 级冲刺	公共基础素质能力模块	任选	2212A0005	32	2	-	考查
23	专升本英语	公共基础素质能力模块	任选	2212A0006	64	4	-	考查
24	专升本数学	公共基础素质能力模块	任选	2212A0007	64	4	-	考查
25	专升本语文	公共基础素质能力模块	任选	2212A0008	64	4	-	考查
26	网络通识课 (含艺术、人工智能、人际沟通等)	公共基础素质能力模块	任选	2912A0001	32	2	-	考查
27	导游实务	专业基础素质能力模块	必修	2421B0601	68	4	二	考查
28	服务礼仪	专业基础素质能力模块	必修	2421B0602	68	4	二	考试
29	管理学基础	专业基础素质能力模块	必修	2421B0603	68	4	一	考试
30	旅游学概论	专业基础素质能力模块	必修	2421B0604	68	4	一	考试
31	越南语基础	专业基础素质能力模块	必修	2421A0605	64	4	一	考查
32	中国旅游文化	专业基础素质能力模块	必修	2421B0606	32	2	一	考查
33	中国旅游地理	专业基础素质能力模块	必修	2421B0607	32	2	一	考查
34	旅游政策与法规	专业基础素质能力模块	必修	2421B0608	32	2	二	考查
35	客户关系管理	专业核心素质能力模块	必修	2421B0609	68	4.5	三	考试
36	旅游电子商务	专业核心素质能力模块	必修	2421B0610	68	4.5	三	考试
37	景区服务与管理	专业核心素质能力模块	必修	2421B0611	68	4.5	三	考试
38	旅游新媒体营销	专业核心素质能力模块	必修	2421B0612	68	4.5	四	考试
39	酒店经营与管理	专业核心素质能力模块	必修	2421B0613	68	4.5	四	考试
40	旅行社经营与管理	专业核心素质能力模块	必修	2421B0614	68	4.5	四	考试
41	研学旅行实务	专业核心素质能力模块	必修	2421B0615	68	4.5	二	考查
42	八桂文化	专业拓展素质能力模块	限选	2422B0601	34	2	三	考查
43	旅游线路设计	专业拓展素质能力模块	限选	2422B0602	68	4.5	三	考查

44	会展旅游实务	专业拓展素质能力模块	限选	2422B0603	34	2	四	考查
45	茶艺与茶文化	专业拓展素质能力模块	任选	2422B0604	34	2	四	考查
46	旅游摄影技术	专业拓展素质能力模块	任选	2422B0605	34	2	四	考查
47	酒吧与酒水管理	专业拓展素质能力模块	任选	2422B0606	34	2	四	考查
48	入学教育	-	必修	-	25	1	一	考查
49	毕业教育	-	必修	-	25	1	五	考查
50	企业课程	-	必修	-	50	2	二、四	考查
51	校内整周实训	-	必修	-	75	3	二、三	考查
52	认识实习	-	必修	-	25	1	四	考查
53	岗位实习(一)	集中实践教学进程	必修	-	240	12	五	考查
54	岗位实习(二)	集中实践教学进程	必修	-	240	12	六	考查
55	毕业设计	-	必修	-	100	5	五	考查

表 11 教学进程总体安排表

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构:

本专业专任教师与学生的师生比达到 1:18 以上,双师素质教师占专业教师比不低于 60%,兼任教师人数与专任教师总数的比例不高于 1:9,具有硕士学位教师占专业教师比不低于 50%;具有中高级职称教师占专业教师比不低于 20%。

2. 专业带头人:

(1)应具有中级及以上职称,具备一定的国际视野,了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术;

(2)较强的专业发展把握能力:把握智能网联汽车专业发展动态,能带领本专业团队科学调研、制订人才培养方案,按照市场需求和自身条件合理设置专业方向,打造

专业品牌。

(3)扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4)综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为智能网联汽车相关企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5)综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3.专任教师：

原则上应具有讲师及以上职称，通过高校教师资格考试，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力；职业素养与教学能力：热爱职业教育事业，恪守师德规范，具备良好的沟通能力与团队协作精神；熟练运用信息化教学手段，具备课程设计、课堂组织与学生学业评价能力，能结合旅游行业发展动态更新教学内容；熟悉旅游企业（如旅行社、景区、酒店）的运营管理流程与服务标准，掌握旅游产品策划、导游服务、客户关系管理等核心技能；具备旅游数字化营销、研学旅行课程设计、茶艺服务等实践教学能力，能指导学生参与职业技能竞赛或创新创业项目；具有一定的课程开发与教材编写能力，能牵头或参与专业教学资源库、精品在线开放课程建设；关注行业前沿技术与管理理念，积极参与企业调研、技术服务或培训项目，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，及时将行业最新案例融入教学；持有导游资格证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、茶艺师职业资格证书等相关行业资格证书，或具备旅游企业高管、技术骨干等任职经历，能够胜任理实一体化教学任务；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究。

4.兼职教师：

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施（根据专业特点及人才培养规格，从教室、实训室、实训基地等

方面描述要实现专业人才培养目标，需要的环境条件、教学设施条件、工位数等)

教学设施包括专业教室、校内实训室、校外实训基地等三个部分。其中专业教室能满足 60 人的需要；校内实训室能满足 60 人的需要；校外实训基地能满足 60 人的需要。

1.专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 12。（一个实训室一行）

表 12 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	宴会与服务实训室	宴会设计、中餐服务等	宴会桌、餐具等	60	酒店经营与管理
2	旅游形体训练室	形体训练、服务礼仪等	音响系统、扶手杠、舞蹈地板、镜子等	60	导游实务、服务礼仪
3	数字化模拟导游实训室	AI 智能模拟导游技能实训、虚拟现实（VR）场景模拟实训	AI 智能共享导游亭、导游从业资格考试实训系统、导游沙盘设备等	60	导游实务、研学旅行实务
4	企业管理综合实训室	模拟企业经营管理等	计算机、企业管理模拟系统等	60	旅行社经营与管理、景区服务与管理
5	旅游电商实训室	旅游电商实训、景区运营与管理实训	计算机、旅游电商相关软件等	60	旅游电子商务、旅游新媒体营销

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 13。（一个基地一行，原则上一个专业不少于 5 个校外实训基地，同类专业之间可共享）

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	旅行社业务实训基地	① 旅游线路设计与报价核算	50 人 / 批次	导游实务、旅行社经营与管理、旅游电子商务、客户关系管理
		② 导游带团流程实操（含应急处理）		
		③ 旅行社计调与客户关系管理		
		④ 旅游产品线上营销（OTA 平台运营）		
2	景区业务实训基地	① 景区接待服务与游客管理	80 人 / 批次	景区服务与管理、中国旅游文化、服务礼仪、旅游新媒体营销
		② 景点讲解与文化内涵挖掘		
		③ 景区活动策划与执行		
		④ 智慧景区系统操作（如票务管理、客流监测）		
3	酒店业务实训基地	① 前厅接待与客房服务标准化操作	60 人 / 批次	酒店经营与管理、服务礼仪、茶艺与茶文化、酒吧与酒水管理
		② 餐饮服务（中西餐摆台、酒水服务）		
		③ 酒店客户投诉处理与服务优化		
		④ 酒店收益管理与营销活动策划		
4	研学旅行实训基地	① 研学课程需求调研与主题设计	60 人 / 批次	研学旅行实务、八桂文化、旅游线路设计、客户关系管理
		② 研学活动组织与学生安全管理		
		③ 研学基地资源整合与课程实施		
		④ 研学效果评估与优化		
5	旅游开发业务实训基地	① 目的地资源调研与旅游项目规划	30 人 / 批次	旅游学概论、旅游政策与法规、旅游新媒体营销、越南语基础
		② 旅游品牌线上运营（短视频 / 直播营销）		
		③ 跨境旅游服务（中越边关旅游线路设计）		
		④ 旅游政策法规应用与风险防控		

表 13 校外实训基地配置要求一览表

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与，专业、学院、学校逐层审核的教材选用机制，择优选用教材。优先选用近三年高职高专优秀教材，或结合旅游管理专业特色，由团队自行开发特色教材。

表 14 旅游管理专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	旅游学概论	https://www.icourse163.org/
2	导游业务	https://www.smartedu.cn/
3	旅游电子商务	https://mooc.icve.com.cn/cms/

（四）教学建议

旅游管理专业以调动学生学习的积极性和主动性为中心，突出教与学的双边互动；以发挥非认知因素为手段，强化教学的情感性与实践性。本专业主要通过项目任务教学法、案例教学法、情境教学法、模拟教学法、现场教学法、理论实践一体化教学法等多种教学方法，融合常规教学、多媒体教学与实训实习教学手段，实现知识传授与技能培养的有机统一。

旅游管理专业主要采用以下教学组织模式：

1.翻转课堂教学：学生课前通过在线课程、视频等自主学习理论知识，课堂上教师组织讨论、案例分析，解决实际问题，深化对知识的理解与应用，如模拟导游带团场景进行实战演练。

2.线上线下混合式教学：结合线上教学资源进行理论学习，线下课堂开展互动交流、小组研讨及技能训练，实现教学内容的多样化和个性化学习。

3.边学边做：理论学习与实践操作同步进行，在《景区服务与管理》《酒店经营与管理》等课程中，教师边讲解理论，边带领学生到景区、酒店现场操作，通过实践加深知识理解。

4.理实一体化教学：将理论与实践紧密结合，通过案例分析、项目实践，提高学生实际应用能力。

5.教学工厂：模拟旅行社、酒店前厅与客房、景区票务中心等真实工作环境，让学生在仿真场景中学习实践，增强职业技能与岗位适应能力。

（五）学习评价

1.评价目标与原则：通过严格的学习过程管理和评价，确保学生能够达到电子商务专业人才培养的知识、能力、素质目标。评价将遵循公平、公正、透明的原则，确保评价结果的客观性和有效性。

2.评价内容与方法

知识掌握评价：通过考试、考查等方式，评估学生对电子商务基础理论、新媒体运营、网络营销、客户服务等知识的掌握程度

能力培养评价：通过实践技能考核、项目作业、案例分析等方法，评价学生的电子商务平台运营、客户服务、新媒体内容创作、数据分析等专业能力。

素质发展评价：通过学生自评、同学互评、教师评价等多元化评价体系，考查学生的团队合作精神、创新意识、职业道德等素质。

3.评价过程管理

过程考核：加大课程学习过程中的考核比重，如课堂参与度、作业完成情况、小组讨论等。

实践技能考核：强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核，确保学生能够将理论知识应用于实际工作中。

考试纪律：严格执行考试纪律，确保考试的公正性和严肃性。

4.评价体系多元化

评价主体多元化：建立学校、企业联合评价机制，同时鼓励学生自评、同学互评，广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门等参与评价。

评价方法多样化：根据不同课程特点，采取考试与考查相结合、笔试与面试评价相结合、统一考题与随机抽题相结合、试卷与作品评价相结合等多种评价方式。

5.评价反馈与改进

监测与评价：完善学生学习过程的监测、评价与反馈机制，及时发现问题并提供指导。

引导自我管理：通过评价反馈，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

持续改进：根据评价结果，不断优化教学方法和课程设置，以适应电子商务行业的发展需求。

通过本方案的实施，我们期望能够培养出既具备扎实专业知识，又拥有实践能力和良好职业素质的旅游管理专业人才，满足行业发展和社会需求。

（六）质量管理

1.指导思想

全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以增强学生就业创业能力为核心，

加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

2.基本原则

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美全面发展；

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择多路径成才搭建“立交桥”；

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业参与人才培养全过程；

实现校企协同育人。坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。坚持国际合作、开放创新。在教学标准开发、课程建设、师资培训、学生培养等方面加强国际交流与合作，推动教育教学改革创新，积极参与国际规则制定，提升我国技术技能人才培养的国际竞争力。

3.强化教学工作中心地位

专业负责人作为本专业教学实施第一责任人，带领专业团队共同研究和推进本专业教育教学工作，积极争取二级学院对专业建设的支持力度，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

4.教学管理组织机构与运行

按照学校设定的相关组织机构，执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

5.常规教学管理制度遵循学校制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、岗位实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。实施性教学计划制订与执行在本方案的基础上，不断加

大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

6.教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、科学化，能更好地为教学教研服务。

7.教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

8.专业诊改

根据教育部高等职业学校旅游管理专业教学标准、学院自治区级高水平专业建设标准。课程建设标准。教师发展标准等文件要求，每一年度从诊改基础、双链打造（目标链和标准链）螺旋运行、诊改成效等部分开展专业建设的诊断与改进，不断优化教学质量，提升专业教师科研水平，完善学生实训条件，促进学生参与岗位学习、课程学习、比赛训练、技能考证，从而提升学生的专业技能、职业道德与就业能力。

十、毕业要求

- 1.在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 150.5 学分；
- 2.毕业时应达到的素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格；
- 3.鼓励获得与本专业紧密相关的证书 1 个(包括不限于导游资格、研学旅行策划与管理（1+X 证书）、茶艺师等)；
- 4.符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

- 1.防城港职业技术学院 2025 级旅游管理专业课程设置与教学时间安排表（表 15）
- 2.防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表（表 16）

