



防城港职业技术学院

2025 级电子商务
专业人才培养方案

2025 年 6 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 3~5 年。

四、职业面向

本专业主要面向电子商务服务人员、销售人员、商务咨询服务人员等职业，网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单等岗位（群）。对接全国职业院校技能大赛、广西职业院校技能大赛、大学生创新大赛等赛事，以及电子商务师、初级经济师、“1+X”网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 b2b 数据运营、电商、新媒体技术营等职业技能等级证书，具体如表 1 所示。

表 1 职业面向

所属专业 大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领 域) W	相关竞赛 举例 S	职业类证书举 例 Z
财经商贸 大类(53)	电子商 务类 (5307)	互联网和 相关服务 (0964)； 批发业 (0651)； 零售业 (0652)	销售人员 (4-01-02)； 电子商务服务 人员 (4-01-06)； 商务咨询服务 人员	目标岗位:网 店/网络运营 推广/新媒体 运营/网店客 服/跨境电商 运营/外贸跟 单专员/助	世界技能 大赛、广西 职业院校 技能大赛、 大学生创 新大赛、电 子商务创	电子商务师四 级、X 证书（职 业技能等级证 书）：网店运 营推广（初/中 /高级）、电子 商务数据分析

			(4-07-02)；	理； 发展岗位： 网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单主管/经理	新创业大赛、直播比赛等	(初级/中级)、 直播电商职业等级证书(中级)。
<p>注：(1)A、B两列：依据《职业教育专业目录(2021年)》填写；</p> <p>(2)C列：依据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)填写；</p> <p>(3)D列：依据《中华人民共和国职业分类大典》(2022版)填写，具体到小类四位代码；</p> <p>(4)W列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。</p>						

五、职业能力分析

(一) 典型岗位与职业能力要求分析

电子商务专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
目标岗位	网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单专员/助理	1. 网店设计与优化； 2. 产品上架与管理； 3. 客户服务与关系管理； 4. 库存管理； 5. 内容营销； 6. 执行跨境电商广告投放，如亚马逊 PPC 广告，优	WK1. 掌握网店的布局和用户界面，确保良好的用户体验； WK2. 掌握产品分类，确保产品易于搜索和发现； WK3. 掌握顾客服务方法，包括快速响应顾客咨询和处理退换货请求； WK4. 掌握供应链管理； WK5. 掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广； WA1. 能够优化网店的导航结构和加载速度； WA2. 能够上传产品详情，包括图片、描述、价格和库存信息； WA3. 能够收集和分析顾客反馈，不断改进产品和服务； WA4. 能监控库存水平，避免缺货或过剩； WA5. 能利用 SEO 技术提高内容在搜索引擎中的排名； WQ1. 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范； WQ2. 具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献； WQ3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

		化关键词,提升产品曝光与点击率	
发展岗位	网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单主管/经理	1. 产品选择与定位; 2. 社交媒体管理; 3. 数据分析与报告; 4. 促销活动规划; 5. 市场研究; 6. 分析全球市场趋势、竞争对手动态,制定差异化运营策略。	WK1. 掌握产品定位,确定其独特的卖点(USP); WK2. 掌握制作和发布有吸引力的内容,如文章、视频和社交媒体帖子; WK3. 知道网店分析工具跟踪关键性能指标(KPIs),如流量、转化率和顾客生命周期价值; WK4. 掌握规划和执行促销活动,如限时折扣、优惠券和捆绑销售; WK5. 掌握竞争对手分析方法,了解他们的产品、价格和营销策略; WA1. 能够确定网店销售的产品或服务; WA2. 能够社交媒体平台上创建和维护网店的品牌形象; WA3. 能够收集和分析顾客反馈,不断改进产品和服务; WA4. 能够定期制作运营报告,评估推广活动的效果; WA5. 能分析目标市场,了解潜在顾客的需求和偏好; WQ1. 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识,恪守公民基本道德规范; WQ2. 具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德:创新精神、创业意识,能够立足生产、建设、管理、服务一线,踏实进取,敬业奉献; WQ3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
电子商务	电子商务选品、视觉营销设计、直播营销	SA1: 能够通过各种渠道,如市场调研、数据分析工具、社交媒体趋势等,准确把握目标市场的消费者需求,在规定的选品库中挑选产品、与供应商沟通协调、完成产品的上架等工作; SA2: 熟练使用电商平台进行店铺开通、基础设置及视觉设计,包括首页布局、主图、详情页优化、商品分类规划等,需符合平台规则及用户体验要求; SA3: 直播脚本撰写、直播执行以及直播总结; SA4: 创新能力和团队合作能力。
跨境电子商	跨境电商选品与市	SA1: 能通过市场调研工具(如 Statista、

务	场分析、跨境电商店铺运营与视觉设计；国际物流与支付方案设计；跨境直播营销；数据分析与优化	SimilarWeb)分析海外消费者偏好，完成跨境选品；SA2: 能独立操作跨境电商平台（如亚马逊后台），完成商品上架、详情页设计及多语言优化；SA3: 熟悉国际物流（DHL、UPS 等）及关税计算，制定性价比最优的物流方案；SA4: 具备基础外语能力（如英语），能处理客服邮件或直播中的简单交流；SA5: 能利用 GoogleAnalytics、平台数据报表优化店铺运营策略。
商务数据分析与应用	电子商务数据收集、处理与分析	SA1: 熟悉平台规则、流量逻辑、选品策略；SA2: 能够进行话术设计、有镜头表现力；SA3: 数据敏感度、问题诊断能力；SA4: 协作效率、合规意识。
直播电商	直播策划与脚本设计、直播运营与执行、数据分析与优化	SA1: 能熟练挖掘、获取、收集商业化数据；SA2: 能借助工具对数据集进行清洗、分类；SA3: 能借助数据可视化工具进行多维度数据分析，并对分析过程和结果进行可视化呈现，撰写报告。
农产品电商	农产品项目选择、农产品电商运营、农产品直播	SA1:农产品选品，营销方案计划制定与实施，组员工作的分工；SA2:结合任务背景完成店铺基本信息设置，包括店铺名称、店铺介绍、店铺 logo 选择、店铺 banner 设计；SA3:能进行商品标题撰写、商品主图制作、商品详情页构建；SA4:能进行竞价推广、营销活动设置、营销活动数据分析；SA5:完成了短视频平台账号搭建，对产品进行短视频剪辑并发布；SA6:完成直播脚本的编写、直播产品设置和上架，并进行直播操作。
市场营销	市场调研与数据分析、营销策划与方案设计、品牌推广与广告创意、新媒体营销实战、营销效果评估与优化	SA1: 能独立完成市场调研，精准识别目标用户画像与需求痛点；SA2: 能运用营销理论（STP、SWOT）制定可落地的营销策略；SA3: 熟练使用设计工具（Canva、PS 基础）制作营销素材，或协同美工团队完成视觉表达；SA4: 掌握主流新媒体平台运营规则，具备内容创作与流量获取能力；SA5: 能通过数据工具监测营销效果，快速调整优化策略。

大学生创新大赛	创新项目选题与可行性分析、商业计划书撰写、产品/服务原型开发、路演与答辩、商业模式验证	SA1: 具备敏锐的市场洞察力, 能发现未被满足的需求或技术应用场景; SA2: 掌握商业计划书撰写逻辑, 能用数据支撑项目可行性(如市场规模估算); SA3: 能协调技术、设计、营销等多学科成员, 推进项目落地; SA4: 具备基础原型开发能力(如使用 Figma 设计 APP、Arduino 制作硬件 demo); SA5: 拥有优秀的演讲表达能力, 能清晰传递项目创新点与竞争优势。
---------	---	---

(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
电子商务师四级	电子商务基础知识、通用技能和行业应用	ZK1. 掌握电子商务概述、电子商务运营模式; ZK2. 掌握团队协作、沟通表达、职业规划等; ZA1. 能电商产品经营; ZA4. 能电商营销推广; ZA5. 能电商客户服务。
网店运营推广(初级)	网店基础操作与基础推广知识, 包括网店注册与基础设置、商品信息发布与管理、基础营销工具使用、客户服务基础。	ZK1. 掌握网店平台规则、注册流程及店铺基础设置方法; ZK2. 熟悉商品标题优化、图片处理及上架下架操作要点; ZA1. 能使用平台基础营销工具(如优惠券、满减活动)进行促销设置; ZA2. 能完成客户咨询解答、订单处理及售后基础服务; ZA3. 能统计分析基础店铺数据(如流量、销量)。
网店运营推广(中级)	网店精细化运营与推广策略, 包括店铺定位与规划、商品运营优化、付费推广工具运用、数据分析与优化。	ZK1. 掌握网店市场定位、目标人群分析及店铺整体规划方法; ZK2. 熟悉 SEO 优化、商品选品与定价策略; ZA1. 能熟练运用直通车、钻展等付费推广工具制定推广计划; ZA2. 能根据数据分析结果优化商品详情页、推广策略及店铺运营流程; ZA3. 能策划并执行网店主题营销活动, 提升店铺转化率。

<p>网店运营推广（高级）</p>	<p>网店运营推广战略规划与全链路管理，包括店铺品牌建设、营销整合策划、流量生态运营、团队管理与数据分析决策</p>	<p>ZK1. 掌握电商市场趋势分析、品牌定位与品牌营销策划方法； ZK2. 熟悉多渠道流量运营（如直播、短视频、私域流量）策略； ZA1. 能制定网店整体运营推广战略，整合多平台资源实现营销目标； ZA2. 能搭建数据指标体系，通过深度数据分析驱动店铺运营决策； ZA3. 能管理运营团队，制定绩效考核标准，优化团队协作流程。</p>
<p>电子商务数据分析（初级）</p>	<p>数据采集与基础处理、基础数据分析工具使用、基础数据报告呈现。涵盖电商数据来源与采集方法、Excel 数据清洗与整理、基础图表制作、基础数据指标解读等</p>	<p>ZK1. 掌握电商平台数据采集规则与方法，能使用基础工具完成数据抓取； ZK2. 熟悉 Excel 函数（如 VLOOKUP、SUMIFS）应用，能进行数据清洗与结构化处理； ZA1. 能运用 Excel、平台自带分析工具进行基础数据可视化（如柱状图、折线图）； ZA2. 能解读基础数据指标（如流量、转化率、客单价），并输出基础数据报告； ZA3. 能完成简单的数据异常预警与初步问题反馈。</p>
<p>电子商务数据分析（中级）</p>	<p>数据深度分析与建模、多维度数据分析、数据驱动运营优化。包括 SQL 数据查询与处理、Python 基础数据分析、用户行为分析、营销活动效果评估等。</p>	<p>ZK1. 掌握 SQL 语句进行数据查询、筛选与整合，能处理较大规模数据集； ZK2. 熟悉 Python 数据分析库（如 Pandas、Matplotlib）基础应用，能进行数据建模； ZA1. 能从用户画像、流量来源、销售转化等多维度进行深度数据分析； ZA2. 能通过数据分析评估营销活动效果，提出优化建议； ZA3. 能搭建数据看板，为运营决策提供可视化支持。</p>
<p>直播电商（中级）</p>	<p>直播策划与执行、商品营销与讲解、流量运营与推广、直播数据分析与优化、直播团队协作管理。</p>	<p>ZK1. 掌握直播电商行业趋势、主流平台规则及运营模式，熟悉直播营销策划理论与流程； ZK2. 具备良好的沟通表达能力，能制定直播团队分工协作方案与职业发展规划； ZA1. 能独立完成直播主题策划、脚本撰写及场景搭建，主导直播全流程执行与控场； ZA2. 熟练挖掘商品卖点，运用营销话术提升转化率，策划并执行直播促销活动； ZA3. 能通过付费推广（如投流工具）、社交</p>

		媒体引流等方式提升直播间流量与粉丝黏性； ZA4. 运用数据分析工具（如平台后台、Excel）深度分析直播数据，优化选品、话术及运营策略； ZA5. 协调主播、运营、客服等团队成员高效协作，解决直播过程中的突发问题。
--	--	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足广西沿边沿海区位优势，紧抓数字经济与防城港市跨境电子商务综合试验区建设发展机遇，培养德智体美劳全面发展、能够践行社会主义核心价值观、传承技能文明，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉电子商务行业标准及相关法律法规等知识，系统掌握电商平台运营、数字营销推广、视觉营销设计、商业数据分析、智能客户服务和跨境电商运营等核心技能，具备较强的电商及跨境电商工作相关的实战能力，能够从事网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单专员/助理等电子商务应用岗位，为中小企业、政府机构及事业单位提供一线技术与管理支持的高技能人才。工作 3-5 年后能够胜任网店/网络运营推广/新媒体运营/网店客服/跨境电商运营/外贸跟单经理/主管等中高级岗位工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1. 素质（Q）：

Q1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

Q4: 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识, 恪守公民基本道德规范, 展现遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命的意识, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识, 确保 AI 生成内容的应用符合伦理标准和社会价值。

Q5: 具有职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识, 同时具有质量意识、信息素养、工业文化素养, 集体意识和团队合作精神, 能够立足电商岗位服务一线, 踏实进取, 敬业奉献, 有一定抗压能力和情绪管理能力。

Q6: 具有用户导向思维, 责任感, 执行力, 学习能力及适应性, 快速学习网店运营/新媒体/客服/AI 等领域的新知识、新技能, 对 AI 生成内容的准确性和可靠性负责。

Q7: 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯, 具备一定的心理调适能力;

Q8: 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识 (K) :

K1: 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语 (英语等)、信息技术、美育等基础知识。

K2: 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定知识。

K3: 了解互联网交易安全、质量管理、客户风控管理等行业法规与专业知识。

K4: 熟悉行业产品分析、市场细分、商品规划及 O2O 运营相关原理。

K5: 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识。

K6: 了解电子商务数据分析、社群管理工具及平台营销推广方法。

K7: 掌握美工设计和音视频制作软件的应用能力, 能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

3. 能力 (A) :

A1: 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。

A2: 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息并对商品进行调整和优化，协调和整合资源以完成 O2O 运营目标的电商运营能力。

A3: 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化的数字营销能力。

A4: 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关的营销推广能力。

A5: 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议的销售管理能力。

A6: 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的功能，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告的客户服务能力。

(三) 人才培养模式

本专业秉持“三级递进、工学交替”理念，构建了“双核驱动·三级递进·五维贯通”的产教融合人才培养模式，以“数字素养”和“商业运营”为双核心能力，通过“基础能力层（通识教育+专业认知）→专项技能层（项目工坊+证书模块）→综合创新层（赛创孵化+企业实岗）”三级递进培养路径，依托“职业标准转化、产业链对接、真实业务导入、认证体系互通、数字赋能平台”五维贯通机制，实现能力培养与产业需求的深度契合。模式以“学校学习+企业实践”双场景联动为基础，通过“产教协同、课证融通、赛教互促、数字赋能”四融支撑体系保障实施：校企共建产业学院、教学实践基地，动态更新课程内容，将 1+X 证书标准融入模块化教学，竞赛项目转化为教学案例，并运用 AI 教学平台实现个性化培养。实验保障层面通过“校企政”三方协同机制，配套模块化课程资源、“前店后校”实景基地及成长档案袋评价体系，

确保学生从理论认知到实战创新的全链条能力提升，最终培养具备数字技术应用、全链路运营能力和创新思维的高技能电商人才。具体如图 1：

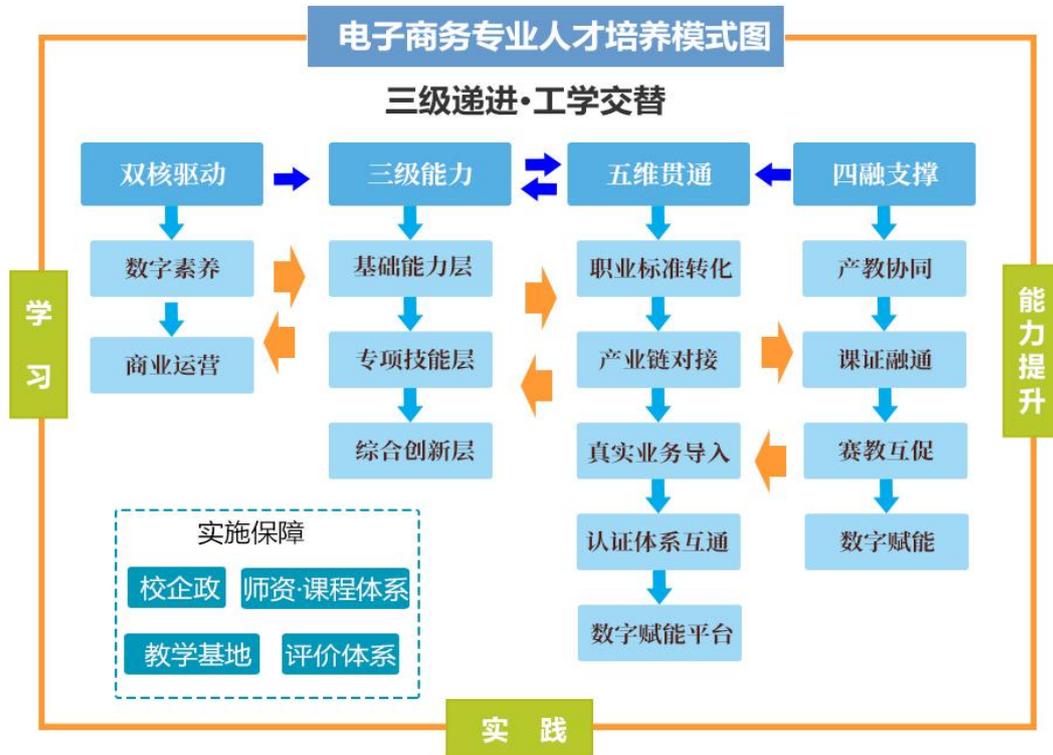


图 1 电子商务专业人才培养模式图

七、课程设置及要求

(一) 课程体系结构

本专业遵循“能力递进、课程融通”的原则，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，形成了“公共通识课程+专业基础课程+核心技能课程+职业拓展课程”的四模块课程体系结构，注重学生职业素养与专业技能的双重培养，通过分层设计实现知识能力的阶梯式提升。具体如图 2 所示。

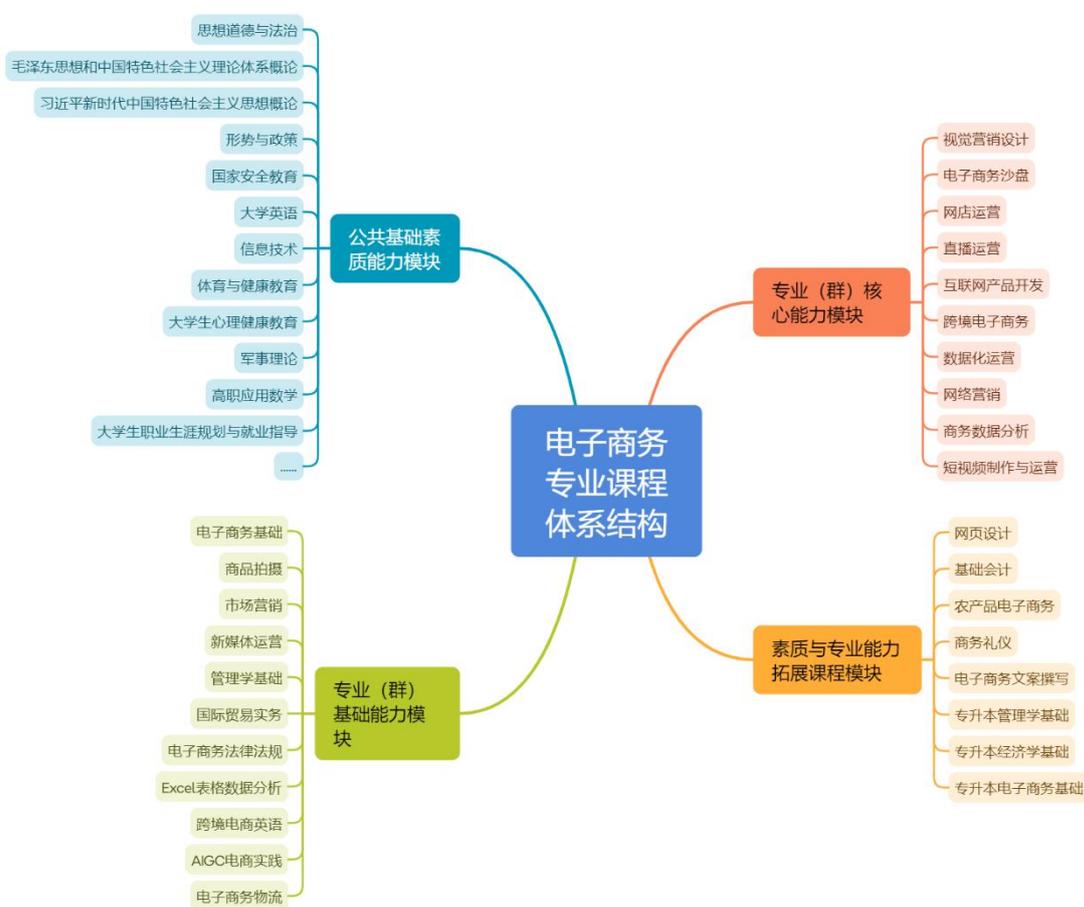


图 2 电子商务专业课程体系结构

(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图

专业课程体系课程体系与培养规格的关系矩阵图，具体如表 6。

表5 电子商务专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质 (Q)								知识 (K)							能力 (A)					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	A1	A2	A3	A4	A5	A6
思想道德与法治	H	H			L	M	H	M	H	M	M	L		H	L	H	H	M	L	M	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	M			H	L	L	H	M	M	H	L	L	H		M	H	H	M	L	L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	M	M		H		M	H	L		M	L	H	M	L	H	H	L	M
形势与政策	H	H	M		H	M	L	H	H	M	H	L		L	M	L	H	L	H	M	M
国家安全教育	H	M	H		L	H		M	M	M	L	L		H	H	M	L	M	H	H	L
大学英语（一）	H	M	H	H	M	M		L	M	M	H	L	H		L	M	H	L	L	M	H
大学英语（二）	H	M		H	L	M	H	L	L	M	H	L		M	H	L	M	H	L	H	M
信息技术	M	H		M	M	L	H	L	H	H	L	M	M		L	L	M	L	H	H	M
体育与健康教育（一）	M	H	L	M		H	M	L	H	L		H	L	M	M	H	M	L	L	H	M
体育与健康教育（二）	M	M	H	L		H		L		H	H	L	L	M	M	H	L	M	L	M	H
大学生心理健康教育	H	H	L	L	M		M		L	H		M	M	L	H	L	M	L	M	H	H
劳动教育	H	M	H	M	L	M	L		L	M	M	L		H	H	H	M	L	L	H	M
军事理论	M	H			L	M	H	M	L	H	M	M		H	L	L	H	M	L	M	H
军事技能	M	H	L	H			M	H	H	L	M	H		L	M	M	M	H	L	L	H
高职应用数学	H	H	M	H	L			M	L	H	L	H		M	M	H	H	L	M	L	M
“四史”教育	H	M		M	L	M	L	L	H	H		M			L	H	H	M	M		
大学生职业生涯规划与就业指导（含创新创业）	H	M		H	H	M	M	L	M	H			H		L	H	H	M	M		
中华优秀传统文化	H	H		M	L		L	H	H	H			M		M	H	M	M	L		

金花茶制作技艺	M	M	H	M	M		L	H	M	H	H	M	L		H	M	H		H		
体育健康类	M	M		H	M		H		H	M	L		M	M	H	M	M		L		
AI 通识课	H	M		M	H		L	L	H	M	M		L	H	H	M	L	H	H	M	M
应用文写作	M	M		H	M	M			H	M			H		M	H	M	M	H		M
英语 B 级冲刺	M	M		M	M	H			H	M			M		M	H	L		L	M	H
专升本英语	M	M		M	M	H			H	M			H		M	H	L			M	H
专升本数学	M	M			M	H			H	L			M	H	L	L	M	H	L	H	M
专升本语文	M	M		M	L	M		H	H	M			H	M	M	H		M			
网络通识课(含艺术、人工智能、人际沟通等)	H	M		M	H	H		H	H	M			M	H	H	H	M	M	M		M
电子商务基础	H	M	L	H	M			M	M	H	H	L		M	L	M	L	L	H	M	H
商品拍摄	M	H	H	L		H	L	M	L		L	H	M	M	H	H	M	H	L	M	L
市场营销	M	H		L	H	M	M	L	M	L	L		H	H	M	H	M	L	M	H	L
短视频制作与运营	M	H	H	M	L		M	L	L	H	L		H	M	M	H	M	L	L	M	H
管理学基础	M	H	H		L	M		H	M	H		M	H	L	L	M	M	H	L	L	H
国际贸易实务	M	H	H	H	M			L	L	M	L	H	M		H	L	H	H	M	M	L
商务数据分析	H	H	M	L	H	M		L	M	H	L		H	L	M	H	L	M	H	M	L
电子商务法律法规	M	H		M	L	L		H		M	M	H	L	H	L	H	L	M	L	M	H
视觉营销设计	H	H	H	H	L		M	L	M	L	H		H	M	L	H	L	M	M	H	L
电子商务沙盘	H	M		M	L	H	M		L	H	M	H	L	M		H	M	M	H	L	L
网店运营	H	M	L	M	H	M	L		L	M	L	H		M	H	L	M	H	H	L	M
直播运营	M	H	L	L	H		M	H	H	L		H	M	L	M	H	M	L	L	H	M
互联网产品开发	M	H	M	L	M	H	H		M	H		M	L	H	L	H	H	L	L	M	M
跨境电子商务	M	H	H	H	L	L		M	M	H	H	L		M	L	M	H	L	H	M	L
数据化运营	H	M	L	L	H			M	L		M	L	H	M	H	L	M	M	H	H	L
网络营销	M	H	L	L	H		M		L		L	M	H	M	H	H	M	L	H	L	M

Excel 表格数据分析	H	H	M		M	L	L	H	L		M	H	M	L	H	L	H	H	M	L	M
新媒体运营	M	M		L	H		H	M	M	H	M	L		H	L	H	M	H	M	L	L
跨境电商英语	H	M	M			H	L	L	M	H	H	M	L		L	M	L	H	L	H	M
AIGC 电商实践	M	M	H	M		H		L	M	L	H	H	M		L	L	M	L	H	M	H
网页设计	M	H		L	M		L	H	H	M	L		M	L	H	H	M	M	L	L	H
基础会计	H	M			H	M	L	L		H	M	L	L	H	M	H	M	L	L	H	M
专升本管理学基础	H	H	M		H	H	L	M	H	M	M	H		L	L	H	L	H	L	M	M
专升本经济学基础	H	H		M	M	H	L	L	H		H	L	M	M	L	L	H	M	H	L	M
专升本电子商务基础	H	H	M	M	H	H	L		L		H	L	H	M	M	H	H	M	L	M	L
商务礼仪	H	H	L	H	M		M	L	H		L	H	M	L	M	M	H	M	L	L	H
电子商务文案撰写	M	M	H		L	L	H	M	H	M	L	L		H	M	H	L	H	M	L	M
农产品电子商务	M	H	L	H	L		M		H	M	H		M	L	L	H	L	M	M	H	L
电子商务物流	H	M	H	L	L	M			M	L	H		L	H	M	L	L	M	H	M	H
毕业教育	H	H	H	H	M	M		H	M	H	H	H	H			H		M	M	M	H
毕业综合报告	H	H	H	H	H			H	H	H	H	H	H			H			M	M	H
职业技能实训	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	H
岗位实习	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	H

(三) 课程设置及要求

1. 公共基础能力模块课程

公共基础能力模块包括公共基础能力必修课、限定选修课、公共选修课，设置课程共 27 门，设置要求如表 6 所示。

表 6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	【素质目标】 引导学生追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，引领良好的社会风尚，自觉尊法学法

		<p>守法用法，提升大学生的思想道德素质和法治素养，使其成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>【知识目标】 掌握人生观、价值观的基本理论及形成规律，理解理想信念的内涵及其重要性，熟悉中国精神的内涵及传承发展脉络，掌握社会主义核心价值观、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德、法治思维、法律权利和义务等思想道德与法治方面的内容，具备基本的法治思维和法律素养。</p> <p>【能力目标】 培养运用马克思主义立场观点方法分析解决问题的能力，提高辩证思考人生问题的能力，增强明辨是非、善恶、美丑的能力，.锻炼运用法律思维分析和解决实际问题的能力，培养创新精神和创业意识。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生观； 2. 理想信念； 3. 中国精神； 4. 社会主义核心价值观； 5. 道德规范； 6. 法治思想。
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。 <p>【条件要求】 落实教学课程标准，建立符合授课要求的课程团队，具备满足授课的教室及基本教学多媒体设备，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，具有开展校内、校外教学的实践教学基地</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系课程目标	<p>【素质目标】 树立中国特色社会主义的坚定信念和建设中国特色社会主义的共同理想，增强执行党的路线、方针、政策的自觉性和坚定性，培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】 了解马克思主义中国化时代化的历史进程及其理论成果，理解和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的根本立场、主要内容、基本观点和科学方法。</p>

	论体系 概论	【能力目标】运用马克思主义中国化时代化的理论成果的基本观点、理论和方法，结合特定的历史条件或政治经济社会背景，分析有关理论问题或实践问题。
	主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2. 毛泽东思想； 3. 邓小平理论； 4. “三个代表”重要思想； 5. 科学发展观。
	教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 教师应具备政治学、法学、马克思主义理论、国际关系等相关学科背景； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。 <p>【条件要求】落实教学课程标准，建立符合授课要求的课程团队，具备满足授课的教室及基本教学设备，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，具有开展校内、校外实践教学基地。</p> <p>【教学方法】课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占60%，期末考查成绩占40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>【素质目标】通过基本理论的学习，帮助大学生坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心；帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>【知识目标】了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践；理解中国共产党人如何运用马克思主义和习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法解决现实生活的基本问题，推进中国特色社会主义伟大事业。</p> <p>【能力目标】具有熟练掌握本课程的基本概念和原理，正确表达思想观点的能力；具有明辨是非和做出正确的价值取向的能力；学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化、社会、生态等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p>

		<p>新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革开放；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育科技人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；国防和军队建设；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。</p>
	<p>教学要求</p>	<p>【【师资要求】】 1. 政理论课教师政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正； 2. 具有依法执教的能力，保证教学的科学性和严谨性； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】 具备满足理论授课的教室、多媒体设备和便于开展网络教学的平台，具有开展校内、校外实践教学基地的条件。</p> <p>【教学方法】 课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】 课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
<p>4</p>	<p>形势与政策 课程目标</p>	<p>【素质目标】 让学生了解世情、国情和社情，贯彻党的路线、方针、政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感，全面提升综合能力，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>【知识目标】 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，帮助学生全面正确地认识党和国家当前面临的形势和任务，了解和掌握党的各项路线、方针、政策，增强对改革开放和实现社会主义现代化建设宏伟目标的信心和历史使命感。</p> <p>【能力目标】 培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。引导大学生培育和践行社会主义核心价值观，使学生成长为德智体美全面发展的高素质型人才。培养学生对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>

		<p>主要内容</p> <p>根据教育部印发的《高校“形势与政策”课教学要点》选取有关国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等专题内容讲授。</p>
		<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）； 2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证； 3. 掌握现代高职教育教学理念。建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分体现学生的认知主体作用，注意发挥学生的主动性、积极性； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。 <p>【条件要求】</p> <p>落实教学课程标准，建立符合授课要求的课程团队，具备满足授课的教室及基本教学设备，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时。</p> <p>【教学方法】</p> <p>课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】</p> <p>课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占60%，期末考查成绩占40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
5	国家安全教育	<p>【素质目标】</p> <p>通过系统化学习训练，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握国家安全的基本概念、内涵和特征，熟悉政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、核等重点安全领域，了解我国国家安全法律法规体系和相关政策，把握国家总体安全观和新时代国家安全战略，学习识别危害国家安全的行为和现象的知识，了解国际安全环境及我国面临的安全挑战。</p> <p>【能力目标】</p> <p>充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，能站在马克思主义的立场认识问题、分析问题和解决问题，在日常生活中能够警惕和识别危害国家安全的非法活动 and 不法行为，提高自身维护和弘扬国家安全意识的的能力。</p>

		<p>主要内容</p> <p>1. 国家安全观基本内涵； 2. 国家安全的内容。</p>
		<p>【师资要求】</p> <p>1. 任课教师实施专兼职相结合（含校领导）； 2. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 3. 具备本科文凭及以上文凭，具有高校教师资格证； 4. 能够灵活运用多种教学方法，改变传统的只注重理论解读的做法，注重理论联系实际，综合运用多种教学方法； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，增加兴趣，提升教学效果。</p> <p>【条件要求】</p> <p>配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】</p> <p>课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法，课内课外相结合的教学体系。</p> <p>【考核要求】</p> <p>课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占 60%，期末考查成绩占 40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
6	大学英语	<p>【素质目标】提高个人自主英语学习能力及兴趣，提高个人职业素质。</p> <p>课程目标</p> <p>【知识目标】认知 2500 个英语单词，以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。</p> <p>【能力目标】培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 词汇知识：运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等各种因素，学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。 2. 语法知识：涵盖校园、生活、职场、交际场景下句子结构、时态、语态等语言规律。 3. 语篇知识：包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。 4. 语用知识：涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。 5. 文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。</p> <p>教学要求</p> <p>【师资要求】硕士及以上英语相关学历，扎实的语言基本功和课堂实践技能。 【条件要求】结合先进教学资源，线上线下灵活教学。 【教学方法】综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。 【考核要求】结果性考核50%（期末考试）+过程性考核（出勤、课堂参与、作业、学风）50%。</p>

7	信息技术	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养自主学习和创新意识，提升信息技术应用能力和解决问题的能力； 2. 提高团队协作和沟通能力，能够在集体项目中发挥个人特长； 3. 增强责任感和职业道德，注重信息安全和知识产权保护。 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握操作系统的基本概念和操作，了解其发展和应用； 2. 熟悉 WPSOffice 文档处理的基本功能和操作方法； 3. 掌握 WPSOffice 电子表格处理的基本功能和操作方法； 4. 熟悉 WPSOffice 演示文稿制作的基本功能和操作方法； 5. 掌握搜索引擎和专用平台的信息检索技巧； 6. 理解信息素养的基本概念和要素，以及信息技术的发展史。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成操作系统的基本操作； 2. 能够熟练使用 WPSOffice 进行文档编辑、格式设置、数据输入和表格处理； 3. 能够熟练使用 WPSOffice 进行电子表格操作，对数据处理和分析； 4. 能够使用 WPSOffice 制作演示文稿，并进行多媒体内容的编辑和放映； 5. 能够利用搜索引擎和专用平台进行高效的信息检索，获取所需信息并进行归纳，分类，整理，培养和提升信息素养能力。
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作系统的概念及操作； 2. 文档处理； 3. 电子表格处理； 4. 演示文稿制作； 5. 信息检索； 6. 信息素养培养。
		<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师需具备扎实的信息技术基础和相关教学经验； 2. 熟练掌握 WPSOffice 和操作系统的操作和应用； 3. 能够设计和组织实践性教学活动，指导学生完成相关任务。 <p>【条件要求】</p> <p>配备足够的计算机设备和相关软件，确保每位学生都能进行实践操作； 提供相关的学习资源和参考资料，支持学生的自主学习； 安排专门的时间和场所进行集中教学和辅导。</p> <p>【教学方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授法与演示法相结合，通过理论讲解和实际操作演示，帮助学生理解和掌握相关知识； 2. 项目教学法，通过具体项目任务，引导学生综合运用所学知识解决实际问题； 3. 讨论法与协作法，鼓励学生进行交流和讨论，分享学习心得和经验。 <p>【考核要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平时表现考核，包括课堂参与度、作业完成情况和实践操作表现； 2. 项目任务考核，通过完成具体任务，评估学生的知识掌握和应用能力；

			3. 期末综合考核，通过实践操作考试，全面评价学生的学习效果。
8	体育与健康教育	课程目标	<p>【素质目标】提升身体素质与运动技能，培养坚韧意志和创新精神，强化团队协作与沟通能力。</p> <p>【知识目标】掌握足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、匹克球、啦啦操等项目的基本技术和战术知识。</p> <p>【能力目标】熟练掌握 2-3 项体育项目技能；能在团队项目中运用战术配合；具备编排简单啦啦操套路的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 足球：传球、射门、战术跑位及五人制比赛实战；</p> <p>2. 篮球：运球突破、传切配合、简单战术执行；</p> <p>3. 排球：发球、垫球、扣球技术及比赛规则应用；</p> <p>4. 乒乓球、羽毛球、匹克球：基本击球技术、单打双打规则与对抗练习；</p> <p>5. 啦啦操：基本手位、步伐、队形编排及成套动作训练。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具有多项体育项目专长，持有教练或裁判证书，具备丰富的实践教学经验。</p> <p>【条件要求】标准足球场、篮球场、排球场、乒乓球室、羽毛球馆、匹克球场地；啦啦操训练室及音响设备。</p> <p>【教学方法】示范法、分组训练法、游戏竞赛法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】专项技能测试（占 30%），考查所选项目技术动作规范性与实战能力；身体素质表现（占 40%），评估相关项目身体素质水平；平时表现（占 30%），包括出勤、态度与进步情况等。</p>
9	大学生心理健康教育	课程目标	<p>【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。</p> <p>【知识目标】了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>【能力目标】能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养；</p> <p>2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理；</p> <p>3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具有心理咨询相关专业知识和工作经验。</p> <p>【条件要求】授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>【教学方法】理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>【考核要求】本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。</p>

10	劳动教育	课程目标	<p>【素质目标】养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。</p> <p>【知识目标】了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。</p> <p>【能力目标】具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 理解劳动价值，创造美好生活；</p> <p>2. 新时代劳动的价值；</p> <p>3. 劳动实践；</p> <p>4. 新时代劳动精神、工匠精神。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。</p> <p>【条件要求】学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。</p> <p>【教学方法】线上教学+线下活动相结合的混合式教学。</p> <p>【考核要求】过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。</p>
11	军事理论	课程目标	<p>【素质目标】增强学生的国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。</p> <p>【知识目标】了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人或具有辅导员工作经验，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。</p> <p>【考核要求】本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。</p>
12	军事技能	课程目标	<p>【素质目标】养成基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。</p> <p>【知识目标】了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。</p> <p>【能力目标】具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 队列基础；</p> <p>2. 战术训练与射击；</p> <p>3. 格斗基础与医疗救护；</p>

		4. 战备基础。
	教学要求	<p>【师资要求】军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】训练场地、军械器材设备。</p> <p>【教学方法】军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>【考核要求】采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。</p>
13	大学语文	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p> <p>【知识目标】了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行的日常的交流和工作。</p>
		<p>主要内容</p> <p>文学鉴赏：包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。</p> <p>应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】教师应具备有扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>
14	高职应用数学	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】具有高尚的科学观、实事求是、尊重客观规律；有较强的求知欲，逐步进步，崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难；热爱生活，有团结协作精神，勇于批评和自我批评；有理想、有抱负，热爱祖国，有振兴中华的使命感和责任感。</p> <p>【知识目标】了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律；理解极限的概念，掌握极限的运算法则，会求简单函数的极限；理解导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则，会求常用函数的导数、微分。</p> <p>【能力目标】通过对本课程的学习，使学生在掌握必要的基础知识的同时，具有一定的数学建模思想，并将这种思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程；使学生具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>
		<p>主要内容</p> <p>1. 函数极限与连续；</p> <p>2. 一元函数的微积分学；</p> <p>3. 常微分方程。</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】应具备有扎实的数学基础、组织和实施教学的能力，能够运用多种教学手段进行教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>

15	“四史”教育	课程目标	<p>【素质目标】树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终做中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>【知识目标】掌握中国共产党创建的历史进程，新中国成立和社会主义制度确立的过程，了解改革开放的必要性与中国特色社会主义在科学社会主义发展史进程中的伟大意义。</p> <p>【能力目标】能够理解历史为什么会选择中国共产党，为什么说没有中国共产党就没有新中国，立足现实，面向未来，加深对共产党执政规律的认识。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党简史 2. 新中国成立简史 3. 改革开放简史 4. 社会主义发展简史 5. 中华民族共同体概论
		教学要求	<p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱教育事业，具有较高的思想政治理论水平，有正确的坚定的政治信仰； 2. 具备本科及以上学历，具有高校教师资格证； 3. 讲授中国共产党简史选修模块，政治面貌应为中共党员，讲授其他选修模块内容不限制； 4. 掌握现代高职教育教学理念，能够灵活运用多种教学方法开展教学； 5. 能够采用现代教学技术手段，编制多媒体课件，增加课堂的信息量，使学生更清晰直观地理解教学内容，提升教学效果。 <p>【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，能够满足课堂上展示多媒体课件和播放教学视频。</p> <p>【教学方法】课程授课采用线上线下混合式教学，坚持理论联系实际，采用案例式教学、探究式教学、体验式教学、互动式教学、专题式教学等多种教学方法。</p> <p>【考核要求】课程考核的总评成绩由平时成绩和期末考查成绩构成，其中平时成绩占60%，期末考查成绩占40%。平时成绩包括到课率、课堂参与性学习、作业等，期末考查实行线上开卷考试进行考查。</p>
16	大学生职业生涯规划与就业指导（含创新创业）	课程目标	<p>【素质目标】职业价值观塑造；心理素质培养；具备创新创业意识。</p> <p>【知识目标】掌握职业规划理论；了解就业政策与市场；打下创新创业基础。</p> <p>【能力目标】规划能力；求职技能；创业实践能力。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 自我认知：性格、兴趣、价值观与技能评估（MBTI、SWOT分析等）。 (2) 职业探索：行业/岗位调研、职业信息获取渠道（如实习、校友访谈）。 (3) 决策与行动：目标设定与调整策略。 2. 就业指导模块 <ol style="list-style-type: none"> (1) 求职技巧：简历优化、模拟面试、职场礼仪。 (2) 权益保护：劳动合同签订、社保政策、劳动争议处理。 (3) 职场适应：角色转换、沟通技巧、时间管理。

		<p>3. 创新创业模块</p> <p>(1) 创新思维训练：设计思维、头脑风暴法。</p> <p>(2) 创业流程：从创意到落地的关键步骤。</p> <p>(3) 案例分析：成功/失败创业项目复盘。</p>
	教学要求	<p>【师资要求】教师需具备人力资源管理、心理学或创业实践经验。</p> <p>【条件要求】配备职业测评软件、模拟面试实验室、创业孵化基地。</p> <p>【教学方法】模拟面试；分组完成创业计划书或职业规划报告；利用在线课程（如 MOOC）辅助教学。</p> <p>【考核要求】</p> <p>1. 过程性评价（60%）：</p> <p>(1) 课堂参与度（小组讨论、路演表现）。</p> <p>(2) 实践作业（简历、职业规划书、商业计划书）。</p> <p>2. 总结性评价（40%）：</p> <p>(1) 答辩展示（创业项目或职业规划方案）。</p>
17	中华优秀传统文化	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p> <p>【知识目标】了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统技艺的基本理论与方法。</p> <p>【能力目标】能够对文化现象进行深入解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 中华优秀传统文化概论；</p> <p>2. 编织技艺；</p> <p>3. 剪纸技艺；</p> <p>4. 茶艺。</p> <p>教学要求</p> <p>【师资要求】教师应具备扎实的中华传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
18	金花茶制作技艺	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。</p> <p>【知识目标】使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。</p> <p>【能力目标】培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。</p> <p>主要内容</p> <p>本课程全面覆盖金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康的关联，形成了一个完整的知识体系。</p>

		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>【教学方法】线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
19	AI 通识课	<p>课程目标</p> <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 AI 的基本概念、发展历程及核心分类； 2. 了解 AI 的使用方法、常见工具和搜索关键词 3. 掌握 AI 在生活、教育、医疗等领域的典型应用场景； 4. 认识 AI 技术的社会影响与潜在挑战。 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过简单工具体验 AI 技术的基础功能； 2. 会使用 AI 工具提高工作效率。 <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升学生对 AI 技术的基本认知与兴趣； 2. 激发跨学科协作与创新思维； 3. 培养信息素养与数据伦理意识。 <p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础知识：介绍人工智能的定义、发展历程、基本原理，如机器学习、深度学习、自然语言处理等关键领域，让学生对 AI 有初步认知； 2. 技术应用：详细讲解 AI 在教育、医疗、金融、交通等多行业的应用，培养学生将理论与实践相结合的能力，同时探讨其潜力与挑战； 3. 伦理与社会影响：分析 AI 可能对就业、隐私、安全等方面的影响，深入探讨伦理争议和政策问题，培养学生的批判性思维和社会责任感； 4. 实践活动：通过实验、项目等方式，让学生动手实践如运用 AI 绘画工具、制作视频、制作数字人、制作音乐、制作文案、制作 PPT 等，使用主流 AI 工具，提升解决实际问题的能力。 <p>教学要求</p> <p>【师资要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备 AI 基础知识的教育背景，能通俗讲解技术概念； 2. 熟悉跨学科案例设计，擅长引导学生讨论。 <p>【条件要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高性能的多媒体教室，支持视频案例展示与互动演示； 2. 利用现有的 AI 体验平台（如 deepseek、豆包、kimi）。 <p>【教学方法】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以案例驱动教学，结合生活场景增强代入感； 2. 采用课堂互动、小组辩论与情景模拟活动。 <p>【考核要求】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂表现（30%）：考勤、参与讨论、小组合作表现； 2. 实践报告（40%）：案例实践+AI 工具使用心得；

			3. 期末展示（30%）：AI 应用案例展示（如 AI 生成短视频、海报等）。
20	应用文 写作	课程 目标	<p>【素质目标】具备较强的语言组织能力和口头表达能力，形成严谨的思维模式，具备较强的材料归纳、总结能力；具备沟通协调的职业意识与职业素养。具备良好的规则意识、法律意识、市场意识、竞争意识，养成严谨、规范的工作态度和工作习惯。</p> <p>【知识目标】掌握应用文写作的语体以及语言要求；掌握常用文种的写作格式、写作要求，掌握其写作方法和技巧。</p> <p>【能力目标】能够根据现实生活中碰到的实际情况，结合所学文种知识，选择相应的文种进行写作；能够独立处理日常事务，撰写相关的文书。</p>
		主要 内容	<p>1. 应用文写作的一般原理；</p> <p>2. 公文文体的写作；</p> <p>3. 事务文体的写作；</p> <p>4. 信息文体的写作；</p> <p>5. 公关礼仪文体的写作。</p>
		教学 要求	<p>【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。</p> <p>【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
21	专升本 语文	课程 目标	<p>【素质目标】通过经典文学作品鉴赏，提升对语言美、思想美、艺术美的感知力。增强对中华优秀传统文化、文学经典的理解与认同，树立文化自信。培养批判性思维，在阅读与写作中形成独立见解，展现人文关怀。</p> <p>【知识目标】掌握汉语常用字词的音、形、义，理解常用修辞手法（比喻、比拟、排比等）及其表达效果，熟悉现代汉语语法和语用规则。识记古今中外重要作家作品、名篇名句，了解中国文化常识，熟悉经典文学作品的思想内涵和艺术风格。掌握常见应用文（请示、报告、通知等）的概念、特点、格式及写作规范。</p> <p>【能力目标】能够分析古诗词的修辞手法、意象内涵及情感表达；准确理解文言文实词、虚词及特殊句式，提炼文章主旨；鉴赏现代文的语言特色、结构布局及思想价值。熟练撰写符合规范的应用文（如请示、通报等）；能够运用记叙、议论、抒情等文体，围绕主题清晰表达观点，语言流畅，逻辑严谨。结合语文基础知识与阅读理解技巧，解决实际问题，如语言表达纠错、文本内涵探究等。</p>
		主要 内容	<p>语文基础知识：字音字形辨析、成语使用、修辞手法分析、病句修改；中外文学史脉络、作家作品对应、名句默写、文化典故；常见应用文格式、行文规则、语体特点。阅读理解：分析诗歌意象、艺术手法（比兴、用典等）、情感主旨；实词虚词释义、特殊句式翻译、篇章内容概括；理解关键词句、分析结构层次、鉴赏写作特色、探究思想内涵。写作：根据材料撰写请示、报告、通知等，格式规范，语言简明；围绕社会热点或文化主题，撰写议论文、记叙文，要求观点明确、论据充分、情感真挚。</p> <p>经典篇目强化：背诵并理解《诗经》《古诗十九首》《春江花月夜》等必背篇目，结合考题强化训练。</p>

		教学要求	<p>【师资要求】具备汉语言文学专业背景，能够灵活运用多种教学方法，定期参与教研活动，更新教学资源，优化课程设计。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室及投影设备，便于展示经典文本、分析案例。</p> <p>【教学方法】讲授与互动结合、案例教学、启发式教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现）50%。</p>
22	英语 B 级冲刺	课程目标	<p>【素质目标】培养学生实际应用能力，考取相应等级证书；培养学生跨文化沟通能力。</p> <p>【知识目标】掌握《基本要求》中的“词汇表”B 级（2500 词）和“语法结构表”所规定的全部内容。</p> <p>【能力目标】理解所听问题并做出恰当回答的能力、理解简短对话的能力和听写词语的能力；运用词语和语法知识的能力；从书面文字材料获取信息的能力；将简单英语正确译成汉语的能力；套写应用性短文、填写英文表格或翻译简短的实用性文字的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 听力理解：以日常交际和简单的业务交际内容为主。</p> <p>2. 语法结构：涵盖《基本要求》中的“词汇表”B 级（2500 词）和“语法结构表”所规定的全部内容。</p> <p>3. 阅读理解：以一般性阅读材料（科普、文化、社会、常识、经贸、人物等）为主，也包括简单的应用性文字，不包括诗歌、小说、散文等文学性材料。</p> <p>4. 翻译（英译汉）：一般性内容（约占 60%）和实用性内容（各约占 40%）。</p> <p>5. 写作：应用性短文、填写英文表格等实用性文字。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】教师应具有丰富的英语 B 级阅题经验及总结规律能力，具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历。</p> <p>【条件要求】结合先进教学资源，线上线下灵活教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。</p>
23	数学专升本	课程目标	<p>【素质目标】培养学生数学思维能力、数学运算能力以及运用数学分析、解决实际问题的能力；培养学生的自主学习和终生学习的习惯，帮助学生适应快速变化的职业环境以及学习环境，持续更新知识和技能；增强学生的沟通和团队合作的能力。</p> <p>【知识目标】掌握一元积分学基本概念以及计算方法；掌握用降阶法求高阶微分方程；掌握二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p> <p>【能力目标】培养学生学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界、不断提升创新意识，养成理性思维、严谨求实、敢于批判的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值。</p>
		主要内容	<p>1. 一元积分学基本概念、基本方法、基本技能；</p> <p>2. 常微分方程的基本概念、基本方法；</p> <p>3. 二阶常系数齐次线性微分方程的解法。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】应具备有扎实的数学基础、组织和实施教学的能力，能够运用多种教学手段进行教学。</p> <p>【条件要求】配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动。</p> <p>【教学方法】讲授法、启发式、讨论法等。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）50%。</p>

24	英语专升本	课程目标	<p>【素质目标】认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p>【知识目标】掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。</p> <p>【能力目标】辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇与语法结构：包含句子结构、时态、语态等语言规律，并能够在语言实践中正确运用英语语法知识。</p> <p>2. 阅读理解：涵盖理解文章主旨大意、获取具体细节信息、根据内容作出判断或推论、根据上下文推测词义、理解作者的观点或写作意图。</p> <p>3. 翻译：英汉互译，包含中国传统文化和职场文本翻译。</p>
		教学要求	<p>【师资要求】具备英语语言文学或相关专业的硕士及以上学历，具备丰富的教学经验。</p> <p>【条件要求】具有先进教学资源，满足线上线下灵活教学。</p> <p>【教学方法】综合运用任务驱动法、互动式教学法、情景教学法和教授法等以多媒体辅助教学。</p> <p>【考核要求】结果性考核 50%（期末考查）+过程性考核（课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等方式）50%。</p>

2. 专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 11 门，设置要求如表 7。

表 7 专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述
1	电子商务基础	<p>以下是关于电子商务基础课程的三大教学目标框架设计：</p> <p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养诚信经营意识与网络商业伦理 2. 建立互联网用户隐私保护观念 3. 形成跨境电商文化包容性认知 4. 强化数字化服务意识与客户思维 5. 塑造持续学习的互联网行业素养 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务模式（B2B/B2C/C2M 等）核心特征 2. 理解电子支付系统与网络安全技术基础 3. 熟悉主流电商平台运营规则与法律法规 4. 认知物流供应链管理关键环节 5. 了解大数据分析在精准营销中的应用原理

		<p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成网店开设与基础运营 2. 具备网络营销活动策划执行能力 3. 掌握电商数据分析工具使用方法 4. 能处理常见客户服务与纠纷调解 5. 可进行简单的跨境电子商务操作
	主要内容	<p>电商模式与生态：B2B/B2C 等主流模式及产业链构成</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 技术基础：支付系统、网络安全、大数据应用 3. 运营实务：网店开设、网络营销、数据分析 4. 法律合规：电子商务法、知识产权、消费者权益保护 5. 跨境与创新：跨境电商流程、新兴技术融合（如 AI、区块链）
	教学要求	<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有相关教学经验的教师，优先考虑拥有电子商务资格证书、具备电商实战经验或行业认证，精通主流平台操作（如淘宝、亚马逊），掌握大数据、AI 等新技术应用，能结合案例教学的教师。</p> <p>【条件要求】 配备电商实训室（电脑、直播设备），拥有企业合作资源及真实案例库支持教学。</p> <p>【教学方法】 采用“理论+实操”混合模式，以项目任务（如网店运营）驱动学习，结合行业案例和角色模拟强化技能。</p> <p>【考核要求】 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核电子商务的基本概念、发展模式及主流平台运营流程等内容。
2	商品拍摄课程目标	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养审美感知与创意表达能力，形成差异化视觉风格 2. 强化版权意识与职业道德，规范使用素材和拍摄手法 3. 建立客户需求导向思维，准确传达商品核心卖点 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握布光原理（三点布光/混合光运用）与色彩搭配法则 2. 理解不同材质（金属/玻璃/织物）的拍摄特性与技巧 3. 熟悉电商平台视觉规范（主图尺寸/视频时长等要求） <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成场景搭建、参数调试及后期修图全流程 2. 具备数据分析能力，根据点击率优化拍摄方案适应直播短视频等新型拍摄形式，实现动态展示。

	<p>主要内容</p>	<p>1. 摄影基础：掌握光线运用、构图法则及设备操作 2. 商品专题：金属/玻璃等材质表现与场景化创意拍摄 3. 电商规范：主图尺寸、视频格式等平台视觉规则 4. 后期处理：修图调色、短视频剪辑及 AI 增效技术 5. 创新应用：直播多机位拍摄、AR 虚拟展示等新场景</p> <p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有过相关教学经验的教师，具备电商摄影实战经验，熟悉主流平台视觉规范，掌握 AI 修图技术，有产品策划或网店运营背景者优先。</p> <p>【条件要求】 配备专业影棚（含静物台/闪光灯）、拍摄设备、绿幕区及高性能后期电脑，需安装 Photoshop/Premiere 等软件。</p> <p>【教学方法】 采用“真实商品项目驱动法”，70%课时为实拍训练，结合 AI 修图工具教学，嵌入平台数据反馈优化环节。</p> <p>【考核要求】 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核产品摄影技巧，包括布光、构图、后期处理、提升商品视觉表现力等内容。</p>
3.	<p>市场营销课程目标</p>	<p>【素质目标】 培养市场洞察力与消费者行为分析素养 强化数据伦理意识及跨文化沟通能力 建立创新思维与危机应对的职业心态</p> <p>【知识目标】 掌握 STP 理论、4P/4C 等经典营销模型 理解数字营销渠道（SEO/SEM/信息流）运作机制 熟悉消费者旅程地图与用户体验设计原理</p> <p>【能力目标】 能独立完成市场调研与竞品分析报告 具备制定全渠道营销方案及 ROI 测算能力 可运用 CRM 系统进行客户生命周期管理</p>

		<p>主要内容</p> <p>1. 主要介绍营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、区域特色的企业市场调研与分析</p> <p>2. 市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理、农旅市场战略等。</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有相关教学经验的教师，具备市场营销实战经验（如品牌策划、用户增长案例），熟悉行业趋势，掌握数据分析与数字化营销工具。</p> <p>【条件要求】 需配备多媒体教室（含投影/电子白板）、案例库。</p> <p>【教学方法】 案例教学（分析爆款营销案例）+小组项目（策划品牌推广方案）+角色扮演</p> <p>【考核要求】 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合市场调研、消费者行为分析及营销策略制定方法等内容。</p>
4	管理学基础	<p>【素质目标】</p> <p>1. 全局思维与决策意识，培养从组织整体利益出发，权衡短期目标与长期战略的决策能力</p> <p>2. 团队协作与领导力，理解团队角色分工（如贝尔宾团队角色理论），通过角色扮演或模拟项目提升协作效率与冲突解决能力。</p> <p>3. 社会责任感与伦理意识，掌握管理伦理原则（如公平、诚信），分析企业社会责任案例。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 管理学基础理论，管理职能：计划（目标设定）、组织（架构设计）、领导（激励与沟通）、控制（绩效评估）的逻辑关系。</p> <p>2. 组织行为与沟通，个体行为：马斯洛需求层次理论在激励员工中的应用。</p> <p>3. 决策与计划方法，决策模型：理性决策（数据驱动）vs 有限理性决策（基于经验）的优缺点分析。</p> <p>4. 计划工具：SWOT 分析（企业内外部环境评估）、甘特图（项目进度管理）的实际操作步骤。</p> <p>【能力目标】 具备制定工作方案、组织资源配置、基础数据分析、团队激励实施、突发事件应对等实务操作能力。</p>

		<p>1. 管理职能：计划、组织、领导、控制四大基本职能框架</p> <p>2. 理论演进：从古典管理到现代系统/权变理论的发展脉络</p> <p>3. 决策方法：SWOT 分析、决策树等科学决策工具应用</p> <p>4. 组织行为：个体/群体行为规律及激励机制设计</p> <p>5. 创新趋势：数字化管理、敏捷组织等前沿实践</p>
		<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有相关教学经验的教师，具备企业中层管理经验或高校教研经历，熟悉中外管理理论体系，能结合案例教学，持有 MBA/EMBA 学历者优先。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室、企业案例数据库及移动教学终端。</p> <p>【教学方法】 采用“理论讲授（30%）+情境模拟（40%）+企业诊断（30%）”混合模式，通过角色扮演、管理游戏强化体验学习。</p> <p>【考核要求】 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核企业管理核心理论，包括计划、组织、领导与控制职能等内容。</p>
5	国际贸易实务	<p>【素质目标】 培养全球贸易合规意识，树立跨文化商务伦理观，强化风险防范思维，形成国际市场竞争意识，提升商务礼仪素养。</p> <p>【知识目标】 掌握 INCOTERMS®2020 规则体系，理解信用证/UCP600 操作流程，熟悉关税与非关税壁垒类型，认知跨境电商（9710/9810）监管模式，了解 WTO 争端解决机制。</p> <p>【能力目标】 具备外贸单证制作（L/C+D/P）、进出口成本核算、跨境支付工具运用、贸易纠纷应对、关务系统（单一窗口）操作等实务技能。</p> <p>1. 贸易术语：INCOTERMS®2020 规则及风险划分</p> <p>2. 合同条款：品名、价格、运输、保险等关键条款设计</p> <p>3. 结算方式：L/C、D/P、T/T 等国际支付工具操作流程</p> <p>4. 单证体系：发票、提单、原产地证等单证制作规范</p> <p>5. 通关实务：报关报检、税费计算及跨境电商监管要求</p>

		<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有相关教学经验的教师，需具备外贸企业实操经验或国际商务教学资质，熟悉 INCOTERMS®及信用证操作，持有外贸单证员/报关员证书者优先。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室、典型进出口案例库。</p> <p>【教学方法】 采用真实企业案例+沙盘推演+讲授法的沉浸式教学模式。</p> <p>【考核要求】 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核内容涵盖进出口业务流程、贸易术语及国际结算等跨境贸易知识。</p>
6	课程目标	<p>【素质目标】 树立电商合规意识，培养数据隐私保护观念，强化电子合同法律风险防范思维，建立知识产权敬畏心，形成平台责任担当意识</p> <p>【知识目标】 掌握《电子商务法》《网络安全法》核心条款，理解跨境电商监管规则，熟悉电子签名认证流程，认知消费者权益保护要点，了解平台经营者法律责任</p> <p>【知识目标】 掌握《电子商务法》《网络安全法》核心条款，理解跨境电商监管规则，熟悉电子签名认证流程，认知消费者权益保护要点，了解平台经营者法律责任</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商主体规范：平台/经营者准入条件与责任划分 2. 电子合同效力：数据电文法律效力与电子签名认证规则 3. 消费者权益：七日无理由退货、信息披露等特殊保护机制 4. 数据合规：个人信息保护与跨境数据传输法律要求 5. 争议解决：在线纠纷处理（ODR）机制与司法管辖权认定
	教学要求	<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有过相关教学经验的教师，具备电商实务经验，熟悉电子商务、跨境电商体系，能解析典型案例，擅长模拟法庭教学。</p> <p>【条件要求】 多媒体教室、案例库等。</p> <p>【教学方法】 采用“判例研讨+合规情景模拟+企业法律风险评估”的实战驱动模式。</p> <p>【考核要求】 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。</p>

		<p>课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核主要考核电商合同、知识产权及消费者权益保护等相关法律条款等内容。
7	Excel 表格 数据 分析	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】:具备合作精神和服务意识的团队协作能力；具备高度的工作热情及沟通能力、良好的文字语言表述能力及善于倾听的能力。</p> <p>【知识目标】:熟知数据分析的方法和技术；知晓对数据可视化的技术和方法；学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法。</p> <p>【能力目标】:能够获取经营管理需要的数据并进行分析；能够对分析结果进行可视化。</p>
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据整理：清理规范数据，确保格式统一。 2. 统计计算：运用函数求和、计数等。 3. 图表呈现：直观展示数据趋势。 4. 趋势分析：洞察数据变化规律。 5. 异常检测：找出偏离正常范围的数据。
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】:担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，计算机类专业毕业或有实践工作经验者优先。</p> <p>【条件要求】:多媒体微机室、理实一体化教学实训实践软件。</p> <p>【教学方法】:采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】:</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核数据清洗、公式函数应用及可视化图表制作等内容。
8	新媒体运营	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】:</p> <p>培养学生认真负责的工作态度和耐心细致的工作作风，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的综合素质，培养学生的创新能力。</p> <p>【知识目标】:</p>

		<p>①一般能力。具备较强的自主学习新媒体创作规范意识和自学能力，具备通过图书馆、网络资源了解新媒体的发展现状和趋势。</p> <p>②组织管理能力。懂得并会开展新媒体运营规划；能带领或者参与团队，开展新媒体的商业运营。</p> <p>③创新能力。在新的媒介生态中，把握社会发展、时代脉搏，传播更多的正能量，创新要为创优服务。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>①岗位认知。了解新媒体工作岗位技能，能熟练运用各种技术手段创作高质量的图文素材。</p> <p>②基础操作。能根据常用新媒体平台的规则和特点，独立经营一个自媒体账号；能独立做好新媒体账号的内容定位、IP人设、吸粉引流；会撰写有创意的图文和视频素材；熟练使用新媒体运营工具。</p> <p>③工作任务执行。通过内容、活动策划、广告投放等形式，为账号引流、涨粉；将粉丝转化为自己平台或品牌的消费者，助力销售目标的达成；通过后台各项数据，分析营销和运营效果，并根据数据来优化运营方案；用户运营包括新用户增长，老用户留存和促活，并能够收集用户数据，进行用户分析，以用户为中心进行账号运营；根据各个新媒体平台的属性、规则及用户特征，创作和发布优质内容，达到新媒体运营目标。</p> <p>④工作改进与创新。培养开放性思维、互联网思维、创新能力，撰写有影响力的爆文。</p>
	主要内容	<p>1. 资讯平台篇</p> <p>2. 社交平台篇</p> <p>3. 内容电商平台篇</p>
	教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1)本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2)重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室、校外实习实训基地</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，</p>

			<p>上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核评估内容策划、平台运营及粉丝互动效果分析等内容。</p>
9	跨境电商外语	课程目标	<p>【素质目标】：具有中国情怀、国际视野、责任担当和学科核心素养，形成正确的人生观、世界观和价值观。</p> <p>【知识目标】：掌握商务英语的语音、词汇、语法、语篇和语用知识。</p> <p>【能力目标】：具备商务英语听、说、读、写、译技能及职场英语沟通能力。</p>
		主要内容	<p>1. 《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》规定的3000个常用单词，熟悉500个常用短语与固定搭配的意义和基本用法。</p> <p>2. 阅读理解短文、信函、广告、产品说明等商务类简短英文材料。</p> <p>3. 一般题材和日常、职场交际中的英文材料中英互译 4. 100词以上的英语短文写作</p>
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师，具备高校教师资格，具有扎实专业识、良好师德师风、责任感、仁爱之心和不断改革创新精神。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。</p> <p>【教学方法】：采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法和线上教学+线下活动相结合的混合式</p> <p>【考核要求】： 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占40%+期末综合考核占40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核跨境电商场景下的专业术语运用、国际商务沟通能力及跨文化交际技巧等内容。</p>
10	AIGC电商实践	课程目标	<p>【思政素质目标】：</p> <p>1. 培养对国家和社会的忠诚与责任感，理解并践行社会主义核心价值观。</p> <p>2. 强化法治观念，了解并遵守国家法律法规，特别是与信息技术相关的法规。</p> <p>3. 培养良好的职业道德，诚实守信，尊重知识产权和个人隐私。</p> <p>4. 树立正确的历史观、民族观和国家观，增强民族自豪感和文化自信。</p> <p>5. 增强环保意识，理解信息技术在促进可持续发展中的作用。</p> <p>6. 培养国际视野，理解全球化背景下的信息技术发展趋势和挑战。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>1. 掌握计算机科学的基础理论，包括算法、数据结构、操作系统等。</p> <p>2. 理解人工智能的基本原理，包括机器学习、深度学习等关键技术。</p>

		<p>3. 学习编程语言的基本语法和应用，如 Python、Java 等。</p> <p>4. 了解数据库管理系统的基本概念和操作，包括 SQL 语言的使用。</p> <p>5. 掌握计算机网络的基础知识，包括网络协议、网络安全等。</p> <p>6. 了解软件工程的基本原理，包括软件开发生命周期和项目管理。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>1. 能够运用计算机基础知识解决实际问题，具备分析和解决问题的能力。</p> <p>2. 能够使用人工智能技术进行数据分析、模式识别和预测建模。</p> <p>3. 能够独立或协作开发简单的软件项目，包括需求分析、设计、编码和测试。</p> <p>4. 能够运用编程语言进行有效的数据处理和自动化任务。</p> <p>5. 能够进行基本的网络配置和管理，保障网络安全。</p> <p>6. 能够运用项目管理工具和方法，高效地组织和推进软件开发项目。</p>
	主要内容	<p>1. 计算机科学基础</p> <p>2. 人工智能导论</p> <p>3. 编程语言与开发工具</p> <p>4. 数据库原理与应用</p> <p>5. 计算机网络与通信</p> <p>6. 人工智能应用与实践</p> <p>7. 信息技术与社会责任</p>
	教学要求	<p>【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】：电子商务实训室、校外实习实训基地。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核将围绕 AIGC 技术在电商全流程的应用设置考核内容，从技术实操、方案策划、项目成果等维度，全面检验学生对 AIGC 与电商融合应用的掌握程度。</p>
1 1	课程目标	<p>【素质目标】</p> <p>培养严谨细致的工作态度，确保物流环节零差错；强化环保意识，推动绿色包装与低碳运输；树立服务“三农”及偏远地区的责任感，助力农产品上行；提升应急处理能力，应对物流突发状况。</p>

电子商务物流		<p>【知识目标】 掌握物流模式（自营、第三方、共同配送）、仓储管理、运输优化方法；熟悉智能物流技术（RFID、AGV 机器人）、冷链物流标准；了解跨境物流政策与海关清关流程。</p> <p>【能力目标】 能设计电商物流方案，优化配送路径与成本；操作 WMS/TMS 系统管理库存与运输；处理物流纠纷（如货损、延误），提升客户满意度。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流模式：掌握自营、第三方及新型物流模式（如众包物流）。 2. 仓储管理：学习库存控制、出入库流程及智能仓储技术应用。 3. 运输配送：熟悉路径优化、配送调度及最后一公里解决方案。 4. 技术应用：了解 RFID、大数据在物流追踪与预测中的作用。 5. 成本管控：掌握物流成本核算、效率提升及绿色物流策略。
	教学要求	<p>【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】：电子商务实训室、校外实习实训基地。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核考核仓储管理、配送路径优化及供应链协同等内容。

3. 专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 10 门，设置要求如表 8。

表 8 专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述
1	视觉营销设计	<p>典型工作</p> <p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 具有主动学习的工作态度，严谨、认真、创新的工作作风。 (2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。 (3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。

	任务描述	<p>(4) 具有科学的思维方式和判断分析问题的能力。</p> <p>(5) 具有较强的设计创意思维、艺术设计素质。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>(1) 认识视觉识别设计和视觉传达设计。</p> <p>(2) 掌握电商视觉设计的构图方法。</p> <p>(3) 掌握电商网站视觉配色设计的方法。</p> <p>(4) 掌握店铺标志、首页、商品详情页、推广图片、促销活动页等视觉设计的方法。</p> <p>(5) 掌握移动端网店用户体验设计、手机移动端淘宝店铺视觉设计和手机移动端微店视觉设计的方法。</p> <p>(6) 掌握商品短视频视觉设计的方法。</p> <p>【能力目标】：</p> <p>(1) 能够在视觉设计前进行深入分析，进行视觉定位，灵活运用电商视觉设计的各种构图方法。</p> <p>(2) 能够为不同类型的网店选择合适的配色方案，并规避配色误区。</p> <p>(3) 能够构思店标的表现形式，并利用 Photoshop 制作店标。</p> <p>(4) 能够根据店铺实际需求设计并制作店铺首页、商品详情页、推广图片、促销活动页等。</p> <p>(5) 能够依据移动端网店的设计标准，把握“用户体验”这一关键点，进行移动端网店的视觉设计。</p> <p>(6) 能够对手机移动端淘宝店铺的首页和商品详情页等进行视觉设计。</p> <p>(7) 能够对手机移动端微店的首页和商品详情页进行视觉设计。</p> <p>(8) 能够利用 Premiere 制作商品主图视频和详情页视频</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电商视觉设计 2. 电子商务视觉设计方法与技巧 3. 电商销售视觉创意运用 4. 移动端视觉设计 5. 短视频运用
	教学要求	<p>【师资条件】：需具备研究生以上学历或讲师职称或有过相关教学经验的教师，企业讲师最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>【教学条件】：电子商务实训室、校外实习实训基地。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p>

		<p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核学生对主图、banner、详情页的设计情况，以及如何通过视觉元素（如排版、色彩、图像）提升品牌吸引力和用户体验等内容。</p>
2	电子商务沙盘	<p>典型工作任务描述</p> <p>【素质目标】：</p> <p>(1)培养学生竞争精神，积极向上；</p> <p>(2)培养学生大局观，统筹全局；</p> <p>(3)培养学生集体荣誉感，团队精神。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>掌握 SEO 优化知识</p> <p>掌握 SEM 推广知识</p> <p>掌握信息流推广知识</p> <p>【能力目标】：</p> <p>(1)熟练掌握站内推广</p> <p>(2)熟练掌握站外推广</p> <p>(3)掌握搜索引擎推广</p> <p>(4)掌握软文推广的方法和技能</p> <p>(5)掌握 ITMC 比赛软件的使用</p>
		<p>主要内容</p> <p>1. ITMC 软件实操</p> <p>2. SEO 优化</p> <p>3. SEM 推广</p>
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学研究生以上学历或讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室，沙盘模拟系统。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核学生对电商店铺的日常运营管理，包括商品上架、促销活动、</p>

			客户服务等核心环节。
3	网店运营与推广	典型工作任务描述	<p>【素质目标】： 培养学生的组织能力、沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生吃苦耐劳的精神和强烈的社会责任心，以及诚信意识。</p> <p>【知识目标】： 掌握网络信息搜集与使用的方法、步骤；掌握网店开设的流程，熟悉网店日常管理的的内容；掌握网上谈判与签约的步骤与方法；熟悉网络销售与网店商品推广的技巧；了解网店装修技巧，熟悉订单履行的流程与要点；具备网店支付与结算的基础知识；具备物流配送的知识；了解网络客户服务与管理的知识，掌握网店推广的技巧，熟悉网店商品促销的策略。</p> <p>【能力目标】： 学生通过本课程的学习，初步具备团队或独立开展网店运作的的能力；能进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺，能进行简单的店铺装修；对网上店铺进行日常管理；进行店铺推广，为网店内的商品制定相应的促销方案。培养学生善于总结与应用实践经验的能力、独立学习能力、决策能力等</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开店与装修 2. 商品信息发布 3. 网店推广 4. 网店运营 5. 售后服务 6. 1+X 网店运营与推广中级考证 7. 电子商务技能竞赛...
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学研究生以上学历或讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室、网店运营模拟系统</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

			3. 期末综合考核学生对电商店铺的日常运营管理,包括商品上架、促销活动、客户服务等核心环节。
4	直播运营	典型工作任务描述	<p>【素质目标】: 学生懂得通过直播能够吸粉并转化的关键。学会运用数据复盘明确直播效果的改进方向,不断提升直播价值。</p> <p>【知识目标】: 平台选择及团队搭建、前期策划及直播间技巧、数据复盘、商务合作。其中,平台和团队是直播运营的基础,匹配的平台和配合默契的团队更容易获得成功。</p> <p>【能力目标】: 培养学生策划优质的直播活动,并能筛选和培养优质的主播,使直播的商业价值最大化。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识直播平台 2. 直播间布置与装修任务 3. 直播策划与实施 4. 主播讲解技巧 5. 直播间粉丝运营 6. 组队团建 7. 直播选品与卖点挖掘 8. 数据复盘和商务合作
		教学要求	<p>【师资要求】: 担任本课程教学任务的主讲教师要求大学研究生以上学历或讲师资格,最好有电子商务企业工作或实践背景,而且能够有针对性地开展教学活动,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 研究生毕业或讲师以上职称,或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】: 电子商务实训室、校外实习实训基地</p> <p>【教学方法】: 采用信息化教学手段,以项目为教学载体、理实一体化教学;以项目为引导,结合真实企业模拟案例,做到理实合一,同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】: 本课程为考查课,采用全程化、多元化的考核评价体系,全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度,上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核直播策划、话术技巧、互动引流、数据分析能力、及直播带

			货效果等内容。
5	跨境电子商务	典型工作任务描述	<p>【素质目标】： 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用跨境电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是跨境商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识。</p> <p>【知识目标】： 学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务，具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等，具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。</p> <p>【能力目标】： 能够根据国际市场需求，独立完成货源开发、店铺搭建、运营管理及跨境交易流程操作。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电子商务概述 2. 跨境电子商务平台概述 3. 跨境电子商务业务操作 4. 跨境电子商务监管
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科及以上学历，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室、校外实习实训基地</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核跨境电商平台规则、国际物流、支付结算及海外市场运营策略等内容。

6	数据化运营	典型工作任务描述	<p>【素质目标】：</p> <p>(1) 培育完整电商数据采集、分析、评估、应用的理念；</p> <p>(2) 具有严谨工作作风，实事求是的工作学风和创新意识；</p> <p>(3) 提升交流能力，增加团队意识。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>(1) 知晓云计算、大数据、物联网、数据存储、数据挖掘</p> <p>(2) 了解并掌握 EXCEL 的应用功能；</p> <p>(3) 正确理解数据分析评估应用</p> <p>【能力目标】：</p> <p>(1) 掌握调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写的整个工作流程；</p> <p>(2) 学会运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法；</p> <p>(3) 掌握 EXCEL 的应用；</p> <p>(4) 能掌握数据分析的基本知识、工具、方法数字运算、财务、数据分析、商品数据和顾客行为分析等相关知识技能；</p> <p>(5) 使用计算机作为工具处理大量纷繁的信息，能熟练并能轻松制作出符合要求的报表，表达复杂的数据信息并进行有效管理。</p>
		主要内容	<p>1. 基础模块</p> <p>2. 技能模块</p> <p>3. 数据化运营优化模块</p>
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室、校外实习实训基地</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核数据采集清洗、可视化分析、用户行为洞察及运营策略优化等内容。</p>
7	网络	典	【素质目标】：

营销	型 工 作 任 务 描 述	<p>(1)培养学生独立思考的素养； (2)学会共处，提高团队协作能力； (3)学以致用，工作后能够马上进入角色。</p> <p>【知识目标】： (1)理解并掌握网络营销的基本原理及基本概念； (2)能够熟练使用网络营销工具进行各项营销活动； (3)能够充分理解网络营销的概念； (4)能够进行网络消费者购买行为分析； (5)掌握网络产品设计； (6)掌握网站维护和管理；</p> <p>【能力目标】： (1)熟练地运用网络营销工具，并能在实际工作中进行应用； (2)培养学生搜集资料、分析资料和处理资料的能力； (3)能进行网络营销个性化服务； (4)培养学生的自学能力； (5)培养学生实践动手能力。</p>
	主 要 内 容	<p>1. 新媒体运营 2. 数据运营 3. 网络推广</p>
	教 学 要 求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1)本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2)重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p>

			3. 期末综合考核 SEO、SEM、社交媒体营销等数字推广手段、品牌线上曝光与转化等内容。
8	互联网产品开发	典型工作任务描述	<p>【素质目标】 培养学生对用户隐私、数据安全及商业伦理的敬畏之心，树立“技术向善”的价值观。强化合规意识，确保产品开发符合法律法规。鼓励学生突破传统框架，通过设计思维、用户共创等方法探索创新解决方案。培养从复杂问题中提炼核心需求的能力，例如通过用户旅程地图分析痛点场景。</p> <p>【知识目标】 掌握需求分析（用户调研、竞品分析）、产品规划（MVP 设计、功能优先级排序）、原型设计（Axure/Figma 工具）、开发测试（敏捷开发流程）及迭代优化的核心方法论。学习用户画像构建、漏斗分析、留存率优化等数据指标体系，例如通过 SQL 提取用户行为数据，利用 Python 进行数据清洗与可视化。</p> <p>【能力目标】 能够独立完成从 0 到 1 的产品设计，例如针对校园市场策划一款二手书交易平台，输出 PRD 文档、原型图及开发排期计划。掌握基础的前端开发（HTML/CSS/JavaScript）或后端逻辑（Python/Django），能够定位并修复简单 Bug。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品认知：理解互联网产品概念、分类及发展趋势。 2. 开发流程：掌握从需求分析到产品迭代的全流程。 3. 工具使用：熟悉 Axure 等原型设计工具及开发测试工具。 4. 数据分析：运用数据指导产品优化与决策。 5. 实战项目：通过真实项目积累开发经验。
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科及以上学历，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。

			<p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核产品需求分析、原型设计、开发流程及用户体验优化方法等内容。</p>
9	商务数据分析	课程目标	<p>【素质目标】 培养数据伦理意识，建立商业洞察思维，强化数据安全观念，形成数据驱动决策习惯，提升跨部门协作能力</p> <p>【知识目标】 掌握 SQL/Python 等数据处理技术，理解 RFM/ABC 等分析模型，熟悉可视化工具，认知用户画像构建方法，了解预测性分析原理</p> <p>【能力目标】 具备数据清洗转换、商业指标计算、可视化看板制作、业务问题诊断、数据报告撰写等实战技能</p>
		主要内容	<p>1. 商务数据分析课程五大核心模块： 2. 数据工具：Excel/SQL/Python 数据清洗与处理技术 3. 分析方法：RFM 模型、漏斗分析、A/B 测试等商业分析框架 4. 可视化呈现：PowerBI/Tableau 动态看板制作与故事线设计 5. 业务场景：用户画像、商品关联、库存预测等实战案例 6. 决策应用：数据报告撰写与管理层决策支持技巧</p>
		教学要求	<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有过相关教学经验的教师，企业数据分析实战经验，熟练使用 Python/SQL 等数据处理软件，能结合电商/零售案例教学。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室、数据分析实验室、商业数据集库。</p> <p>【教学方法】 采用案例分析法、讲授法等</p> <p>【考核要求】 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核主要考核数据采集、清洗及可视化操作、数据分析报告撰写等内容。</p>
10	短视频制作与	课程目	<p>【素质目标】 1. 培养对热点话题的敏感度，结合用户需求策划有价值、有传播力的短视频内容（如知识科普、情感共鸣）。</p>

运营	标	<p>2. 强化“用户视角”意识，通过评论区分析、数据反馈优化内容方向（如调整视频节奏、封面设计）。</p> <p>3. 遵守版权法规（如音乐、素材使用授权），避免虚假宣传或低俗内容，传递正向价值观。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 掌握主流平台的内容偏好、推荐逻辑、流量分发机制（如完播率、互动率权重）。</p> <p>2. 选掌握题策略，热点追踪、痛点挖掘、差异化定位、拍摄技巧、剪辑逻辑、运营与数据分析等能力</p> <p>【能力目标】</p> <p>1. 选题策划（结合用户画像与平台热点）。</p> <p>2. 脚本撰写（分镜设计、台词打磨）。</p> <p>3. 拍摄与剪辑高效完成1分钟以内短视频）</p> <p>4. 平台运营能力，账号搭建：从0到1规划账号定位。流量获取：通过平台投放、参与平台活动（如挑战赛）提升曝光。</p>
	主要内容	<p>1. 策划创意：选题定位与脚本撰写，把握用户痛点与热点</p> <p>2. 拍摄技巧：运镜构图/灯光布景/多机位协作等实战技能</p> <p>3. 后期制作：剪辑节奏/特效包装/AI工具应用（如自动字幕）</p> <p>4. 平台运营：各平台算法规则解析与精细化运营策略</p> <p>5. 数据分析：完播率/转化率等关键指标优化与商业化变现</p>
教学要求		<p>【师资要求】 需具备研究生以上学历或讲师职称或有相关教学经验的教师，短视频实战经验，熟悉抖音/快手/B站规则，具备相关案例，能教授拍摄剪辑、数据分析等全流程技能。</p> <p>【条件要求】 配备多媒体教室、摄设备、绿幕影棚、专业剪辑工作站（Pr/AE）、数据分析平台，及直播实训室。</p> <p>【教学方法】 采用“真实账号运营+赛训结合”模式，通过48小时创作挑战赛、企业命题实战等方式强化技能应用。</p> <p>【考核要求】 本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占40%+期末综合考核占40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核涵盖短视频策划、拍摄、剪辑及平台运营技巧，提升流量转化能力等内容。</p>

4. 素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置课程 8 门（选修 4 门），设置要求如表 10。

表 10 素质与专业拓展能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	网页设计	课程目标	<p>【素质目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养职业道德与规范意识 2. 理解互联网行业法律法规，强化网络安全意识与知识产权保护理念塑造用户体验导向思维 3. 通过视觉营销创新设计训练，建立以用户需求为核心的界面设计价值观。 <p>【知识目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. HTML/CSS 基础语法、JavaScript 交互逻辑、Web 前端框架 2. 响应式布局原理与主流设计工具，理解电商业务关联知识 3. 网页设计与网络营销策略的整合逻辑，电商平台架构特点与支付系统对接规范 <p>【能力目标】：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成电商专题页开发 2. 运用 JavaScript/VBScript 实现表单验证、轮播图等交互功能
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学习网页配色原则，打造和谐视觉效果。 2. 掌握 Dreamweaver 等工具进行网页设计与制作。 3. 遵循 Web 标准完成网站重构，提升性能。 4. 了解 FlashActionScript 实现动画设计。 5. 实践电商网站建设，掌握基础功能搭
		教学要求	<p>【师资要求】：担任本课程教学任务的本科毕业生或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 本科毕业生或讲师以上职称，或者是计算机类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：电子商务实训室、校外实习实训基地</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，

		<p>上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核 HTML/CSS 基础、页面布局及用户体验优化等内容。</p>
2	基础会计	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】：</p> <p>1. 基础会计课程的素质目标注重培养学生的综合素养，引导学生在会计知识的学习过程中，注重自身品德修养和职业能力的提升，为未来成为德才兼备的会计专业人才奠定基础。</p> <p>2. 将思政教育融入课程中，培养学生的社会责任感和历史使命感，具体体现为树立节约意识、成本控制理念、创新精神等，引导学生树立正确的职业价值观，认识到在会计工作中合理控制成本、节约资源的重要性，以及勇于创新优化业务流程的积极意义。</p> <p>【知识目标】：</p> <p>1. 掌握会计基本概念：掌握会计的定义、会计要素、会计恒等式等内容，这些是构建会计知识体系的基础，帮助学生理解会计的本质和基本原理。</p> <p>2. 理解复式记账原理：掌握复式记账中有关账户结构、记账规则、会计分录及试算平衡原理。复式记账是会计核算的核心方法，通过学习这些知识，学生能够准确记录和反映经济业务</p> <p>【能力目标】：</p> <p>1. 会计核算能力：能根据具体经济业务合理区分会计核算的内容，准确判断经济业务的性质和类型，选择合适的会计科目进行记录，确保会计信息的准确性和可靠性。</p> <p>2. 制度执行能力：能理解并严格执行企业内部会计控制制度，保障企业财务活动的合规性和安全性，防止财务风险和舞弊行为的发生。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 会计基础概念：涵盖含义、目标、假设等。</p> <p>2. 会计要素与等式：明确分类及数量关系。</p> <p>3. 记账方法：介绍借贷记账法原理。</p> <p>4. 会计流程：包含凭证编制、账簿登记等。</p> <p>5. 实务应用：如经营管理分析中会计信息运</p> <p>教学要求</p> <p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科及以上学历，最好有企业会计工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程</p>

		<p>考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核会计分录编制、财务报表解读及成本核算等内容。
3	专升本经济学基础	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】： 具备基于经济学基本规律的分析理念，并能在经济活动、学习生活中加以外化应用。</p> <p>【知识目标】： (1) 了解经济学(含宏、微观，下同)主要研究内容；理解经济学规律对经济活动的指导作用。 (2) 熟知供给、需求、价格、生产、消费、成本、总供给、总需求等等经济要素间的相互作用机理。</p> <p>【能力目标】： (1) 能够运用经济学的基本原理分析与工作生活紧密联系的经济现象，遵循经济规律经营。 (2) 在微观层面，能够遵循经济规律组织企业生产、进行产量决策、消费者行为分析及需求因应、掌握本企业生产成本变化规律等。 (3) 在宏观层面，能够追踪本企业敏感宏观政策的趋势走向，设计因应对策。</p>
		<p>主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 经济学导论 2. 供求理论 3. 效用理论 4. 生产及成本管理 5. 市场理论 6. 分配理论 7. 市场失灵与微观经济政策 8. 国民收入决定理论 9. 通货膨胀与失业 10. 经济增长与经济周期 11. 宏观经济政策
		<p>教学要求</p> <p>【师资要求】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科及以上学历，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。</p> <p>【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用</p>

		<p>信息化教学手段实施课堂教学。</p> <p>【教学方法】：1. 讲授法：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例</p> <p>2. 模拟教学法：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频</p> <p>【考核要求】：</p> <p>本课程为考试课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核供需模型、市场结构及宏观经济指标的分析等内容。</p>
4	专升本管理学基础	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】</p> <p>1. 全局思维与决策意识，培养从组织整体利益出发，权衡短期目标与长期战略的决策能力</p> <p>2. 团队协作与领导力，理解团队角色分工（如贝尔宾团队角色理论），通过角色扮演或模拟项目提升协作效率与冲突解决能力。</p> <p>3. 社会责任感与伦理意识，掌握管理伦理原则（如公平、诚信），分析企业社会责任案例。</p> <p>【知识目标】</p> <p>1. 能够掌握专升本的考试要点。</p> <p>2. 管理学基础理论，管理职能：计划（目标设定）、组织（架构设计）、领导（激励与沟通）、控制（绩效评估）的逻辑关系。</p> <p>3. 组织行为与沟通，个体行为：马斯洛需求层次理论在激励员工中的应用。</p> <p>4. 决策与计划方法，决策模型：理性决策（数据驱动）vs 有限理性决策（基于经验）的优缺点分析。</p> <p>5. 计划工具：SWOT 分析（企业内外部环境评估）、甘特图（项目进度管理）的实际操作步骤。</p> <p>【能力目标】</p> <p>具备考试升学能力，并且能够制定工作方案、组织资源配置、基础数据分析、团队激励实施、突发事件应对等实务操作能力。</p> <p>主要内容</p> <p>1. 管理职能：计划、组织、领导、控制四大基本职能框架</p> <p>2. 理论演进：从古典管理到现代系统/权变理论的发展脉络</p> <p>3. 决策方法：SWOT 分析、决策树等科学决策工具应用</p> <p>4. 组织行为：个体/群体行为规律及激励机制设计</p> <p>5. 创新趋势：数字化管理、敏捷组织等前沿实践</p> <p>教学</p> <p>【师资条件】</p> <p>1. 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的</p>

		<p>要求</p> <p>教师担任。</p> <p>2. 针对课程中战略管理、组织变革等重点核心模块内容，可聘请企业中高层管理人员、资深管理顾问等担任行业专家，通过专题讲座、案例分享等形式，为学生传授实践经验与行业前沿动态。。</p> <p>【教学方法】</p> <p>以项目驱动、案例教学为核心方法，实现理实一体化教学，亦可利用学习通、智慧树等在线教学平台发布课程资料、布置作业、开展线上讨论；课堂中以真实企业管理项目为引导，结合海尔集团组织变革、华为战略管理等经典案例，组织学生进行案例分析、小组研讨、角色扮演，引导学生掌握管理学原理与方法；同时在教学过程中融入企业家精神、职业道德等思政元素，培养学生的职业素养与社会责任感。。</p> <p>【考核要求】</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。</p> <p>1、学生平时学习态度考核：包括学生课堂出勤情况、课堂参与度（如主动发言、小组讨论表现）、学习态度（课堂专注度、学习积极性），以及课后作业完成质量情况等。</p> <p>2、过程性考核：主要针对学生在课程项目实践、案例分析任务中的表现进行考核，涵盖问题分析能力、团队协作能力、沟通表达能力、方案策划与执行能力，以及对管理学知识的综合运用能力等。</p> <p>3、期末综合考核：考查学生管理学基础理论、概念、方法的掌握程度以及运用所学管理学知识，制定完整的管理方案，考核学生理论联系实际、解决复杂管理问题的能力。</p>
5	专升本 电子商务基础	<p>【素质目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养诚信经营意识与网络商业伦理 2. 建立互联网用户隐私保护观念 3. 形成跨境电商文化包容性认知 4. 强化数字化服务意识与客户思维 5. 塑造持续学习的互联网行业素养 <p>【知识目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握专升本的考试要点，掌握电子商务模式（B2B/B2C/C2M 等）核心特征 2. 理解电子支付系统与网络安全技术基础 3. 熟悉主流电商平台运营规则与法律法规 4. 认知物流供应链管理关键环节 5. 了解大数据分析在精准营销中的应用原理 <p>【能力目标】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备考试升学能力，能够完成网店开设与基础运营 2. 具备网络营销活动策划执行能力 3. 掌握电商数据分析工具使用方法

		<p>4. 能处理常见客户服务与纠纷调解</p> <p>5. 可进行简单的跨境电子商务操作</p>
	主要内容	<p>电商模式与生态：B2B/B2C 等主流模式及产业链构成</p> <p>2. 技术基础：支付系统、网络安全、大数据应用</p> <p>3. 运营实务：网店开设、网络营销、数据分析</p> <p>4. 法律合规：电子商务法、知识产权、消费者权益保护</p> <p>5. 跨境与创新：跨境电商流程、新兴技术融合（如 AI、区块链）</p>
	教学要求	<p>【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求</p> <p>(1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。</p> <p>(2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】：电子商务实训室、校外实习实训基地。</p> <p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】：</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <p>1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。</p> <p>2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。</p> <p>3. 期末综合考核电商模式、平台规则及网络安全知识的综合运用等内容。</p>
6	商务礼仪	<p>【素质目标】</p> <p>培养尊重他人、真诚守信的职业态度，增强文明礼貌与服务意识；提升自律修养，养成注重细节、言行得体的习惯；树立良好的职业形象意识，强化团队协作精神，以积极心态应对商务场合，展现电子商务从业者专业、亲和的风貌。</p> <p>【知识目标】</p> <p>掌握商务场合着装、仪态、沟通等礼仪规范；了解不同商务场景（会议、谈判、接待等）的礼仪要求；知晓商务宴请、馈赠礼仪及跨文化商务礼仪差异。</p> <p>【能力目标】</p> <p>能在商务活动中熟练运用礼仪规范，得体应对各种场景；有效运用沟通技巧与客户、同事交流；妥善处理商务礼仪突发状况，维护良好商务关系。</p>
	主要内容	<p>电商模式与生态：B2B/B2C 等主流模式及产业链构成</p> <p>2. 技术基础：支付系统、网络安全、大数据应用</p> <p>3. 运营实务：网店开设、网络营销、数据分析</p> <p>4. 法律合规：电子商务法、知识产权、消费者权益保护</p>

		5. 跨境与创新：跨境电商流程、新兴技术融合（如 AI、区块链）
	教学要求	<p>【师资条件】:担任本课程教学任务的主讲教师要求 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】:电子商务实训室、校外实习实训基地。</p> <p>【教学方法】:采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】:本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下： 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核职业形象塑造、跨文化交际及会议礼仪等内容。</p>
7	农产品电子商务	<p>【素质目标】 培养对农业的责任感与敬畏心，增强服务“三农”的使命感；树立诚信经营意识，保障农产品质量安全；提升吃苦耐劳精神，适应农村电商工作环境；强化环保理念，推动绿色农产品电商发展。</p> <p>【知识目标】 掌握农产品电商模式（如社区团购、直播助农）、供应链管理、品牌打造方法；熟悉农产品标准化、冷链物流、网络营销策略；了解农产品政策法规与市场趋势。</p> <p>【能力目标】 能策划农产品电商项目，设计营销方案；熟练运营电商平台（如淘宝、抖音小店），处理订单与售后；运用数据分析优化选品与推广，提升农产品销量。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 模式认知：了解农产品电商模式（B2B、B2C、直播带货等）。 2. 平台运营：掌握淘宝、抖音等平台店铺搭建与运营技巧。 3. 营销推广：学习农产品品牌打造、直播话术及社群营销。 4. 供应链管理：熟悉农产品标准化、冷链物流与库存管理。 5. 数据分析：运用数据优化选品、定价及促销策略。
	教学要求	<p>【师资条件】:担任本课程教学任务的主讲教师要求 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。</p> <p>【教学条件】:电子商务实训室、校外实习实训基地。</p>

		<p>【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。</p> <p>【考核要求】： 本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核农产品网店运营、冷链物流方案及助农营销策略设计等内容。
8	课程目标	<p>【素质目标】 具备良好的市场洞察力和消费者心理分析能力； 培养创新思维和文案策划能力，能够撰写吸引目标受众的文案； 具备团队协作能力，能与设计、运营、营销等部门高效沟通</p> <p>【知识目标】 掌握商品文案的基本结构和写作技巧； 了解不同平台（电商、社交媒体、广告等）的文案风格差异； 熟悉消费者行为学及营销心理学在文案中的应用； 学会运用数据分析优化文案效果。</p> <p>【能力目标】 能够根据不同商品特点撰写具有吸引力和转化力的文案； 能够结合品牌调性，创作符合市场需求的广告语和产品描述； 能够运用 A/B 测试等方法优化文案，提升点击率和转化率。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案基础与结构：标题、卖点、行动号召（CTA）的撰写技巧。 2. 消费者心理分析：如何利用痛点、痒点、爽点提升文案吸引力。 3. 不同平台的文案风格：电商详情页、社交媒体、短视频广告等文案特点。 4. 数据驱动文案优化：通过点击率、转化率等数据调整文案策略。 5. 品牌调性与文案风格：如何结合品牌定位撰写一致性文案。 6. 文案实战训练：模拟真实商业案例，进行文案撰写与优化练习。
	教学要求	<p>【师资要求】 担任本课程教学任务的主讲教师需具备市场营销、广告学、新闻传播等相关专业背景，本科及以上学历； 具有电商、广告公司或新媒体运营相关工作经验者优先； 能够结合行业案例进行实战教学，并融入创新思维和营销策略。</p> <p>【条件要求】 多媒体教室，配备电脑及互联网接入，便于实时搜索案例和数据分析； 提供电商平台后台模拟系统或文案优化工具。</p> <p>【教学方法】</p>

		<p>采用“理论+案例+实训”相结合的方式，通过真实商业案例进行教学；运用小组讨论、头脑风暴、文案竞赛等方式激发创意；结合数字化营销工具，进行文案效果分析与优化训练。</p> <p>【考核要求】</p> <p>本课程为考查课，采用全程化、多元化的考核评价体系，全面评估学生学习成效。课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 40%+期末综合考核占 40%。参考如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。 3. 期末综合考核卖点提炼、转化型文案及 SEO 标题的撰写技巧等内容。
--	--	---

5. 集中实训模块课程

集中实训模块设置课程 5 门，设置要求如表 9。

表 9 集中实训模块课程设置要求

号	程名称	课程描述	
	认识实习	课程目标	<p>【素质目标】了解电商行业生态，培养互联网思维与创新创业意识，树立诚信经营理念与数字服务精神。</p> <p>【知识目标】掌握专业课程体系结构，认知电商企业组织架构、岗位职责及职业发展路径。</p> <p>【能力目标】初步建立职业认知，能制定符合行业需求的学习规划。</p>
		主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解读电子商务专业教学计划与人才培养方案； 2. 剖析电商企业组织架构与岗位职能分工； 3. 阐述电商核心岗位（运营、营销、客服等）的职责与工作流程； 4. 明确成为优秀电商从业者的必备素养与能力要求； 5. 解析电商企业运营管理规章制度与行业规范
		教学要求	<p>【师资条件】具备电商行业实战经验或项目运营经历者优先。</p> <p>【教学条件】电子商务综合实训实验室，配备电商模拟操作平台。</p> <p>【教学资源】电商行业发展纪录片、知名电商企业实地观摩机会、典型电商运营案例库。</p> <p>【考核要求】采用考查课形式，结合理论测试与实践操作表现，进行理实一体化考核，测试学生对电商行业生态、主流平台模式、职业岗位能力及行业发展趋势的理解与应用能力。</p>
		课程	<p>【素质目标】深化对电子商务专业知识体系的理解，提升复杂商务场景下的沟通协调能力，增强社会责任感，树立符合行业发展趋势的职业观，塑造积</p>

毕业教育	目标	<p>极进取、勇于担当的职业精神，以及终身学习、追求创新的工匠精神。</p> <p>【知识目标】 全面了解电子商务行业职业发展路径、职业素养要求、职业理想内涵、职业生涯规划策略，熟悉国家及地方电商行业就业扶持政策，掌握学校毕业生就业工作流程与相关规定。</p> <p>【能力目标】 确立清晰的职业发展目标与就业创业规划；提升自主择业、创业创新的能力与信心；树立理性择业观念，培养良好择业道德与健康择业心态；熟练运用职业规划方法，结合个人特质与行业需求制定科学的职业发展方案。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析电子商务行业发展趋势与就业前景 2. 开展个人职业兴趣、能力与价值观测评，认知个人职业特质 3. 讲解职业规划理论与方法，包括职业定位、目标设定、路径规划等 4. 指导学生制定个性化职业生涯规划书
	教学要求	<p>【师资条件】 具有学生就业指导或辅导员工作经验。</p> <p>【教学条件】 多媒体教室，配备职业测评软件与网络资源。</p> <p>【教学资源】 电商行业就业报告、职业规划指导视频、优秀毕业生就业创业案例。</p> <p>【考核要求】 提交一份完整的个人择业计划，包括职业目标、求职策略与发展规划。</p>
毕业设计	课程目标	<p>【素质目标】 树立正确的职业价值观与行业竞争意识，培养严谨务实的工作态度与团队协作精神，强化社会责任感，形成适应时代发展的创新思维与职业素养。</p> <p>【知识目标】 1. 系统整合与深化电子商务专业理论知识与实践技能；2. 培养学生运用所学知识独立分析、解决电商领域实际问题的能力；3. 提升学生信息收集、数据分析、文字撰写与学术研究能力。</p> <p>【能力目标】 能够在导师指导下，完成具有一定实践价值或学术意义的毕业综合实践报告，展现专业知识应用与创新能力。</p>
	主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商平台运营模式优化研究 2. 社交媒体营销在电商领域的应用与创新 3. 跨境电子商务发展策略研究 4. 农村电商发展路径与实践探索 5. 电商客户关系管理体系构建 6. 直播电商运营策略与效果评估 7. 电商物流配送体系优化分析 8. 大数据在电商精准营销中的应用研究 9. 电商品牌建设与推广策略研究 10. 电商行业绿色发展路径研究
	教学要求	<p>【教学条件】 校外电商企业、研究机构或校内电商实验室。</p> <p>【教学资源】 行业数据资源库、企业实际项目案例、校外调研合作单位。</p> <p>【考核要求】 提交一份完整的毕业论文/设计报告，优秀学生需通过毕业答辩。</p>
		<p>【素质目标】 强化安全规范操作意识与数据安全保护意识，培养严谨细致、</p>

4	整周实训	课程目标	<p>踏实负责的工作态度，增强职业认同感与自我驱动力，树立劳动创造价值的理念，提升电商专业综合技能。</p> <p>【知识目标】深入了解电商企业核心业务流程，熟练掌握电商运营、营销、客服等岗位的专业技能，熟悉电商行业最新技术与工具应用，树立持续学习与创新的职业发展理念。</p> <p>【能力目标】能够熟练运用专业技能完成电商岗位实际工作任务，具备独立解决工作中常见问题的能力，实现从学生到职场人的角色转变。</p>
主要内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商平台店铺搭建与装修设计 2. 商品信息采集、优化与上架管理 3. 电商营销活动策划与推广执行（如促销活动、广告投放等） 4. 电商客服服务流程与客户关系维护 5. 电商数据分析与运营决策支持 6. 直播电商脚本撰写、直播运营与粉丝互动管理 7. 跨境电商平台操作与国际贸易实务基础 8. 电商物流订单处理与仓储管理优化 	
教学要求		<p>【师资条件】企业电商运营专家与学校专业教师组成双师教学团队。</p> <p>【教学条件】校外电商实习基地或校内仿真实训平台，模拟真实电商工作环境。</p> <p>【教学资源】企业真实运营项目、电商行业工具软件（如数据分析工具、营销平台等）。</p> <p>【考核要求】综合考量实训期间考勤情况、工作任务完成质量以及实训报告撰写水平进行考核。</p>	
5	岗位实习	课程目标	<p>【素质目标】培养学生在实践中践行职业操守，强化责任意识与团队协作精神，深刻体会职场工作的挑战与价值，明确个人职业定位，保持积极向上的职业心态，塑造吃苦耐劳、勇于拼搏的职业品质。</p> <p>【知识目标】全面熟悉电商企业实际工作内容与业务流程，巩固专业知识，培养实践创新能力，深入理解电商行业职业规范与发展趋势，树立正确的职业价值观。</p> <p>【能力目标】严格遵守国家法律法规与企业规章制度，具备良好的自我管理与自我约束能力；能够独立完成岗位工作任务，积极参与团队协作，有效解决工作中的实际问题；注重个人职业形象与信息安全，实现从理论学习到实践应用的全面提升</p>
主要内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 电商运营岗位实习（如店铺运营、活动策划、跨境电商运营等） 2. 电商营销岗位实习（如新媒体营销、广告投放等） 3. 电商客服岗位实习（如售前咨询、售后处理等） 4. 电商数据分析岗位实习（如数据统计、报表制作等） 5. 电商物流岗位实习（如订单处理、仓储管理等） 6. 实习单位安排的其他电商相关工作任务 	
教学要求		<p>【师资条件】企业导师与学校导师共同组成双师指导团队。</p> <p>【教学条件】校外电商企业实习基地，提供真实工作岗位与项目。</p>	

			<p>【教学资源】企业实际业务项目、工作流程手册与行业资源。</p> <p>【考核要求】综合考核实习期间考勤记录、工作表现评价以及实习报告质量。学生成绩由企业（50%）与导师（50%）评分决定。</p>
--	--	--	---

八、教学进程总体安排（在线表格）

总学时为 2662 学时，总学分 151.5 学分。公共基础课程学时占比 28.05%，大于总学时的 25%。实践性教学学时占比 54%，大于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课学时累计 12.55%，大于总学时的 10%。

教学进程总体安排如表 10 所示。

表 10 教学进程总体安排表

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程代码	学时	学分	开设学期	考核方式
1	思想道德与法治	必修	公共基础	2111B0001	48	3	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础	2111A0002	32	2	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础	2111B0003	54	3	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础	2111A0004	16	1	一~四	考查
5	国家安全教育	必修	公共基础	2111B0005	16	1	二、四	考查
6	大学英语（一）	必修	公共基础	2211A0001	32	2	一	考试
7	大学英语（二）	必修	公共基础	2211A0002	36	2	二	考试
8	信息技术	必修	公共基础	2311B0001	48	3	二	考查
9	体育与健康教育（一）	必修	公共基础	2211B0003	32	2	一	考查
10	体育与健康教育（二）	必修	公共基础	2211B0004	48	2	二	考查
11	大学生心理健康教育	必修	公共基础	2811B0001	32	2	一	考查
12	劳动教育	必修	公共基础	2811B0002	16	1	一~四	考查

13	军事理论	必修	公共基础	2811A0001	32	2	二	考查
14	军事技能	必修	公共基础	2811C0001	112	2	一	考查
15	高职应用数学	必修	公共基础	2211A0006	32	2	二	考查
16	“四史”教育	限选	公共基础	2112A0006	32	2	-	考查
17	大学生职业生涯规划与就业指导(含创新创业)	限选	公共基础	2712B0001	32	2	-	考查
18	中华优秀传统文化	限选	公共基础	2212B0001	32	2	-	考查
19	金花茶制作技艺	限选	公共基础	2212B0002	32	2	-	考查
20	体育健康类	限选	公共基础	2212B0003	32	2	-	考查
21	AI 通识课	任选	公共基础	2312B0002	32	2	-	考查
22	应用文写作	任选	公共基础	2212A0004	32	2	三	考查
23	英语 B 级冲刺	任选	公共基础	2212A0005	32	2	-	考查
24	专升本英语	任选	公共基础	2212A0006	64	4	-	考查
25	专升本数学	任选	公共基础	2212A0007	64	4	-	考查
26	专升本语文	任选	公共基础	2212A0008	64	4	-	考查
27	网络通识课(含艺术、人工智能、人际沟通等)	任选	公共基础	2912A0001	32	2	-	考查
28	电子商务基础	必修	专业基础	2421B0101	32	2	一	考试
29	商品拍摄	必修	专业基础	2421B0102	64	4	一	考查
30	市场营销	必修	专业基础	2421B0103	64	4	一	考试
31	新媒体运营	必修	专业基础	2421B0104	34	2	四	考查
32	管理学基础	必修	专业基础	2421B0105	36	2.5	三	考查
33	国际贸易实务	必修	专业基础	2421B0106	36	2.5	三	考试
34	电子商务法律法规	必修	专业基础	2421B0107	34	2	四	考查
35	Excel 表格数据分析	必修	专业基础	2421B0108	32	2	一	考查
36	跨境电商英语	必修	专业基础	2421B0109	34	2	四	考查
37	AIGC 电商实践	必修	专业基础	2421C0110	34	2	四	考查
38	电子商务物流	必修	专业基础	2421B0111	34	2	四	考查
39	视觉营销设计	必修	专业核心	2421B0112	72	4.5	二	考查
40	电子商务沙盘	必修	专业核心	2421C0113	72	4.5	二	考查
41	网店运营	必修	专业核心	2421B0114	72	4.5	三	考试
42	直播运营	必修	专业核心	2421B0115	64	4	一	考查
43	互联网产品开发	必修	专业核心	2421B0116	36	2.5	三	考查
44	跨境电子商务	必修	专业核心	2421B0117	68	4.5	四	考试
45	商务数据分析	必修	专业核心	2421B0118	36	2.5	二	考查
46	数据化运营	必修	专业核心	2421B0119	72	4.5	三	考查
47	网络营销	必修	专业核心	2421B0120	36	2.5	三	考查

48	短视频制作与运营	必修	专业核心	2421B0121	36	2.5	二	考查
49	网页设计	任选	专业拓展	2422B0101	72	4.5	四	考查
50	基础会计	任选	专业拓展	2422B0102	72	4.5	四	考查
51	专升本管理学基础	任选	专业拓展	2422B0001	34	2	四	考查
52	专升本经济学基础	任选	专业拓展	2422B0002	34	2	四	考试
53	专升本电子商务基础	任选	专业拓展	2422B0003	34	2	四	考查
54	商务礼仪	任选	专业拓展	2422B0004	34	2	四	考查
55	电子商务文案撰写	任选	专业拓展	2422B0103	34	2	四	考查
56	农产品电子商务	任选	专业拓展	2422B0104	34	2	四	考查

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构：本专业现有专任教师 8 人，其中研究生以上学历 8 人，占比 100%。高级职称 3 人，占比 37.5%，中级职称 3 人，占比 37.5%，双师素质教师占专业教师 5 人，占比 62.5%，有专业带头人 1 人，固定兼职教师 7 人，学生数与本专业专任教师数比例符合国家高等职业学校专业教学标准的原则上不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例符合占比不低于 60% 的标准，专任教师队伍的职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人（要求根据专业发展定位规划，结合专业现有情况及实现专业人才培养规格的要求，从职称、资源整合、教改经历等方面应有的条件去描述）

电子商务专业带头人 1 名，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。符合以下标准：

（1）应具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

(2) 较强的专业发展把握能力：把握智能网联汽车专业发展动态，能带领本专业团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

(4) 综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为智能网联汽车相关企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

(5) 综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师（根据专业特点及人才培养规格，从职称、职业素养、教研能力、专业能力、工作经历等方面描述）

原则上应具有讲师及以上职称，通过校企合作项目培训师资格认证，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力；具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师（根据专业特点及人才培养规格，从来源、职称、职业素养、专业能力等方面描述）

主要从电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有经济师、电子商务师中高级工及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施（根据专业特点及人才培养规格，从教室、实训室、实训基地等方面描述要实现专业人才培养目标，需要的环境条件、教学设施条件、工位等）

教学设施包括专业教室、校内实训室、校外实训基地等三个部分。其中专业教室能满足 120 人的需要；校内实训室能满足 60 人的需要；校外实训基地能满足 60 人的需要。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电子商务专业教学实训基地计划建设电子商务综合实训室、电子商务沙盘、创新创业基础实训室、电商直播实训室，教学实训基地，拥有多媒体教室、实验实训室数间。紧跟行业人才需求和职业岗位技能进行模块化、精细化人才培养，已经或计划与中国邮政防城港分公司、广西桂芙人调料有限公司、防城港市红海人力有限公司、鼎昊生物有限公司、防城港市康富山庄等多家企业合作，实施校企合作、产教融合的人才培养模式。

校内实训室的配置与要求见表 11。（一个实训室一行）

表 11 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	电子商务综合实训室	1、网店开设与运营 2、电商平台后台操作 3、电商营销策划 4、供应链管理	1、网络； 2、计算机（安装电商模拟系统）； 3、电商数据分析工具	60	《电子商务基础》《网店运营实务》《网络营销》《电商数据分析》《物流管理》《跨境电子商务》
2	电子商务沙盘实训室	1、企业模拟经营 2、团队协作与决策 3、电商创业项目孵化	1、电子沙盘软件 2、投影仪、电子白板 3、小组讨论桌椅	60	《电子商务沙盘模拟》《企业经营与管理》《创新创业基础》
3	电商直播实训室	1、直播脚本策划与话术训练 2、直播带货实操 3、短视频拍摄与剪辑 4.直播数据分析	1、专业直播设备 2、手机/相机 3、直播平台 4、剪辑软件	10*6	《直播电商》《短视频运营》《新媒体营销》《消费者行为分析》

4	新媒体运营实训室	1、社交媒体运营 2、社群营销 3、信息流广告投放 4、用户增长与粉丝互动策略	1、计算机（安装设计工具） 2、新媒体管理平台 3、模拟账号矩阵	60	《新媒体运营》 《网络营销》 《数据化运营》
5	商品采编实训室	1、商品拍摄 2、图片精修与主图设计 3、详情页文案撰写与排版 4、短视频商品展示制作	1、单反相机、三脚架、摄影棚 2、静物拍摄台、柔光箱 3、设计软件	10*6	《商品信息采编》《视觉营销设计》《电子商务文案撰写》
6	创新创业基础实训室	1、商业计划书撰写与路演 2、低成本创业项目模拟 3、商业模式画布设计 4、创业政策与融资	1、创业模拟软件 2、路演设备 3、白板、头脑风暴工具	10*6	《创新创业基础》《商业模式设计》《AICG 电商创业实战》

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 12。（一个基地一行，原则上一个专业不少于 5 个校外实训基地，同类专业之间可共享）

表 12 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	防城港市星月影视文化传媒有限公司	AI 技术运营、新媒体运营、直播、店铺管理、社群运营、互联网营销、商品拍摄、视频剪辑	若干	《电子商务基础》、《商品拍摄》、《短视频制作与运营》、《直播运营》、《数据化运营》、《网络营销》、《新媒体运营》、《电子商务法律法规》等
2	广西防城港旭馋食品科技有限公司	电商直播、中控、商品销售与运营	若干	
3	防城港市防城区康富种养专业合作社	直播带货、旅游宣传、方案策划、市场营销	若干	
4	防城港市星月影视文化传媒有限公司	AI 技术运营师、线上运营师、摄影师	若干	
5	广西东兴启迪之星孵化器有限公司	直播运营、短视频运营、直播、客服、内容策划等	若干	

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

教材类型包括国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。专业数字化资料选列表如下：

表 13 电子商务专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/.cn
2	智慧职教	https://zjy2.icve.com.cn/index
3	网易公开课	https://open.163.com/
4	《直播电商》精品课程	建设中
5	《商务数据分析》精品课程	建设中

（四）教学建议

包括教学方法、手段与教学组织形式提出要求和建议。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

根据学生学习达标标准科学设计检测学生是否达标的方法和手段，建立科学评定学生学业成绩的考核办法，借助信息化教学平台，实施学生学习达标度的过程检测，进而持续改进，确保课程的教学质量。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 严格执行专业人才培养方案。
2. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。
3. 依照学校专业和课程相关方案等要求，完善课堂教学、教学评价、人才培养方案等质量标准。
4. 以学校质量管理的相关制度，开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊断与改进。

十、毕业要求

1. 在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 151.5 学分；

2. 毕业时应达到的素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格；
3. 鼓励获得与本专业紧密相关的职业技能等级证书 1 个(网店运营推广(1+X 证书)、电子商务数据分析(1+X 证书)、直播电商(1+X 证书)等)；
4. 符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

1. 防城港职业技术学院 2025 级电商专业课程设置与教学时间安排表（表 14）
2. 防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表（表 15）

表 15 防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

学院:专业名称:年级:

	序号	课程名称	课程类型	开课学期	学分	考核方式	总学时	理论课时	实验实训学时	实践教学学时	周学时/周数	备注
变更前	1											
	2											
	3											
	4											
变更后	1											
	2											
	3											
	4											
原因												
企业专家意见	签字: 年月日											
专业教研室意见	专业负责人签字: 年月日											
二级学院院长意见	签字 (盖章) : 年月日											
教务科研处意见	签字 (盖章) : 年月日											
教学指导委员会意见	年月日											

本表一式两份: 审批后学院 (系)、教务科研处各存一份。