



# 防城港职业技术学院

2024级旅游管理  
专业人才培养方案

2025年3月

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为3~5年。

## 四、职业面向与岗位分析

### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)； 旅游饭店 (6110)； 旅客票务代理(5822)； 博物馆 (8850)； 游览景区管理(786)	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04)； 研学旅行指导师 (4-13-04-04)； 康养、休闲服务人员 (4-14-06)	导游服务； 景区运营管理； 研学旅行服务； 酒店、民宿服务， 计调，营销咨询 服务岗群	导游资格； 研学旅行指导师； 旅游计调师； 旅行策划师

### （二）职业岗位分析

具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；具有适

应旅游产业数字化发展的能力；具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业对接广西旅游产业人才的需求，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的综合素质、掌握较全面的旅游服务和管理知识、了解旅游市场，具备旅游管理理论和操作技能，有较强的沟通能力和创新能力，面向旅游商务公司、旅行社、民宿、旅游景区、酒店、茶叶企业等，培养从事导游、接待、管理、营销、研学旅游策划与管理岗位等工作。具备精讲解，善接待，懂管理，会策划，能营销的旅游服务与管理高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、计算机应用基础知识。

(2) 知道与本专业相关的法律法规、方针政策、行业标准、礼仪规范、环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握与专业相关的旅游管理知识，知道茶旅融合、山地旅游、全域旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游及旅游网络营销、民宿相关知识等从业基本知识，懂旅游消费行为特征和心理。

(4) 掌握用餐服务基本知识，懂接待服务、摆台服务、宴会服务流程，熟悉餐酒用具管理基本要求。

(5) 掌握导游基本知识，掌握导游讲解方法和带团技巧，懂导游服务的工作流程。

(6) 掌握旅游市场调研、旅游线路设计、成本核算、报价、旅游市场营销等相关知识，懂旅行社计调工作流程。

(7) 掌握旅游景区服务基本知识，熟悉旅游景区接待流程。

(8) 掌握广西主要旅游景区相关知识，懂中国的旅游地理、饮食文化、历史文化、民风民俗等知识

### 3. 能力

(1) 具有良好的社会交往、沟通、协调能力和语言表达能力，具备适应社会、职业变化的能力。

(2) 具备团队合作意识、提升组织协调能力。

(3) 具备熟练运用现代办公设备及计算机进行文字写作、编辑、信息收集处理及管理 etc 能力。

(4) 具有自学新知识和技术的能力，具备创新、创业能力素质以及新产品研发能力。

(5) 能进行核心旅游资源、旅游景区与常规旅游线路的导游词撰写。

(6) 能提供旅游景区的讲解服务，带领游客游览、重点介绍景区特色、典故等、并能在旅游交通过程中熟练讲解沿途风光，独立完成导游接待工作。

(7) 能在景区、旅游集散中心、旅行社等提供旅游咨询服务，与旅游者建立良好的人际关系。

- (8) 能进行旅游市场调研,按照旅游产品设计原则,围绕“吃、住、行、游、购、娱”进行旅游产品设计并进行采购。
- (9) 了解研学旅游的旅游特点,掌握研学旅游的设计思路及接待礼仪。
- (10) 能独立布置宴会厅,达到规范、典雅、方便、适用的要求。
- (11) 具备旅行社经营与管理技能,能参与企业的基层管理工作。
- (12) 熟悉旅游市场营销程序及内容,编写旅游市场营销方案并组织实施、评价,能够进行各种营销活动,开拓客源市场,进行旅游产品整合与创新。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。课程体系构成如表 2 所示:

**课程体系结构表**

课程类型		课程名称
公共基础课程	公共必修课程	必修课程:包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论实践、安全教育、大学英语、高职应用数学、信息技术、大学语文、体育与健康教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划与就业指导、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育。
	公共选修课程	中华优秀传统文化、金花茶制作技艺(2选1);大学生创新创业基础(限选课)、中华人民共和国简史、中国共产党简史(2选1);公共艺术(限选课)
专业课程	专业基础课程	旅游学概论、服务礼仪、管理学基础、全国导游基础知识、地方导游基础知识、职业道德、旅游政策与法规、导游实务
	专业核心课程	景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游服务心理、研学旅行实务、旅游电子商务、客户关系管理
	专业拓展课程	民宿运营与管理、旅游线路设计、新媒体运营、宴会设计与管理、茶艺与茶文化/计调实务/中餐服务与管理(3选1)
	专业综合能力课程	岗位实习、毕业综合实践报告(含毕业论文设计)

### (一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,引导学生树立科学的世界观、人生观,提高科学文化素质,打好学习专业知识、掌握职业技能和接受继续教育深造的基础。

必修课程：

(1) 思想道德与法治

课程名称	思想道德与法治
课程目标	帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；明大德、守公德、严私德；尊法学法守法用法；成长为德智体美劳全面发展的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
主要内容	世界观、人生观、价值观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观、社会主义法治观、党的重要会议和习近平总书记系列重要讲话精神等教育。
教学要求	讲清社会主义思想、道德、法律的基本知识；培养大学生优良的思想道德素质和法治素养，明大德、守公德、严私德和遵法学法守法用法的意识和习惯。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程目标	帮助大学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化时代化的两大理论成果，坚定马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，学会运用中国化时代化的马克思主义立场观点方法分析和解决问题，增强投身改革开放和社会主义现代化建设实现中国梦的自觉性主动性创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
主要内容	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系（包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想）产生的历史必然性、历史地位及对中国革命和中国社会主义建设事业的重要指导意义。
教学要求	坚持用中国化时代化的马克思主义武装大学生的头脑，始终坚持教育教学的正确方向；坚持理论联系实际，贴近实际、贴近生活、贴近学生。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程目标	旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
主要内容	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。
教学要求	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的

	时代新人。
--	-------

#### (4) 形势与政策

课程名称	形势与政策
课程目标	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革、历史性机遇和挑战；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，宣传党中央大政方针，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	本课程具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的特点。本课程内容依据教社科（2018）1号文件《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》，以及中宣部、教育部下发的“高校‘形势与政策’教育教学要点”。
教学要求	将国内形势与政策融于国际形势之中，在世界背景下思考国内问题，用以指导学生未来人生和工作方向。

#### (5) 思想政治理论实践

课程名称	思想政治理论实践
课程目标	学生“基础”实践教学，增进了解国情和体验人生，弘扬中华美德、工匠精神和法治精神，提升思想道德素质和法治素质，提升分析解决问题能力和综合实践能力，学会做人和做事。通过“概论”实践教学，增进了解世情国情民情和专业行业知识，加深理解马克思主义中国化理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。
主要内容	课堂实践教学内容：根据理论教学内容确定；校园实践教学内容：根据理论教学内容和校园实践确定；社会实践教学内容：根据理论教学内容和专业特点确定。
教学要求	引导、鼓励、支持学生积极参加社会主义思想实践、道德实践和法治实践，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，用社会主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观指导自身行为，不断提升思想道德素质和法治素养，成为新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

#### (6) 安全教育

课程名称	安全教育
课程目标	知识目标包括通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；能力目标包括通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等；素质目标包括通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。培养学生数字素养，具备数字安全能力。
主要内容	了解国防政治安全的重要性，了解西方对我国的意识形态渗透对国家政治的安全的影响，增强国防观念和爱国热情；了解国家安全相关内容和责任意识树立，掌握突发公共安全事件的应对能力；了解饮食安全，预防食物中毒；了解酗酒、赌博、毒品的危

	害和相关学生管理规定；掌握实验（训）室安全使用规范及及应急处理方法；涉及重要危险源的专业须掌握其安全使用知识；掌握交通安全和运动安全知识，避免人身伤害；了解网络安全知识；掌握网络犯罪防范知识，警惕网络综合征等内容。
教学要求	课堂教学可采用教师、同学联合讲课和教师归纳小结；多媒体、视频配合；分组讨论和辩论、学习心得展示等，要利用好每篇中的“案例导入”“安全知识”等。引导同学们把课堂学习与日常生活实践统一起来，真正达到教育效果。

### (7) 大学英语

课程名称	大学英语
课程目标	知识目标：认知 2500 个英语单词，以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。 能力目标：培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。 素质目标：提高个人自主英语学习能力及兴趣，提高个人职业素质。
主要内容	①词汇知识：运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等各种因素，学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。 ②语法知识：涵盖不同场景下句子结构、时态、语态等语言规律，并巩固和运用中等职业教育或普通高中教育阶段所学的语法知识。 ③语篇知识：包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。 ④语用知识：涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。 ⑤文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。
教学要求	结合先进教学资源，线上线下灵活教学，综合运用任务驱动法、情境教学法和教授法等分层教学。 过程性评价和（出勤、展示、作业、学风）和总结性评价相结合，给予学生科学公正的评价结果。

### (8) 高职应用数学

课程名称	高职应用数学
课程目标	通过本课程的学习，使学生能够获得相关专业课学习、适应未来工作及进一步发展所必需的重要的高职应用数学基础知识、基本的高职应用数学思想方法、必要的应用技能使学生学会用高职应用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、中所遇到的实际问题，使学生具备一定的提出问题、分析问题、解决问题的能力，促进学生全面发展；使学生既具有独立思考又具有团队协作精神。
主要内容	基本掌握极限、一元微积分基础理论，充分理解一元微积分的背景思想及高职应用数学思想。掌握一元微积分的基本概念、基本方法和基本技能，具备一定的抽象概括能力、逻辑推理能力、运算能力和自学能力。能熟练地应用微积分学的思想方法分析和解决经济管理中的实际问题。
教学要求	本课程注重与专业的实际应用相结合，鉴于现在单招和高考生源的增加，在教学中应强化微积分的思想方法。案例教学贯穿于教学的整个过程，循序渐进地培养学生的建

	模思想。
--	------

### (9) 信息技术

课程名称	信息技术
课程目标	学生通过本课程的学习，能够了解计算机基础知识，熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力。以提高其综合素养，为专业或专业基础课打下扎实的基础。培养学生数字素养，具备数字安全能力以及数字思维能力。
主要内容	计算机软硬件基础、windows操作系统、常用办公软件的应用、计算机网络的基本操作和使用、多媒体技术、信息安全、计算机新技术及应用等。
教学要求	在计算机实验室进行教、学、做一体化的任务驱动式的教学方式。要求环境优良、设备完善的计算机实验室，每个实验室可以配备Windows7以上操作系统，WPS Office2010以上版本办公软件，并且配有多媒体广播教学软件以及打印机的多媒体设备。

### (10) 大学语文

课程名称	大学语文
课程目标	知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。能力目标：能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行的日常的交流和工作。素质目标：了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
主要内容	文学作品阅读包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。
教学要求	教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的的需求。实施方法：讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。师资要求：教师应具备有扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）。

### (11) 体育与健康教育

课程名称	体育与健康教育
课程目标	知识目标：掌握常见体育运动项目的基本理论知识，如运动规则、运动损伤预防等。能力目标：具备至少两项以上体育运动技能，能够熟练参与相应体育活动；提高身体素质，包括力量、速度、耐力、灵敏和柔韧等；学会科学地进行体育锻炼，制定个人锻炼计划。 素质目标：培养坚韧不拔的意志品质和团队合作精神；增强自我管理能力和健康意识；提升在体育活动中的沟通与社交能力，促进身心健康发展。
主要内容	基础体育：涵盖跑、跳、投等技术的田径运动，帮助学生打下良好的身体素质基础。专项体育：开设大球、小球、操类、民族传统体育及新型体育项目等专项训练课程，根据学生兴趣深入学习专项运动技能。

教学要求	<p>实施方法：采用线上线下混合教学，线上提供理论知识讲解视频、运动示范视频；线下进行技能实践教学、小组活动等；运用任务驱动，布置体育锻炼任务；开展模块化教学，分理论知识、技能训练、健康实践等模块。</p> <p>考核方式：过程性考核（考勤、锻炼态度、课堂表现、体育技能进步情况等）+结果性评价（体育技能测试、个人锻炼实施成果等）。</p>
------	--

#### (12) 大学生心理健康教育

课程名称	大学生心理健康教育
课程目标	通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。
主要内容	大学生心理健康知识导论、自我意识、情绪管理、人格、压力管理与挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、生命管理与心理危机干预、职业生涯规划。
教学要求	以大学生的心理发展特点为课程立足点，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学，通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学。

#### (13) 大学生职业生涯规划与就业指导

课程名称	大学生职业生涯规划与就业指导
课程目标	帮助学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；使学生了解职业发展的特点、自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握信息搜索与管理技能以及求职就业等技能。
主要内容	职业启蒙、职业生涯规划与管理、就业准备与应聘技巧、提高就业能力等。
教学要求	以课堂教学为主，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的学科特点，激发学生的学习自主性和能动性，做到以就业促招生，真正解决大学生的就业问题。

#### (14) 劳动教育

课程名称	劳动教育
课程目标	通过本课程学习实践，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
主要内容	理解劳动价值，创造美好生活；新时代劳动的价值；劳动实践；新时代劳动精神、工匠精神
教学要求	多渠道宣传，提高认识，形成良好的劳动教育氛围；以“服务岗位的创建”活动为抓手开展劳动教育活动；开展丰富多彩的劳动教育活动，以达到劳动育人的目的。

#### (15) 军事理论

课程名称	军事理论
课程目标	让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。
主要内容	中国国防概况、国家安全、军事思想、现代战争及信息化战争和装备等。
教学要求	以国防教育为主线，通过教学使学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官，打下坚实基础。

#### (16) 军事技能

课程名称	军事技能
课程目标	通过军事技能训练的学习，使学生掌握基本的军事知识和技能，培养学生的爱国爱军情怀，全面提升学生的综合国防素质。
主要内容	队列练习、军体拳与匍匐前进、紧急集合与队列会操、内务整理、纪律条令和行为规范。
教学要求	<p>师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p>条件要求：训练场地、军械器材设备。</p> <p>教学方法：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>考核要求：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。</p>

#### (17) 国家安全教育

课程名称	国家安全教育
课程目标	<p>课程目标：1. 使学生了解国家安全的基本概念、内涵和重要性，掌握不同领域国家安全的具体内容和面临的主要威胁，以及帮助学生熟悉国家安全教育的相关法律法规和政策措施。</p> <p>2. 培养学生分析和评估国家安全形势的能力，运用所学知识对国内外的安全事件进行分析，提升学生识别和应对安全风险的能力，增强学生参与维护国家安全的实践能力</p> <p>3. 通过国家安全教育，学生应树立正确的安全观念，提高安全意识，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，树立为国家繁荣富强而努力学习和奋斗的志向。</p>
主要内容	包括国民安全、国土安全、经济安全、主权安全、政治安全、军事安全、文化安全、科技安全、生态安全、信息安全等
教学要求	<p>1. 强化课程教学师资配备，重点从思政教师、辅导员队伍教师组建课程教学团队，课程教学要应关注国家安全领域的最新动态和发展趋势，及时向学生传授新的安全知识和理念，使学生能够跟上时代的步伐，更好地理解和应对国家安全问题。</p> <p>2. 国家安全教育课程应注重培养学生的综合能力，包括分析问题、解决问题、创新思维、团队协作等方面的能力，通过小组讨论、项目研究等方式进行课程教学和学习，引导学生运用所学知识分析和解决国家安全问题，提高学生的综合能力</p> <p>3. 建立多维度课程评价考核体系，将学生出勤、课堂表现和互动交流等纳入课程考核，提升教学效果。</p>

## 公共基础选修课程：

### (1) 中华优秀传统文化

课程名称	中华优秀传统文化
课程目标	知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统技艺的基本理论与方法。 能力目标：具备批判性思维与文化分析能力，能够对文化现象进行深入解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。 素质目标：引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。
主要内容	①中华优秀传统文化概论：讲授中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系。 ②编织技艺：讲解编织的基本理论、材料选择、工具使用等。示范各种编织针法和图案设计，组织学生进行实际操作练习。 ③剪纸技艺：介绍剪纸的历史渊源、风格流派、艺术特点等。示范剪纸的基本技巧、图案设计和制作流程，让学生进行实践操作。 ④茶艺：讲解茶艺的基本知识，包括茶叶的种类、产地、品质等。示范茶艺的冲泡技巧、品鉴方法和礼仪规范，让学生进行实践体验。
教学要求	教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。 实施方法：线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。 师资要求：教师应具备扎实的中华传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。

### (2) 金花茶制作技艺

课程名称	金花茶制作技艺
课程目标	知识目标：使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。 技能目标：培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。 情感目标：激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。
主要内容	本课程全面覆盖了金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康的关联，形成了一个完整的知识体系。
教学要求	教学条件：配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。实施方法：线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。师资要求：教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。

### (3) 大学生创新创业基础（限选课）

课程名称	大学生创新创业基础
课程目标	通过本课程的学习，培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力，提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围。
主要内容	启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。
教学要求	以启发式教学和案例式教学为主，帮助学生了解创新创业观念，并勇于实践创新创业。

#### (4) 中华人民共和国简史

课程名称	中华人民共和国简史
课程目标	通过中国党史国史的讲解和分析，帮助大学生了解国史、国情，深刻领悟近代中国人民艰苦卓绝的奋斗历程。培养学生做个有责任、有担当的社会主义接班人。思政目标是通过国情教育，将有关的历史事件、英烈事迹、贯穿到思想政治教育和课堂教学中去，将学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律和德、智、体、美、劳全面发展的社会主义公民。
主要内容	将地方史、国史、党史与课程教学有效结合，利用、地方史激发学生的学习兴趣，利用国史充实教学内容，利用党史增强思想政治教育效果，这样既丰富了教学内容也扩展了学生的知识面，同时还能提高学生学习的积极性和主动性。
教学要求	从教学实践出发，有选择、有针对性地将历史文化与教材内容相结合，缩短学生与教材内容的时间空间距离。充分发挥爱国主义教育，组织学生参观“各类博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园”等爱国主义教育基地，努力提高思想政治教育的针对性、实效性。

#### (5) 中国共产党简史

课程名称	中国共产党简史
课程目标	通过学习党史，帮助大学生坚定对马克思主义的信仰，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想对实现中华民族伟大复兴的信心。通过学习党史，弘扬党的优良传统和革命精神，增强党性修养，立政德、明大德、守公德、严私德，永葆党的先进性和纯洁性。通过学习党史，帮助当代大学生锤炼政治品格，做到知行合一，不断提高把握大局大势、应对风险挑战、推进实际工作的能力水平，在社会主义现代化建设的新征程中再立新功。
主要内容	中国共产党从1921年7月1日成立以来整个发展过程的全部历史。主要包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命、建设和改革的发展历程和全部史实的记载。
教学要求	教师要通过合理、辩证的复合叙事的教学设计和讲解，纵横对比、高度概括中国共产党在改变中华民族前途命运、展示马克思主义强大生命力、开辟实现中华民族伟大复兴的正确道路、影响世界历史进程中的伟大成就和重要作用，让学生在感受近现代中国发生的巨大变革中深刻领悟“四个选择”“三个为什么”，进而实现历史认知、

	历史认同、历史自信和历史担当的统一，以更高的站位、更宽的视野认识自身将要担负的使命，接过历史的接力棒，开创美好未来。
--	--

#### (6) 公共艺术（限选课）

课程名称	公共艺术
课程目标	通过本课程的学习，提升大学生的艺术素养，促进学生的全面发展和综合素质提高，培养和提高学生的审美能力和文化素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。
主要内容	素描、水粉、构成基础、装饰基础、传统壁画临摹与研究、人物线描、人物重彩、装饰绘画创作、壁画设计与工艺、综合设计与表现、超写实绘画、平面广告设计等。
教学要求	以《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》等系列文件精神为指导，结合传统文化、地域文化、理工科学生特点，在艺术理论层面和艺术技能层面，系统化、多层次、全方位对于学生艺术能力的培养与塑造。

### (二) 专业课程

专业课程包括：专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合能力课程，涵盖有关实践性教学环节。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课开设有：旅游学概论、服务礼仪、管理学基础、全国导游基础知识、地方导游基础知识、职业道德、旅游政策与法规、导游实务。

##### (1) 旅游学概论

课程名称	旅游学概论
课程目标	素质目标：具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神；养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。知识目标：了解社会经济发展与旅游活动的关系；明确旅游活动的内容、种类和表现形式；掌握发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系；了解旅游对接待地区的基本影响；了解旅游和旅游业的发展趋势。能力目标：能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。
主要内容	主要内容：旅游的产生与发展；旅游活动；旅游者；旅游资源；旅游业；旅游市场
教学要求	本课程是一门理论性较强的课程，因此教学媒体的设置应是多样化的。教学媒体主要以教师讲解为主，还应配有多媒体教学、习题讨论和开展社会调查等手段，加深学生对旅游活动的感性认识，提高欣赏自然景观和人文景观的能力。结合课程内容，安排学生进行参观、游览、讨论、评论，增强学生对旅游活动的感性认识，提高旅游经营管理能力，为今后从事旅游经营管理等工作打下牢固的专业知识基础。 以未来职业岗位活动为依据设计课程内容，以项目任务为载体，用任务训练职业能力。在整个教学过程中，教师为主导，学生为主体，使学生变被动学习为主动参与，

	积极动手动脑完成任务，通过教师引导点拨归纳，学生掌握理论知识，提高综合能力，达到知识理论实践一体化。
--	--

### (2) 服务礼仪

课程名称	服务礼仪
课程目标	素质目标：提高审美情趣；提高个人修养和文明程度。知识目标：掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识、良好的基本礼仪素质、端正得体的身体形态要素。能力目标：提高与人沟通交流的能力。
主要内容	服务礼仪认知；基础礼仪；酒店服务礼仪；其他服务礼仪；旅游行业服务人员礼仪修养；旅游服务行业从业人员形象塑造；接待、宴请、会议、涉外礼仪。
教学要求	利用多媒体教室及形体实训室，通过信息化手段及课程网络教学平台，采用讲授法、项目教学法等加强学生礼仪知识技能训练。

### (3) 管理学基础

课程名称	管理学基础
课程目标	素质目标：具有胜任管理工作的良好的业务素质 and 身心素质，具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。知识目标：正确理解管理的含义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论。认识企业文化的含义、功能及其塑造途径。能力目标：能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；能够全面运用各种激励手段和处理领导工作中遇到的一般问题；能够全面运用各种控制手段控制管理全过程。
主要内容	管理、管理者与管理学；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能。
教学要求	以工作过程为项目教学导向，按照职业岗位构建教学模块，采用多种教学方法，加大实践力度，达到学以致用。

### (4) 全国导游基础知识

课程名称	全国导游基础知识
课程目标	素质目标：培养感受旅游资源的文化和美感的意识。知识目标：掌握各类旅游资源特点及基础知识。能力目标：具备通过国家导游资格证考试并开展导游工作的能力。
主要内容	中国共产党历史和新中国成立以来的辉煌成就；中国旅游业发展概况；历史与文化常识；民族与宗教知识；自然与地理常识；主要旅游客源地概况。
教学要求	利用校内实训室，结合课程网络平台，开展多种创新教学设计，有效组织课堂教学。

### (5) 地方导游基础知识

课程名称	地方导游基础知识
课程目标	素质目标：培养感受旅游资源的文化和美感的意识。知识目标：掌握各省旅游资源特点及基础知识。能力目标：具备通过国家导游资格证考试并开展导游工作的能力。

主要内容	各省市基本概况；广西基本情况。
教学要求	利用校内实训室，结合课程网络平台，开展多种创新教学设计，有效组织课堂教学。

#### (6) 职业道德

课程名称	职业道德
课程目标	素质目标：树立端正的服务意识、工匠精神。知识目标：了解旅游业的专业道德具体要求。能力目标：具备正确开展旅游服务的能力。
主要内容	职业道德与旅游职业；旅游从业人员职业道德规范；各种旅游从业人员的素质与行为规范。
教学要求	利用校内实训室，结合课程网络平台，开展多种创新教学设计，有效组织课堂教学。

#### (7) 旅游政策与法规

课程名称	职业道德
课程目标	素质目标：培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。知识目标：了解并领会党和国家的各项政策；了解民族政策、环境保护政策、宗教政策和发展旅游的有关政策；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范；掌握合同法律制度的相关知识；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；了解旅游交通管理法律制度；掌握消费者权益保护法律知识的相关知识；了解旅游出入境管理法律制度。能力目标：运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题的能力；运用所学知识签订旅游合同的能力；提高学生依法办事、自主创业的能力；在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力；处理旅游者投诉的能力。
主要内容	习近平新时代中国特色社会主义思想；依法治国；中华人民共和国宪法；旅游方针政策；旅游法概述；合同法律制度；旅行社管理法规制度；导游人员管理法规制度；旅游安全管理等其他法律；出入境与交通法律制度；食品安全、住宿、饮食、娱乐管理法律制度；旅游资源保护法律制度；解决旅游纠纷的法律制度。
教学要求	使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。让学生边学边练、边练边学、学练一体。采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、习题库等）结合。

#### (8) 导游实务

课程名称	导游实务
课程目标	素质目标：培养学生语言表达能力和沟通协调能力；培养学生自我学习的素质与能力；培养学生专业外语单词的学习能力；培养学生吃苦耐劳精神和爱国主义意识；培养学生的安全意识和环保意识；锻炼学生幽默的语言风格，能够活跃旅途气氛；强化旅游保健意识。知识目标：掌握导游服务、导游人员的基础知识；了解旅游团队导游服务集体协作共事的方法和技巧，掌握地陪、全陪和领队的工作程序；了解和掌握处理各种个别问题的基本原则，学习处理旅游者在房、餐、车、游等各方面所提出的

	特殊要求的方法；了解可能在带团过程中出现的各种事故类型，做好预防各类事故发生的精神和物质准备；掌握旅游团队的组织技巧与日程安排方法，掌握导游员带团中的各项技能与技巧，并通过对这些技巧的灵活运用来提高导游接待服务质量；掌握导游语言运用的基本原则，了解导游语言的分类及其特点，掌握导游讲解的技巧，以及导游讲解的审美艺术；掌握导游服务过程中的相关常识，了解旅行社基本业务知识，入、出境知识，交通、邮电知识，货币、保险知识以及卫生知识，以提高工作效率和服务质量。能力目标：通过地方陪同导游员训练项目的实施，能独立为客人提供地陪导游服务；通过全程陪同导游员训练项目的实施，能独立为客人提供全陪导游服务；通过一些旅游常见问题和事故场景的模拟和案例分析的学习，能处理各种旅游常见问题和事故；通过对一些案例的分析和学习，能处理游客的一般投诉；能够创作导游词。
主要内容	职业素养；服务规范；导游技能；带团常识。
教学要求	使用案例教学法、任务驱动法、互动式教学法，采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践相结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程开设有：景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游服务心理、研学旅行实务、旅游电子商务、客户关系管理。

### （1）景区服务与管理

课程名称	景区服务与管理
课程目标	素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；养成对民族文化的崇敬之情，树立坚定的理想信念和爱国主义情怀，增强民族自尊心、自信心、自豪感；传承传统美德，提高道德品质，养成济世救人、助人为乐的人文精神；形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养，促进职业生涯可持续发展；形成积极的人生态度和正确的价值观；养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。知识目标：掌握旅游景区认知、旅游景区规划与设计、旅游景区设施设备配置与管理、旅游景区人力资源配置与管理、旅游景区营销、旅游景区门区服务、导游服务、交通服务、娱乐服务、购物服务、吃住及辅助服务、环境服务、安全服务、旅游景区财务管理、旅游景区公共形象塑造。能力目标：能够掌握旅游景区门区服务技能、导游服务技能、交通服务技能、娱乐服务技能、购物服务技能、吃住及辅助服务技能、环境服务技能、安全服务技能。
主要内容	旅游景区构建；旅游景区规划与设计；旅游景区设施设备配置与管理；旅游景区人力资源配置与管理；旅游景区营销；旅游景区门区服务；旅游景区导游服务；旅游景区交通服务。
教学要求	主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。让学生边学边练、边练边学、学练一体。采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合。

## (2) 旅行社经营与管理

课程名称	旅行社经营与管理
课程目标	素质目标：培养学生具备精益求精的工作精神；培养学生具备严谨的工作态度；培养学生吃苦耐劳精神和爱国主义意识；培养学生的节约意识；强化热爱环境的意识。知识目标：掌握旅行社经营与管理的基本理论；掌握计调与销售业务特点和岗位职责；了解计调与营销人员的素质要求；能够熟悉旅游市场调研与分析，并撰写相关报告；掌握旅游产品设计的流程和原则，行程制定的内容流程和原则；掌握旅行社产品的定价工作流程、产品定价目标和策略。能力目标：能够制定产品设计行动方案，收集市场信息，进行旅游市场调研；能够设计国内本地旅游线路；能够进行国内计调采购和计调业务流程；能够完成销售方案的制定。
主要内容	国内本地游设计与销售；国内外的游设计与销售；境外旅游产品与销售。
教学要求	引导文法、项目教学法、角色扮演法、案例教学法，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。让学生边学边练、边练边学、学练一体。采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合。

## (3) 旅游市场营销

课程名称	旅游市场营销
课程目标	素质目标：培养学生形成正确的旅游企业营销类岗位职业态度。知识目标：掌握市场营销的原理与方法。能力目标：能利用营销原理，设计旅游企业营销活动方案，同时能有效执行营销方案。
主要内容	旅游市场营销认知；旅游市场调研；旅游目标市场及定位；旅游产品与定价策略；旅游营销渠道；旅游促销策略；旅游营销实施管理。
教学要求	使用项目教学法、角色扮演法、案例教学法，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。让学生边学边练、边练边学、学练一体。采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合。能提供条件给学生进行旅游资源调查、旅游市场调查；有相关参考书的图书馆。

## (4) 旅游服务心理

课程名称	旅游服务心理
课程目标	素质目标：培养提升服务意识和服务质量精神。知识目标：掌握旅游者心理、旅游服务中的心理学问题及旅游工作者心理。能力目标：具备运用心理学相关理论来解决旅游服务过程中产生的各类问题的能力。
主要内容	心理学与旅游、旅游者的动机与态度、旅游活动中的心理过程、旅游者的个性心理特征、旅游人际交往、旅游服务职业心理、旅游团队心理、员工心理保健。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节，建设网络课程；采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践相结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合；有相关参考书。

### (5) 研学旅行实务

课程名称	研学旅行实务
课程目标	素质目标：培养创新思维、精益求精的工匠精神。知识目标：掌握研学旅行指导教师必须具备的理论知识，各种研学旅行服务的程序与规范化管理知识。能力目标：能完成从研学课程设计、组织、销售、带团、后续服务的全过程；并具备针对性导游词的创新、研学活动的策划、特殊事件应变处理等能力。
主要内容	研学旅行概述；研学旅行理论基础；研学旅行课程化设计；研学旅行的服务；研学旅行基地的建设与管理；研学旅行导师的培训与管理。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践相结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）结合。

### (6) 旅游电子商务

课程名称	旅游电子商务
课程目标	素质目标：培养学生的创新意识和团队精神，提高学生在旅游电子商务领域的竞争力；使学生养成谨慎细心与负责任的工作态度，具备良好的职业道德和职业素养；提升学生对在线旅游行业和旅游电子商务运营工作的理解和职业热爱。 知识目标：了解旅游电子商务的基本概念、发展历程、技术应用和市场前景；理解旅游电子商务的主要模式、交易流程、网络营销等核心知识；熟悉旅游网站的运营和管理，包括网站设计、内容管理、用户体验等方面的知识。 能力目标：具备从事旅游网站的后台操作技能、电子商务内容编辑能力、在线营销策划与实施能力；能够对旅游产品与服务进行在线营销设计，撰写旅游电子商务创业计划书；掌握旅游电子商务的实用技能和操作技巧，如网络技术、数据库技术、多媒体技术等在线旅游电子商务中的应用。
主要内容	信息搜索与筛选；主流商业模式分析；旅游电子商务网站诊断分析；旅游电子商务网站建设与维护；安全支付系统使用与维护。
教学要求	让学生掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护；熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护；教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课时不低于50%。

### (7) 客户关系管理

课程名称	客户关系管理
课程目标	素质目标：培养学生“客户至上”的服务理念与职业责任感，树立客户信息保密意识与商业伦理观念； 知识目标：掌握客户画像构建与客户分级的核心方法，理解客户资源获取渠道及有效性评估标准，掌握客户满意度评价指标设计与分析方法，熟悉客户全生命周期管理流程； 能力目标：能够独立完成客户画像构建与档案管理系统操作，具备多渠道客户资源开发与筛选能力，能够制定客户满意度调查方案并实施评估，熟练运用客户投诉处

	理标准化流程与沟通技巧。
主要内容	掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径和渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践相结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）结合。

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程开设有：民宿运营与管理、旅游线路设计、新媒体运营、宴会设计与管理、茶艺与茶文化/计调实务/中餐服务与管理（3 选 1）。

#### （1）民宿运营与管理

课程名称	民宿运营与管理
课程目标	素质目标：培养学生具备个性化服务的意识；树立精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神；传播中华美学的意识。知识目标：熟悉民宿管理与服务基本知识。能力目标：熟练掌握民宿接待、餐饮服务、客房服务的能力；具备一定的应急抢救能力，良好的民宿接待与沟通能力，掌握基本的英语交流能力。
主要内容	民宿概述；民宿设计和投资方式；民宿设立、民宿产品的开发；民宿的接待服务、民宿的日常管理；民宿 IP 建设与传播；国内外民宿建设及未来发展布局。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；教师应具备旅游学背景，有企业实践经验，有一定的教学能力与经验；采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）结合。

#### （2）旅游线路设计

课程名称	旅游线路设计
课程目标	素质目标：培养创新意识和实践能力，在旅游线路设计中能够不断推陈出新，提供独特的旅游体验；树立团队合作精神和沟通能力，在课程实践和项目中能够与小组成员协作完成任务；增强对旅游行业的热爱和敬业精神，以及对旅游资源保护和可持续发展的责任感。能力目标：能够运用旅游线路设计的方法和原则，根据不同的旅游需求和市场情况，设计出合理的旅游线路；具备旅游市场调研能力，能分析旅游者消费行为和市场需求，为旅游线路设计提供依据；掌握旅游线路产品的定价、销售渠道以及促销手段等知识，能对设计出的旅游线路进行市场推广。
主要内容	旅游线路设计概述；旅游者消费行为分析与旅游市场调研；旅游线路设计实训
教学要求	要求学生全面理解旅游线路设计的相关知识，包括基本概念、理论基础、设计原则等，构建完整的知识体系；要求学生在实践中熟练掌握旅游线路设计的流程和方法，

	能够独立完成旅游线路的设计任务，并对设计方案进行评估和优化；在教学过程中，培养学生的创新思维和创业精神，鼓励学生在旅游线路设计中勇于尝试新的理念和办法，为旅游行业的发展注入新的活力。
--	---

### (3) 新媒体运营

课程名称	新媒体运营
课程目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识和创新能力；培养学生的用户意识和服务意识；培养学生的责任心和敬业精神；培养学生的团队合作精神和沟通能力；培养学生的学习能力和适应能力，能够不断学习新知识、新技能，适应新媒体行业的发展变化。知识目标：了解新媒体的概念、特点、发展历程和趋势，掌握新媒体与传统媒体的区别；熟悉各种新媒体平台的特点、功能和运营规则；掌握新媒体内容创作的方法和技巧；了解新媒体营销的基本理论和方法，；掌握新媒体数据分析的方法和工具，能够通过数据分析优化新媒体运营策略。能力目标：具备新媒体内容创作的能力，能够根据不同的平台和受众需求，创作出有吸引力、有价值的内容；具备新媒体平台运营的能力，能够熟练运用各种新媒体平台进行品牌推广、用户增长和活动策划；具备新媒体营销策划的能力，能够制定有效的新媒体营销方案，提高品牌知名度和用户转化率；具备新媒体数据分析的能力，能够通过数据分析发现问题、解决问题，优化新媒体运营策略；具备团队协作和沟通能力，能够与团队成员共同完成新媒体运营项目。</p>
主要内容	新媒体运营认知、新媒体用户运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体图文平台运营、新媒体短视频平台运营、新媒体直播平台运营、新媒体运营数据分析。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；校内实训基地配置要满足项目课程教学的需要，配有多媒体教学设备并和互联网相连接。教学能将理论与实践一体化教学落到实处，以新媒体营销方式为主线，将各种新媒体营销的知识点贯穿起来，实现“教、学、做”合一。

### (4) 宴会设计与管理

课程名称	宴会设计与管理
课程目标	<p>素质目标：细心、周密、热情的服务意识；团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。知识目标：通过学习使学生加深对酒店专业的认识；能掌握较为全面的中餐宴会设计与管理、会务的专业知识和基本理论；自觉提高自身的文化素养，具备完成商务宴会接待能力。能力目标：掌握酒店行业和社会餐饮企业的宴会与会议基础理论和设计的知识；了解宴会与会议的发展动态；具备行业服务能力和从业能力。</p>
主要内容	宴会服务、菜单设计、宴会厅布局与设计；经营宴会各类产品设计、经营物资筹措；宴会市场推广策划；宴会经营预算与成本管理；会务管理。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；校内实训基地配置要满足项目课程教学的需要，采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合，硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）、软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）结合。

### (5) 茶艺与茶文化/计调实务/中餐服务与管理(3 选 1)

### 茶艺与茶文化

课程名称	茶艺与茶文化
课程目标	知识目标：让学生全面了解茶文化的起源、发展、内涵、分类以及不同地域茶文化特点，掌握各类茶叶的鉴别、冲泡、品饮等茶艺相关知识；能力目标：培养学生能独立进行茶艺表演，熟练运用茶艺技巧冲泡出优质茶汤，具备传播茶文化的能力；素质目标：提升学生对传统文化的鉴赏力与热爱之情，养成优雅、平和、专注的气质与素养。
主要内容	茶文化的历史脉络、国内外茶文化对比，茶叶基础知识如种类、产地、加工工艺，茶艺的基本流程、茶具的选择与使用、不同茶叶的冲泡技法、茶艺表演的编排与展示。
教学要求	教师需通过理论讲解、实物展示、实践操作等多种方式教学，引导学生亲自参与茶叶品鉴、茶艺实操，要求学生深入理解茶文化精髓，熟练掌握茶艺技能，积极参与茶文化相关活动的推广与交流，按时完成学习任务并不断提升自身茶艺水平。

### 计调实务

课程名称	计调实务
课程目标	素质目标：培养认知、仔细开展工作的精神。知识目标：旅行社计调工作，明确岗位职责及工作能力要求；掌握旅行社计调工作流程及规范。能力目标：具备独立完成旅行社计调线路设计、报价、销售能力。
主要内容	计调部概述；计调部工作原理和内容；计调部产品设计和行程制定；计调工作的计价和报价；计调部发团管理；旅行社接团管理；计调部业务流程；计调部管理。
教学要求	以工作过程为项目教学导向，按照职业岗位构建教学模块，采用多种教学方法，加大实践力度，达到学以致用。

### 中餐服务与管理

课程名称	中餐服务与管理
课程目标	素质目标：能胜任中餐的零点服务、团体服务；明确中餐管理的岗位设置、工作任务、运作流程，工作规范。知识目标：全面了解行业工作的性质与特点，掌握酒店中餐服务与管理人员的职责和各项工作程序，提高从业人员语言艺术品位，熟悉特殊问题的应对；熟悉现代酒店中餐厅的设立条件、经营战略、组织机构和各主要岗位的各项基本任务。能力目标：培养学生良好的酒店中餐餐厅服务管理意识和应变能力，树立爱岗敬业的精神；能进行中餐基本摆台技能（托盘、斟酒、餐巾折花、摆台等）；掌握酒店中餐厅管理知识，积累酒店餐厅布局设计和菜单设计的艺术审美。
主要内容	餐饮行业概况、餐饮从业人员职业素养；中餐服务流程和服务技巧、中餐厅督导管理技巧、菜肴和酒水知识；市场分析与经营定位、餐厅组织与服务规范等。
教学要求	教师基于学生学情分析，采用灵活的教学方式设计教学环节；校内实训基地配置要满足项目课程教学的需要，配有多媒体教学设备并和互联网相连接；有相关参考书目。

### 4. 专业综合能力课程

专业综合能力课程开设 2 门：岗位实习、毕业综合实践报告（含毕业论文设计）。

### (1) 岗位实习

课程名称	岗位实习
课程目标	培养学生认真负责、细致耐心的工作态度，提高学生的团队合作和沟通能力，能将理论知识与实践相结合，深化对旅游业务流程的理解，提升实际操作技能。提升客户服务、产品策划、市场营销、团队管理等增强客户服务意识，具有旅游资源协调与市场分析、营销团队协作与管理等能力，总体提高学生的职业技能和综合素养。
主要内容	对接真实职业场景或工作情境，参与到旅游行业的相关环节。学习旅游产品的设计、营销与销售技巧；在客户服务部门提升沟通与解决问题的能力；参与旅游团队的组织与协调工作，学习团队管理；在景区管理中了解旅游资源的规划与管理；在实际工作中处理突发事件，提高危机管理能力，全面了解旅游业的运作模式和提升专业技能。实习指导：教师和企业导师对学生的实习过程进行指导，解答学生的问题。依照不同的实习岗位，在企业指导教师和学校指导老师的指导和帮助下完成实习期间的岗位工作。同时完成实习周记表、月记表，实习总结。
教学要求	教师和企业导师应关注学生的实习过程，及时给予指导和反馈：确保学生遵守实习企业的规章制度和安全生产工作要求，确保实习过程中的安全。监督学生认真完成实习任务，遵守工作纪律，确保实习质量。监督学生积极参与实习过程，主动向导师请教，提高学生的实践能力。监督学生认真撰写实习报告，总结实习过程中的收获和不足。

### (2) 毕业综合实践报告（含毕业论文设计）

课程名称	毕业综合实践（含毕业论文设计）
课程目标	教育学生将所学理论知识、技能和专业知识综合应用于实际项目中，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，增强学生的实践经验。通过毕业综合实践，学生能更好地了解旅游管理在实际中的应用和重要性，培养学生认真负责、细致耐心的工作态度，提高学生的团队合作和沟通能力。
主要内容	项目选题和开题报告：学生根据自己的兴趣和职业规划选择项目题目，进行毕业论文或者毕业设计开题报告。项目写作：学生在指导教师的指导下，完成毕业论文或者毕业设计的大纲制定、正文的创作与修改等。项目报告和答辩：学生需撰写项目报告，并进行答辩，展示自己的实践成果。项目评估：教师对学生的项目完成情况进行评估，给出评价和建议。
教学要求	毕业综合实践是学生运用所学基本知识和基础理论，去发现、研究实际问题并探讨解决方案的实践能力的体现。学生应认真完成项目的设计和和实施，确保项目质量。学生应积极参与项目讨论，主动向教师请教，提高自己的实践能力。学生应撰写规范的项目报告，准确记录和展示实践过程和成果。教师应关注学生的项目进展，及时给予指导和反馈，帮助学生提高实践能力。

## 七、教学进程安排

### (一) 课程计划

本专业总学时为 2592 学时，总学分为 134 学分，实践性教学学时占总学时 60.34%。

其中，公共基础课程学时为 824 学时，占总学时 31.79%，43 学分；专业（技能）课程学时为 1768 学时（其中学生岗位实习时间为 6 个月，共 660 学时），占总学时的 68.21%，126.5 学分。选修课学时为 120 学时，占总学时的 4.63%，7.5 学分。具体安排见下表。

各类课程学时、学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)
公共基础课程		824	31.79%	43	32.09%
专业（技能）课程		1768	68.21%	91	67.91%
合计		2592		134	
其中	必修课	2472	95.37%	126.5	94.40%
	选修课	120	4.63%	7.5	5.60%
实践性教学学时		1564			
实践性教学占总学时比 (%)		60.34%			

## （二）教学活动时间

学期 学年	项目 周数	军训 及入 学教 育	理论 教学	集中 实训 教学	岗 位 实 习	毕 业 设 计	毕 业 教 育	机 动	考 试	合 计
一	一	3	15					1	1	20
	二		15	3				1	1	20
二	三		17	1				1	1	20
	四		17	1				1	1	20
三	五			5	8	5		1	1	20
	六			3	16		1			20
合计		3	64	13	24	5	1	5	5	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合国家高等职业学校专业教学标准，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄，形成合理的梯队结构。

## 2. 专任教师

专任教师有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有经济类、工商管理类、旅游类相关专业，本科及以上学历，具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉旅游管理业务，精通旅游管理专业的基本理论与业务知识，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

## 3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

在实训室建设上，以“建用结合，重在使用”为原则，突出内容的针对性和实用性，以促进教与学方式方法的变革，提高教与学的效率和效果为根本目的，最终实现人才培养质量的提升。目前，建设 4 个实训室，全校现有教学仪器设备价值 5160.39 万元，配备图书约 17 万册，价值 722.45 万元。旅游管理专业设有宴会与服务实训室、旅游形体训练室、产品展示实训室、企业管理综合实训室等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

### 2. 信息化教学条件

建立有数字化教学资源库、文献资料等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### 3. 实验实训条件

表 5 本专业校内实训条件一览表

序号	实训室（基地）名称	支持实训项目名称	主要设备
1	宴会与服务实训室	宴会设计、中餐服务等	宴会桌、餐具等
2	旅游形体训练室	形体训练、服务礼仪等	音响系统、扶手杠、舞蹈地板、镜子等
3	导游与产品展示实训室	AI 智能模拟导游技能实训、虚拟现实（VR）场景模拟实训	AI 智能共享导游亭、导游从业资格考试实训系统、导游沙盘设备等
4	企业管理综合实训室	模拟企业经营管理等	计算机、企业经营管理模拟系统等
5	旅游电商实训室	旅游电商实训、景区运营与管理实训	计算机、旅游电商相关软件等

#### 4. 校外实验实训条件

拥有 5 家稳定的校外实训基地。能够提供开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学院依托企业，构建“教学、培训、岗位实习”三位一体的校外实训基地，为校企双方共同服务，并以此为平台形成了产学研三结合基地，为培养高技能人才提供了更为有利的硬件条件，为提高企业员工的综合素质找到了出路，达到“双赢”目的。

学院采取“走出去，引进来”的办法，充分发挥教师的科研优势，为企业开展科技咨询，提供技术改造服务；聘请企业、行业专家、能人上讲台，从而形成了校企师资互动共享的平台。通过与企业开展全方位、深层次的合作交流，创立和构建了“以社会需求为导向、以互惠共赢为基础、学校主动为企业服务，行业、企业积极参与”的校企合作长效机制，实现人才培养的入口、过程、出口诸环节全部与行业、企业零距离接轨，培养高素质技能型专门人才。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

## 2. 图书文献配备基本要求

系部配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设有目的的精品在线课程并实现校园网络资源共享，配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，教师可采用在线课程资源进行教学，学生可通过在线课程资源进行自主学习。

## 4. “五金”建设

围绕产业需求，打造“金专”集群，对接智慧旅游、文旅融合等新业态重构“金课”体系，开发校本实训“金教材”应整合政校行企资源，将景区运营、研学策划等真实岗位任务转化为模块化案例，融入地方非遗、民俗文化等特色元素。同步建设“金师”团队，通过校企互聘、技能竞赛等路径培育“双师型”教师，并依托产教融合型“金地”实训基地，构建岗课赛证融通的实践教学闭环。

### （四）教学方法

在教学中，以先进的教育思想为指导，充分利用互联网技术的互动功能和现代化教学手段，改变过去以教师为主体的“灌输知识”模式，着重解决现实问题，实现教学方法和模式的突破。

采用案例教学法、项目教学法等方法，精讲多练，充分调动学生的学习积极性，激发学生的动手能力和创新意识；利用互动、启发、引导、自主学习等多种方式，培养学生积极主动学习的意识和自学能力；通过开展创新工作室以及学生社团等第二课堂，组织专业技能大赛，网上自主学习等手段，组成立体化的教学模式。

通过选派专业教师参与合作企业的科研和项目开发，参加国内相关行业的前沿研讨和培训，校企合作共同开发专业课程和教学资源，将企业项目(案例)引入教学中，学

生通过项目的实践具备岗位需求必备的技能，加强针对企业实际需求开展的项目实训和专业实习。

### **（五）学习评价**

课程的评价与考核主要采取按考试、考查和综合考评等多种形式进行，采用实践操作、项目设计、作品设计与制作、调查报告、项目汇报等几种方式进行。

1. 考试考查。专业基础课主要采用考试、考查的评价方式，考察学生对于基础知识的掌握以及基本技能的熟练程度。

2. 综合考评。项目式课程在以考核岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践的内容，构建多元化专业教学评价体系。评价的对象包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，体现对综合素质的评价。以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核。

3. 毕业设计。毕业设计包括毕业作品（项目）设计和毕业设计报告书编写两大方面。毕业设计作品以达到行业标准为考核依据，毕业设计报告书以设计文档规范程度为主要考核依据，结合毕业设计答辩情况进行评定。

4. 岗位实习。岗位实习结束后，对实习期间所做的工作做全面总结，总结工作态度、团队合作以及遵守纪律等方面的情况。岗位实习所在单位严格按照企业的规章制度和标准进行考核并由指导教师对实习报告签署评价意见，评定成绩。

### **（六）质量管理**

一是加大课程实验和课程设计。课程实验应有助于加深学生对理论知识的理解、培养动手和协作能力、掌握实验技能和工具、提高分析和解决问题能力，启发学生深入思考和勇于创新，达到理论联系实际的教学效果。

二是加强项目实训和专业实习。尤其是针对企业实际需求开展项目实训或专业实习，校企合作探索“订单班”“一站式培养”等多种实训学习模式。

三是加深专业负责人与学院特色专业评估专家的结合，采取分组分阶段进行评估检查，认真贯彻“以评促建”的原则，共同找差距、明方向、订措施，以利于优化教育资源，推进教学创新，提高教学质量，达到提升专业办学层次的目的。

四是建立常态化调研机制，成立由专业教师、企业导师、就业指导中心组成的“行业调研小组”，每学期开展1次集中调研（企业需求、岗位技能变化），每年1次毕业生职业发展跟踪调查。并在实施过程中进行动态调整与优化，以确保培养出符合行业需求的高素质技术技能人才。

## 九、毕业要求

### （一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格。

### （二）学分要求

本专业总学时 2592 学时，学生在规定年限内第一课堂修满 134 学分，其中公共基础课程应修满 43 学分，专业（技能）课程应修满 91 学分。

### （三）等级证书要求

学生在学习期间，鼓励获取与本专业相关的技能证书与资格证书详见下表。

序号	证书名称	批准/颁证机构	备注
1	英语应用能力考试B级/ 英语等级考试四级	教育部	
2	计算机等级考试	教育部	
3	导游资格证	文化和旅游部	
4	“1+X”证书	相关机构	
5	茶艺师资格证	中国商业联合会	

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

课程类别、性质	序号	课程编码	课程名称	课程类别	学分	学时	学时分配		课程安排及学时数						考核方式 (考试或考查)	备注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周			
公共基础课程	1	9999990101	思想道德与法治	B	3	48	40	8	48							考试	
	2	9999990102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32	0		32						考试	
	3	9999990103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8		48						考试	
	4	9999990142	形势与政策	A	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	成绩最后一个学期录入
	5	9999990143	思想政治理论实践	C	1	16	0	16	16							考查	
	6	9999990136	安全教育	A	1.5	24	24	0	6	6	6	6				考查	成绩最后一个学期录入
	7	9999990123	大学英语(一)	A	2	32	32	0	32							考试	
	8	9999990124	大学英语(二)	A	2	32	32	0		32						考试	

		9	9999990145	高职应用数学	A	2	32	32	0		32					考试		
		10	9999990144	信息技术	B	3	48	24	24		48					考试		
		11	9999990125	大学语文	A	2	32	32	0	32						考查		
		12	9999990128	体育与健康教育（一）	B	1.5	24	4	20	24						考查		
		13	9999990129	体育与健康教育（二）	B	1.5	28	4	24		28					考查		
		14	9999990130	体育与健康教育（三）	B	1.5	28	2	26			28				考查		
		15	9999990131	体育与健康教育（四）	B	1.5	28	2	26				28			考查		
		16	9999990121	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	16						考查		
		17	9999990122	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4		16					考查		
		18	9999990140	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	A	1	16	16	0	16						考查		
		19	9999990141	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	C	1	24	0	24			24				考查		
		20	9999990137	劳动教育	B	1	16	8	8	4	4	4	4			考查	成绩最后一个学期录入	
		21	9999990138	军事理论	A	2	36	36	0	36						考查		
		22	9999990139	军事技能	C	2	112	0	112	112						考查		
		23	9999990146	国家安全教育	B	1	16	8	8				16			考查		
		小计					38.5	752	440	312	350	254	70	62	8	8		
	公共基础选修课程	1	9999990206	中华优秀传统文化	B	0.5	8	4	4			8				考查	2选1	
		2	9999990207	金花茶制作技艺	B	0.5	8	4	4			8				考查		

	3	9999990205	大学生创新创业基础（限选课）	A	1	16	16	0	16						考查	2 选 1	
	4	9999990201	中华人民共和国简史	A	1	16	16	0			16				考查		
	5	9999990202	中国共产党简史	A	1	16	16	0			16				考查		
	6	9999990204	公共艺术（限选课）	B	2	32	16	16			32				考查		
	小计					4.5	72	52	20	16	0	56	0	0	0		
专业 (技能) 课程	专 业 基 础 课 程	1	5401010101	旅游学概论	B	3	48	24	24	48					考试		
		2	5401010105	服务礼仪	B	3	48	16	32		48				考试		
		3	5401010102	管理学基础	B	3	48	24	24	48					考试		
		4	5401010103	全国导游基础知识	B	3	48	24	24	48					考试		
		5	5401010104	地方导游基础知识	B	3	48	24	24	48					考试		
		6	5401010106	职业道德	A	2	32	32	0		32				考查		
		7	5401010107	旅游政策与法规	B	3	48	32	16		48				考试		
		8	5401010108	导游实务	B	4	64	32	32		64				考查		
	小计					24	384	208	176	192	192	64	0	0	0		
	专 业 核 心 课 程	1	5401010301	景区服务与管理	B	4	64	32	32			64				考试	
		2	5401010302	旅行社经营与管理	B	3	48	24	24			48				考试	
		3	5401010303	旅游市场营销	B	4	64	32	32			64				考试	
		4	5401010304	旅游服务心理	B	3	48	32	16		48					考试	
		5	5401010305	研学旅行实务	B	4	64	32	32			64				考查	
		6	5401010306	旅游电子商务	B	4	64	32	32				64			考查	
7		5401010307	客户关系管理	B	3	48	16	32			48				考试		
小计					25	400	200	200	0	48	240	112	0	0			
专 业 拓 展	1	5401010501	民宿运营与管理	B	3	48	32	16				48			考查		
	2	5401010502	旅游线路设计	B	3	48	32	16				48			考查		

课程	3	5401010503	新媒体运营	B	2	32	16	16		32					考查	
	4	5401010504	宴会设计与管理	B	3	48	24	24			48				考查	
	5	5401010505	茶艺与茶文化	B	3	48	24	24				48			考查	3 选 1
		5401010506	计调实务	B	3	48	24	24				48			考查	
		5401010507	中餐服务与管理	B	3	48	24	24				48			考查	
	小计						14	224	128	96	0	32	48	144	0	0
专业 综合 能力 课程	1	5401010601	岗位实习			24	660	0	660					330	330	
	2	5401010602	毕业综合实践报告（含毕业论文设计）			4	100	0	100					100		
	小计						28	760	0	760				430		
<b>总计</b>						<b>134</b>	<b>2592</b>	<b>1028</b>	<b>1564</b>	<b>558</b>	<b>526</b>	<b>414</b>	<b>318</b>	<b>438</b>	<b>338</b>	
注：课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理论+实践或理实一体化教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别。																

