



防城港职业技术学院

2024级艺术设计
专业人才培养方案

2024年5月

艺术设计人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：艺术设计
2. 专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向与职业岗位分析

（一）职业面向

本专业毕业生主要面向文化创意行业的中小企业、机关和事业单位、互联网公司、文化传媒公司、信息技术公司、设计公司或制作单位的专业岗，包括设计行业的策划、设计、文案、制作、网页设计、界面设计、动效设计、交互设计、运营设计、数字产品制作、管理岗位等，也可以从事印刷、摄影、会展等相关岗位的工作。职业面向岗位如表 1 所示。

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	1. 广告业(725) 2. 专业设计服务(7492) 3. 新闻和出版业(86) 4. 文化艺术业(88)	广告设计师(4-08-08-08) 装潢美术设计师(4-08-08-06) 包装设计师(4-08-08-09)	1. 广告设计制作 2. 网页设计制作 3. 包装设计制作 4. 展览展示设计制作 5. 版式设计制作	1. 界面设计、 2. 新媒体运营、 3. 文创产品数字化设计、 4. 数字媒体交互设计

（二）职业发展路径

本专业学生职业发展路径 如图 1 所示。

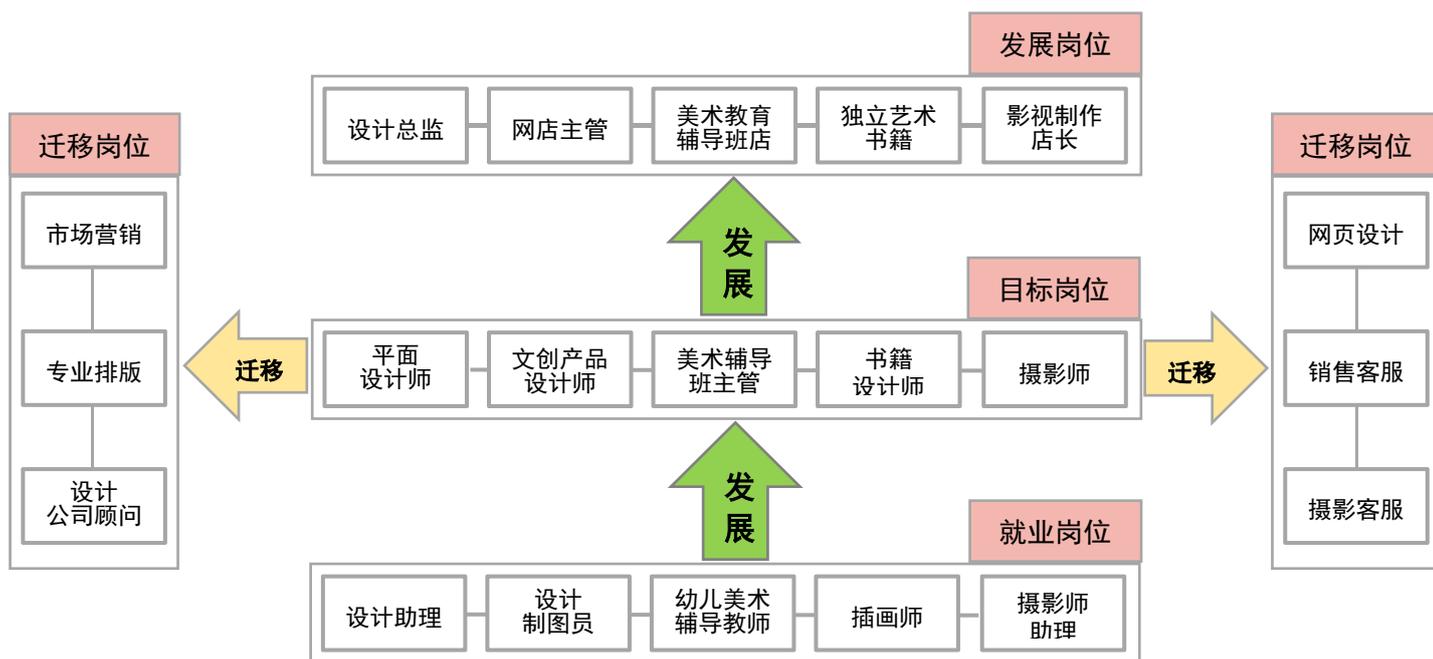


图1 学生职业发展路径图

(三) 职业岗位及职业能力分析

职业岗位及典型工作任务分析如表2所示

表2 主要工作岗位及工作任务分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
平面设计师	标志设计、品牌设计、字体设计、海报设计、包装设计	<p>(1) 能熟练使用电脑平面设计软件进行制图、修图和出图。</p> <p>(2) 能进行和出版物和宣传用品的构图、版式、文字设计和色彩设计。</p> <p>(3) 能进行报刊杂志广告、户外广告、招贴广告、影视网络广告、商场 POP 广告的策划和设计，具有设计创意能力，能准确把握创意思路，并能用手绘草图方法进行表现，能迅速书写简要文案。</p> <p>(4) 能对食品、化妆品、礼品等产品进行包装设计，并能进行包装设计的样稿制作。</p> <p>(5) 能为企业进行 VI 策划与设计，能设计制作出符合企业理念精神，图文表达准确、完整、规范的 VI 手册。</p> <p>(6) 能根据展示主题策划展示方案，能进行展板、展台、展厅的布置与设计。</p> <p>(7) 能运用掌握的印刷知识，设计制作出符合印刷要求的设计作品。</p>	<p>《标志设计》</p> <p>《品牌设计》</p> <p>《纸品结构设计》</p> <p>《纸品装潢设计》</p>	<p>界面设计资格 证(初级)</p> <p>数字媒体交互设计(初 级)</p>

		(8)能根据不同的岗位、任务制定工作计划,能按工作流程执行工作任务,具备设计工作提案能力,能独立承担或合作完成设计任务。		
文创产品设计师	文创图案设计、文创产品设计、文创活动策划、文创产品品牌设计	(1)能运用掌握的设计知识,设计制作出符合文创主题的图案作品。 (2)能根据不同的主题、任务、进行设计创作,能按工作流程执行工作任务,具备设计工作提案能力,能独立承担或合作完成设计任务。 (3)熟悉常用材质的性能和特点,掌握文创产品设计的核心专业设计能力与知识体系。 (4)掌握文创产品设计核心专业设计能力与知识体系、掌握产品设计的国家标准,材质、性能和环保要求,了解文创产品的特点。 (5)了解从文创产品定位到产品图案设计、功能设计、造型设计和制作的完整过程。 (6)能结合专业所学进行相关产品和服务的开发创新能力。	《文创主题图案设计》 《文创产品模型设计与制作》 《文创产品设计与开发》	文创产品数字化设计(初级)
书籍设计师	书籍封面设计、书籍内页排版	(1)能根据书籍内容进行书籍封面、扉页、内文版式的设计; (2)熟悉常用纸张的性能和特点,掌握书籍与画册设计的核心专业设计能力与知识体系。 (3)熟悉印刷工艺,熟悉摄影、电分、输出、印刷等工艺环节,懂得制版印刷常识,熟悉制版、印刷、装订等工艺流程,能按制版要求制作印刷稿。	《书籍设计》、 《Indesign》、 《版式设计》、 《Illustrator》	界面设计资格证(初级)
美术教师	儿童绘画辅导、手工制作	(1)具备较高的审美素质和艺术表现能力,会用多种艺术表现手法完成艺术作品。 (2)具有创意能力,能准确把握创意思路,并能用手绘草图方法进行表现。 (3)具备口头表达能力,能合理规划安排美术作品制作流程。	《设计素描》、 《设计基础》、 《艺术实践》	教师资格证
摄影师	人物摄影、产品摄影、摄影布光、图片处理	(1)能对产品进行多种风格的拍摄,能突显产品的质感、细节美感的能力。 (2)能进行人物拍摄,会布光、后期修图。 (3)能拍摄、剪辑视频文件的能力。 (4)能编辑相册的能力。	《创意摄影》 《Photoshop》 《版式设计》	新媒体运营证书

五、人才培养模式

本专业通过学校、企业深度合作实行“产教融合、校企共培、协同育人”的现代

学徒制人才培养模式。艺术设计专业与广西智创博达教育科技有限公司深入开展校企合作，企业从专业招生开始全程参与专业建设和人才培养工作。根据行业企业的需求，校企共同制定专业人才培养方案、共同建设专业实训基地、共同培育师资队伍、共同开发课程并实施教学、共同管理毕业生实习就业和跟踪。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以服务防城港、北部湾经济区和广西壮族自治区经济社会发展为宗旨，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，面向广告设计师、文化传播设计师、文化创意产业、美术教育等职业群，能够从事平面设计、包装设计、插画设计、电商视觉设计、文创产品设计、会展设计及美术教育等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）思想素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（3）专业素质

掌握从事广告艺术设计、包装艺术设计、数字艺术设计等工作所的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

（4）职业素质

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、诚实劳动意识和工匠精神，勇于奋斗、乐观向上；具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、公共服务意识和团队合作精神；有较强的执行能力、安全意识及主动作为的奉献精神。

（5）身心素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识要求

（1）公共基础知识

掌握的思想理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）专业技术基础知识

视觉传达方向：运用美术相关知识，具有较好的绘画造型能力；以前瞻性的设计意识与设计理论基础知识；从事装帧、包装、招贴、字体与版式设计能力；熟知广告法、商标法和国家相关的法律法规；熟悉广告策划知识；掌握广告设计所具备的招贴、装帧、包装、字体与版式设计能力和一定的文案写作、项目策划能力；运用平面设计相关软件与器材（photoshop, Coreldraw, 单反相机等）具有良好的职业道德素质；善于沟通交流。

UI 和平面设计方向：能够熟练应用市场上企业常用的 UI 设计知识、平面设计知识、交互设计知识和数字产品设计知识，能够结合相关项目进行必要的手绘、数码绘画等基本技能，能够结合相关工具如 Photoshop、Illustrator、原型软件、网页制作软件、三维设计软件、After Effect 等工具设计制作数字媒体产品的 UI 设计、平面设计和交互设计。

（3）专业知识

能够掌握艺术设计相关专业知识，理解并灵活应用艺术创作方法，在软件技术与艺术设计等方面有熟练的结合设计能力，从而创作符合规范的又具艺术美感的平面设计作品。

3. 能力要求

（1）专业能力

- a. 掌握美术专业相关知识并具有一定的绘画造型能力与表现力；具有良好的色彩与空间表达的基本技能；
- b. 了解专业行业发展方向以及专业理论知识；
- c. 掌握平面设计或三维设计的能力；能够使用印前基本设备与数码相机等器械的操作；
- d. 熟悉平面设计或三维设计行业的设计与制作加工流程，并熟练运用相关软件；
- e. 具备数字生存、数字安全、数字思维、数字生产以及数字创新能力，具有掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备胜任实际工作的能力。

（2）社会能力

- a. 掌握常用办公软件的应用，具有获取信息的能力以及信息处理能力；
- b. 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- c. 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

（3）方法能力

- a. 能结合专业所学知识进行相关设计开发和服务的能力；
- b. 结合专业技能的进行创新创业的能力；
- c. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

本专业属于艺术设计创意专业群，课程开设本着专业基础共享、中层分立、高层互选的原则，课程包括公共基础课程、专业平台课程、职业能力课程和素质拓展课程，艺术设计专业 2024 级课程体系如图 2 所示。

艺术设计专业课程体系图

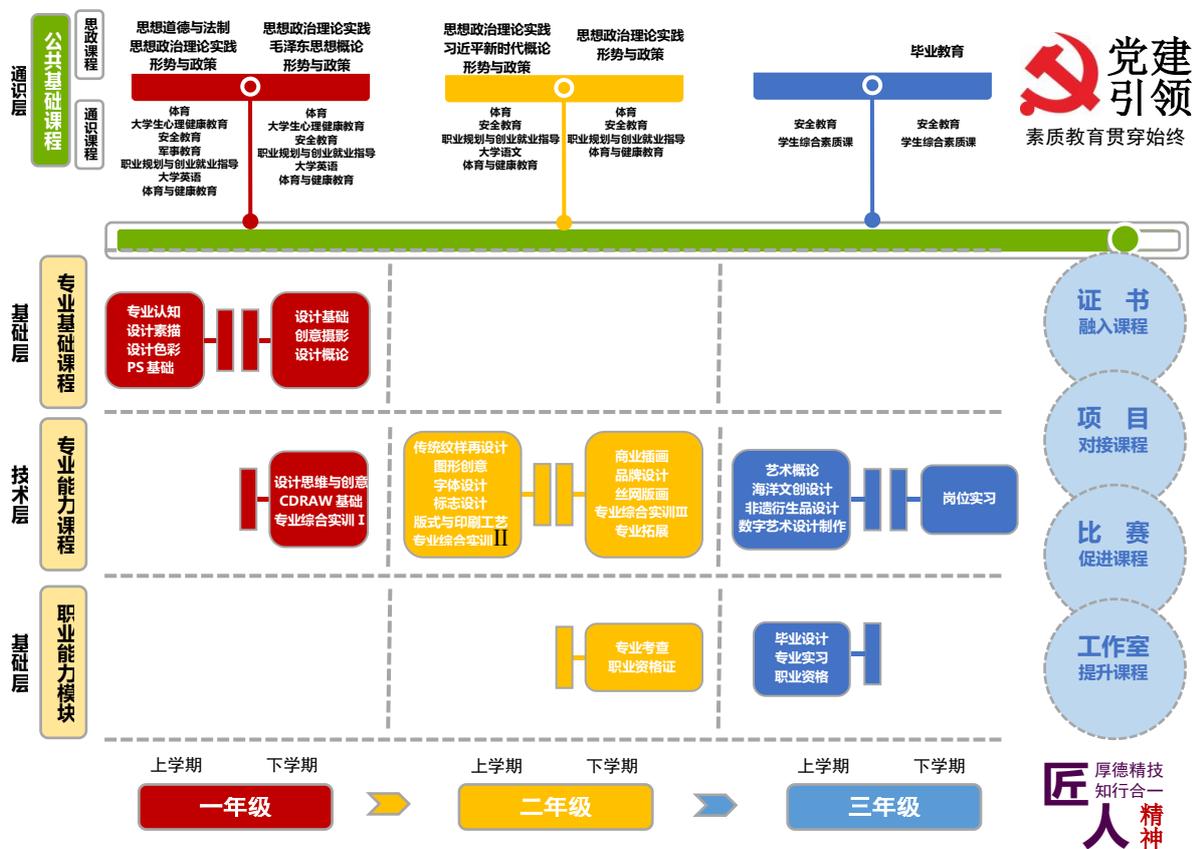


图 2：艺术设计专业课程体系图

艺术设计专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。课程体系构成如表 3 所示：

表 3：课程体系结构表

课程类型		课程名称
公共基础课程	公共必修课程	包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论实践、安全教育、大学英语、高职应用数学、信息技术、大学语文、体育与健康教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划与就业指导、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育。
	公共选修课程	中华优秀传统文化、金花茶制作技艺（2 选 1）；大学生创新创业基础（限选课）、中华人民共和国简史、中国共产党简史（2 选 1）；公共艺术（限选课）
专业（能） 专业（技） 课程	专业基础课程	专业认知、设计素描、设计色彩、设计基础、设计概论
	专业必修课程	photoshop 图像处理、创意摄影、传统纹样再设计、设计思维与创意、

	专业核心课程	CorelDRAW 基础、图形创意、字体设计、标志设计、版式设计、印刷工艺、商业插画	
	专业选修课程	艺术概论、艺术史、品牌设计、陶艺设计、丝网版画、招贴设计、民间工艺、展示设计、AI 设计、高职应用数学	
	专业拓展课程 (限选一个模块)	模块一 广告艺术设计	设计软件 (Ai)、广告设计与策划、海洋文创产品设计与开发
		模块二 包装艺术设计	设计软件 (C4D)、包装设计、非遗衍生设计与开发
模块三 数字艺术设计		网页 UI 设计、动效设计、数字艺术设计与制作	
专业(技能)课程	实践性教学	专业技能综合实训、专业考察、毕业设计(论文)、岗位实习	

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程:

表 4: 公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	帮助大学生领悟人生真谛, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 践行社会主义核心价值观; 明大德守公德严私德; 尊法学法守法用法; 成长为德智体美劳全面发展的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	世界观人生观价值观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观、社会主义法治观、党的重要会议和习总书记系列重要讲话精神等教育。	讲清社会主义思想、道德、法律的基本知识; 培养大学生优良的思想道德素质和法治素养, 明大德守公德严私德和遵法学法守法用法的意识和习惯。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助大学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果, 坚定马克思主义和中国特色社会主义的理想信念, 学会运用中国化马克思主义立场观点方法分析和解决问题, 增强投身改革开放和社会主义现代化建设实现中国梦的自觉性主动性创造性, 成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系(包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想)产生的历史必然性、历史地位及对中国特色社会主义建设事业的重要指导意义。	坚持用中国化的马克思主义武装大学生, 始终坚持教育教学的正确方向; 坚持理论联系实际, 贴近实际、贴近生活、贴近学生。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容, 按照从具体到抽	全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 把高校思想政治理论课

	主义思想 概论	义、精神实质、丰富内涵、实践要求,进一步增强大学生的“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。	象、从感性体悟到理性认识的认知规律,科学编排不同学段分册内容和呈现方式,注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合,体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习,让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	教学工作摆在更加突出的位置,更加重视加强和改进教学管理,更加重视提升教学质量,不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。
4	形势与政策	帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革、历史性机遇和挑战;准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略;深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,宣传党中央大政方针,树立“四个意识”,坚定“四个自信”,成为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的特点。本课程内容依据教科社[2018]1号文件《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》,以及中宣部、教育部下发的“高校‘形势与政策’教育教学要点”。	将国内形势与政策融于国际形势之中,在世界背景下思考国内问题,用以指导学生未来人生和工作方向。
5	思想政治 理论实践	通过学生“基础”实践教学,增进了解国情和体验人生,弘扬中华美德、工匠精神和法治精神,提升思想道德素质和法治素质,提升分析解决问题能力和综合实践能力,学会做人和做事。通过“概论”实践教学,增进了解世情国情民情和专业行业,加深理解马克思主义中国化理论,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	课堂实践教学内容:根据理论教学内容确定;校园实践教学内容:根据理论教学内容和校园实践确定;社会实践教学内容:根据理论教学内容和专业特点确定。	引导、鼓励、支持学生积极参加社会主义思想实践、道德实践和法治实践,用新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑,用社会主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观指导自身行为,不断提升思想道德素质和法治素养,成为新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
6	安全教育	知识目标包括通过安全教育,大学生应当了解安全的基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本	了解国防政治安全的重要性,了解西方对我国的意识形态渗透对国家政治的安全影响,增强国防观念和爱国热情;了解国	课堂教学可采用教师、同学联合讲课和教师归纳小结;多媒体、视频配合;分组讨论和辩论、学习心得展示等,要利用好每篇

		内容, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识; 能力目标包括通过安全教育, 大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能; 掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等; 素质目标包括通过安全教育, 大学生应当树立起安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生积极努力。	家安全相关内容和责任意识树立, 掌握突发公共安全事件的应对能力; 了解饮食安全, 预防食物中毒; 了解酗酒、赌博、毒品的危害和相关学生管理规定; 掌握交通安全和运动安全知识, 避免人身伤害; 了解网络安全知识; 掌握网络犯罪防范知识, 警惕网络综合征等内容。	中的“案例导入”、“安全知识”等。引导同学们把课堂学习与日常生活实践统一起来, 真正达到教育效果。
7	大学英语	<p>知识目标: 认知 2500 个英语单词, 以及由这些词构成的常用词组, 对其中 1500 个左右的单词能正确拼写, 英汉互译。</p> <p>能力目标: 培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。</p> <p>素质目标: 提高个人自主英语学习能力及兴趣, 提高个人职业素质。</p>	<p>①词汇知识: 运用构词法知识, 结合主题、语境、场合、身份等各种因素, 学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。</p> <p>②语法知识: 涵盖校园、生活、职场、交际场景下句子结构、时态、语态等语言规律。</p> <p>③语篇知识: 包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分(句子、句群、段落)之间的逻辑语义关系等。</p> <p>④语用知识: 涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。</p> <p>⑤文化知识: 涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况, 以及中外职场文化和企业文化等。</p>	结合先进教学资源, 线上线下灵活教学, 综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。过程性评价和(出勤、展示、作业、学风)和总结性评价相结合, 给予学生科学公正的评价结果。
8	信息技术	学生通过本课程的学习, 能够了解计算机基础知识, 熟	计算机软件硬件基础、windows 操作系统、常用	在计算机实验室进行教、学、做一体化的任务驱动

		<p>悉掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力。以提高其综合素养，为专业或专业基础课打下坚实的基础。</p>	<p>办公软件的应用、计算机网络的基本操作和使用、多媒体技术、信息安全、计算机新技术及应用等。</p>	<p>式的教学方式。要求环境优良、设备完善的计算机实验室，每个实验室可以配备 Windows7 以上操作系统，WPS Office2010 以上版本办公软件，并且配有多媒体广播教学软件以及打印机的多媒体设备。</p>
9	大学语文	<p>知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。能力目标：能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行的日常的交流和工作。素质目标：了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。</p>	<p>文学作品阅读包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。</p>	<p>教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的需求。实施方法：讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。师资要求：教师应具备有扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）。</p>
10	体育与健康	<p>知识目标：掌握常见体育运动项目的基本理论知识，如运动规则、运动损伤预防等。</p> <p>能力目标：具备至少两项以上体育运动技能，能够熟练参与相应体育活动；提高身体素质，包括力量、速度、耐力、灵敏和柔韧等；学会科学地进行体育锻炼，制定个人锻炼计划。</p> <p>素质目标：培养坚韧不拔的意志品质和团队合作精神；增强自我管理能力和健康意识；提升在体育活动中的沟通与社交能力，促进身心健康健康发展。</p>	<p>基础体育：涵盖跑、跳、投等技术的田径运动，帮助学生打下良好的身体素质基础。</p> <p>专项体育：开设大球、小球、操类、民族传统体育及新型体育项目等专项训练课程，根据学生兴趣深入学习专项运动技能。</p>	<p>实施方法：采用线上线下混合教学，线上提供理论知识讲解视频、运动示范视频；线下进行技能实践教学、小组活动等；运用任务驱动，布置体育锻炼任务；开展模块化教学，分理论知识、技能训练、健康实践等模块。</p> <p>考核方式：过程性考核（考勤、锻炼态度、课堂表现、体育技能进步情况等）+结果性评价（体育技能测试、个人锻炼实施成果等）。</p>
11	大学生心理健康	<p>过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康</p>	<p>大学生心理健康知识导论、自我意识、情绪管理、人格、压力管理与挫折应对、学习心理、人际交往、</p>	<p>以大学生的心理发展特点为课程立足点，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以提升高</p>

		的意识,同时掌握一定的心理调节技能,能从容地应对生活。	恋爱与性心理、生命管理与心理危机干预、职业生涯规划。	职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学,通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学。
12	大学生职业生涯规划与就业指导	帮学生树立职业生涯发展的自觉意识,树立正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展想结合;使学生了解职业发展的特点、自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握信息搜索与管理技能以及求职就业等技能。	职业启蒙、职业生涯规划与管理、就业准备与应聘技巧、提高就业能力等。	以课堂教学为主,采取教学与训练相结合的方式,运用课堂讲授,典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式,紧密结合社会现实,联系不同专业的学科特点,激发学生的学习自主性和能动性,做到以就业促招生,真正解决大学生的就业问题。
13	劳动教育	通过本课程学习实践,以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容,以讲清劳动道理为教育的着力点,旨在通过劳动教育弘扬劳动精神,促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,树立高职学生正确的劳动观和价值观,切实体会到“生活靠劳动创造,人生也靠劳动创造”的道理,培养他们的社会责任感,成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。	理解劳动价值,创造美好生活;新时代劳动的价值;劳动实践;新时代劳动精神、工匠精神	多渠道宣传,提高认识,形成良好的劳动教育氛围;以“服务岗位的创建”活动为抓手开展劳动教育活动;开展丰富多彩的劳动教育活动,以达到劳动育人的目的。
14	军事理论	让学生了解军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神,提高学生综合国防素质。	中国国防概况、国家安全、军事思想、现代战争及信息化战争和装备等。	以国防教育为主线,通过教学使学生掌握基本军事理论和军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官,打下坚实基础。
15	军事技能	通过军事技能训练的学习,使学生掌握基本的军事知识和技能,培养学生的爱国爱军情怀,全面提升学生的综合国防素质。	队列练习、军体拳与匍匐前进、紧急集合与队列汇操、内务整理、纪律条令和养成。	师资要求:军事教育专业,转业退伍军人,有较丰富的教学经验。 条件要求:训练场地、军

				<p>械器材设备。</p> <p>教学方法：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则积极推广仿真训练和模拟训练。</p> <p>考核要求：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。</p>
16	国家安全教育	<p>课程目标：1. 使学生了解国家安全的基本概念、内涵和重要性，掌握不同领域国家安全的具体内容和面临的主要威胁，以及帮助学生熟悉国家安全教育的相关法律法规和政策措施。</p> <p>2. 培养学生分析和评估国家安全形势的能力，运用所学知识对国内外的安全事件进行分析，提升学生识别和应对安全风险的能力，增强学生参与维护国家安全的实践能力</p> <p>3. 通过国家安全教育，学生应树立正确的安全观念，提高安全意识，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，树立为国家繁荣富强而努力学习和奋斗的志向。</p>	包括国民安全、国土安全、经济安全、主权安全、政治安全、军事安全、文化安全、科技安全、生态安全、信息安全等	<p>1. 强化课程教学师资配备，重点从思政教师、辅导员队伍教师组建课程教学团队，课程教学要应关注国家安全领域的最新动态和发展趋势，及时向学生传授新的安全知识和理念，使学生能够跟上时代的步伐，更好地理解 and 应对国家安全问题。</p> <p>2. 国家安全教育课程应注重培养学生的综合能力，包括分析问题、解决问题、创新思维、团队协作等方面的能力，通过小组讨论、项目研究等方式进行课程教学和学，引导学生运用所学知识分析和解决国家安全问题，提高学生的综合能力</p> <p>3. 建立多维度课程评价考核体系，将学生出勤、课堂表现和互动交流等纳入课程考核，提升教学效果。</p>

2. 公共选修课程：

表 5：公共选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中华优秀传统文化	知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统	①中华优秀传统文化概论：讲授中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系。	教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需要。实施方法：线

		<p>技艺的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：具备批判性思维与文化分析能力，能够对文化现象进行深入解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。</p> <p>素质目标：引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p>	<p>②编织技艺：讲解编织的基本理论、材料选择、工具使用等。示范各种编织针法和图案设计，组织学生进行实际操作练习。</p> <p>③剪纸技艺：介绍剪纸的历史渊源、风格流派、艺术特点等。示范剪纸的基本技巧、图案设计和制作流程，让学生进行实际操作。</p> <p>④茶艺：讲解茶艺的基本知识，包括茶叶的种类、产地、品质等。示范茶艺的冲泡技巧、品鉴方法和礼仪规范，让学生进行实践体验。</p>	<p>上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。师资要求：教师应具备扎实的中华优秀传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。</p>
2	金花茶制作技艺	<p>知识目标：使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。</p> <p>技能目标：培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。</p> <p>情感目标：激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。</p>	<p>本课程全面覆盖了金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康关联，形成了一个完整的知识体系。</p>	<p>教学条件：配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需要。实施方法：线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。师资要求：教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。</p>
3	大学生创新创业基础	<p>通过本课程的学习，培育在校学生的创新意识、创新精神、创新创业能力，提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围。</p>	<p>启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、</p>	<p>以启发式教学和案例式教学为主，帮助学生了解创新创业观念，并勇于实践创新创业。</p>

			组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。	
4	中华人民共和国简史	通过中国党史国史的讲解和分析，帮助大学生了解国史、国情，深刻领悟近代中国人民艰苦卓绝的奋斗历程。培养学生做个有责任、有担当的社会主义接班人。思政目标是通过国情教育，将有关的历史事件、英烈事迹、贯穿到思想政治教育和课堂教学中去，将学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律和德、智、体、美、劳全面发展的社会主义公民。全面发展的社会主义公民。	将地方史、国史、党史与课程教学有效结合，利用、地方史激发学生的学习兴趣，利用国史充实教学内容，利用党史增强思想政治教育效果，这样既丰富了教学内容也扩展了学生的知识面，同时还能提高学生学习的积极性和主动性。	从教学实践出发，有选择、有针对性地将历史文化与教材内容相结合，缩短学生与教材内容的时间空间距离。充分发挥爱国主义教育，组织学生参观“各类博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园”等爱国主义教育基地，努力提高思想政治教育的针对性、实效性。
5	中国共产党简史	通过学习党史，帮助大学生坚定对马克思主义的信仰，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想对实现中华民族伟大复兴的信心。通过学习党史，弘扬党的优良传统和革命精神，增强党性修养，立政德、明大德、守公德、严私德，永葆党的先进性和纯洁性。通过学习党史，帮助当代大学生锤炼政治品格，做到知行合一，不断提高把握大局大势、应对风险挑战、推进实际工作的能力水平，在社会主义现代化建设的新征程中再立新功。	中国共产党从1921年7月1日成立以来整个发展过程的全部历史。主要包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命、建设和改革的发展历程和全部史实的记载。	教师要通过合理、辩证的复合叙事的教学设计和讲解，纵横对比、高度概括中国共产党在改变中华民族前途命运、展示马克思主义强大生命力、开辟实现中华民族伟大复兴正确道路、影响世界历史进程中的伟大成就和重要作用，让学生在感受近现代中国发生的巨大变革中深刻领悟“四个选择”“三个为什么”，进而实现历史认知、历史认同、历史自信和历史担当的统一，以更高的站位、更宽的视野认识自身将要担负的使命，接过历史的接力棒，开创美好未来。
6	公共艺术	通过本课程的学习，提升大学生的艺术素养，促进学生的全面发展和综合素质	素描、水粉、构成基础、装饰基础、传统壁画临摹与研究、人物线描、人物	以《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》等系列文件精神为指导，结

		质提高，培养和提高学生的审美能力和文化素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。	重彩、装饰绘画创作、壁画设计与工艺、综合设计与表现、超写实绘画、平面广告设计等。	合传统文化、地域文化、理工科学生特点，在艺术理论层面和艺术技能层面，系统化、多层面、全方位对于学生艺术能力的培养与塑造。
--	--	---	--	--

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程:

表 6: 专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	思政元素	教学要求
1	专业认知	通过本课程学习,使学生清晰作为一名合格的艺术设计专业所需要具备的知识体系;重在培养学生对专业相关领域的认识,了解本专业的专业特点、人才培养目标、学科结构、课程设置、专业教学条件等相关内容,让学生对本专业有个全面大致的了解;能够结合自己的专业规划职业生涯,了解创业的一般概念和所具备的一般素质;将单纯理论知识的传授转变为学生自身积极主动的专业素质和非专业素质培养。为今后进一步学习相关课程提供必要的知识准备。	本课程主要教学内容有:1.生活中的艺术设计;2.艺术设计专业概论;3.艺术设计专业人才培养方案解读;4.如何做一个设计师;5.如何设计;6.如何评价设计;7.如何提升设计。	讲解人才培养方案设置的科学系、合理性,通过人培的讲解,让学生对三年之后可以学到的知识充满自信,为未来自己具备相关知识而自豪。	以启发式教学和案例式教学为主,帮助学生提升学习自信心。大师或企业专家讲座、参观校外实训基地。
2	设计素描	通过教学,让学生正确观察和理解物体的结构、材料、工艺等三维空间的构成规律,掌握透视方法及用线条表达物体造型的方法,为后续课程的学习打好坚实的基础。	通过几何体、静物、石膏像、人物头像的造型训练,掌握设计素描与明暗素描的异同,训练运用线条和块面来表现对象的形象及透视规律,准确表达形态结构,训练造型能力。	1、中国高校素描教学的历史。 2、中国画白描艺术和素描艺术的关系。	本课程教学要求严格按课程标准执行,把握课程的深度、广度;以学生为中心,因材施教,采用示范性、作品分析点评教学方法,强调动手能力的培养;考核评价以平时成绩与期终考核成绩综合考评。
3	设计色彩	通过设计色彩写生训练,使学生较好掌握色彩的变化	通过色彩写生使学生掌握静物和风景	1、中国高校色彩教学的	通过前期理论学习,摆设形态、

		规律与装饰色彩写生的表现方法和技巧,培养学生在设计中对色彩的应用能力和表现能力。逐步提高学生认识色彩的能力、观察力、想象力和创造能力。	的色彩空间层次,系统地认识和研究色彩的基本规律,熟练地掌握色彩的基本原理与表现技巧。	历史。 2、中国近现代色彩绘画艺术的发展。	色彩合理静物组合,要求学生在实践中观察物体自然色彩的变化规律,应用艺术手段的组织完整的画面。考核评价以平时成绩与期末考核成绩综合考评。
4	设计基础	通过本课程的学习,让学生掌握设计的创造性思维能力,培养学生平面设计、色彩设计、空间及立体形态等单项或综合技能,形成艺术设计专业核心能力,并注重结合思想教育和职业道德教育,促进学生综合素养的提高,为学生从事相应的岗位工作,能熟练美观的进行构图、排版、绘画等奠定良好的基础。	本课程主要教学内容为平面构成的形态要素、形式表现、形式美法则以及它们在设计中的应用要求;色彩构成基本概念、情感与象征以及它们在设计中的应用;立体构成基本概念与造型要素、造型表现以及它们在设计中的应用。	中国古典艺术中三大构成的融入比比皆是,通过举例引用让学生产生民族文化的自信,建立艺术文化的民族自豪感。	本课程教学要求根据构成的理论内容搭配对应的项目练习,学生能够熟练运用美的形式法则、色彩的搭配规律、空间及立体形态的构成方法,能够根据课题要求独立的进行创意设计。
5	Photoshop 图像处理	通过本课程的学习,学生能够熟练使用 Photoshop 软件独立完成简单的 UI 图标设计、矢量图绘制、文字设计、照片调色、平面排版等项目任务,为后续课程的学习做准备。	本课程主要教学内容为 Photoshop 软件的基础概况、软件应用范围、平面设计、摄影后期处理、艺术字体、矢量图绘制、鼠绘基础、滤镜应用和考证知识等内容。	实操练习中加入思政相关主题。	要求培养学生积极思考能力,掌握应用软件设计的学习方法和思维方法,理论联系实际的方法,提高分析问题和解决问题的能力。
6	创意摄影	通过本课程的学习,引导学生通过各种方式,搜集各种资源来提升自己的创作和创意意识,让学生系统掌握摄影创作所需要的设备、构图、用光等基础知识,培养学生能自主思考、自主分析、自主讨论、自主创意地进行个性、新颖的摄影,同时进行思政教育和职业道德教育。	本课程主要教学内容为摄影器材的基本操作、摄影画面构图的创作、摄影画面光线的创作和人像创意主题摄影创作四个板块,难度从易到难,从基础到深入。	以优秀摄影作品为辅助案例,讲解优秀的摄影作品对人的影响,提升学生人文素养,健全的人格教育。	本课程理论与实践相结合,引导学生搜集创意资料和创意方法,采用项目式实战拍摄现场指导的方式,以课后创作作业、课中创作作业以及最终创作作品为主要考核方式。
7	设计思维与创意	通过本课程的学习,提高学生积极的行动意识和职业规划能力,培养学生的创新	本课程主要教学内容为从小处着手、联想思维、逆向思	讲解创意思维和技巧的科学性、合	本课程教学要求以选用工作或学习中的创新项目

		思维能力,能创新性地解决问题、设计作品,为后续课程学习作前期准备,为学生顶岗就业夯实基础。	维、仿生思维、整合思维;当代西方的设计创新方法和思维。	理性,让学生对可以学到的知识充满自信,为未来自己具备相关知识而自豪。	案例为载体进行教学。考核评价以平时成绩与期末考核成绩综合考评。
8	传统纹样再设计	通过课程学习,培养关注中国传统艺术和世界各国民族艺术,设计出即有民族特征又有现代精神的作品,同时,进一步研究民族传统元素与现代设计形式结合的视觉传达表现形式。综述传统艺术与现代设计密切联系的重要性。	明确课程的范围、对象、特征和课题,探寻设计发展规律与研究的方法。探讨基本的设计问题,加强设计思维、技法、理论素质的培养与训练。 学研内容:综合性要素提取与方法归纳,体现设计的内在思维方式,采用学研与实践相结合的方法,强化课题的实践性与研究性。	弘扬中华优秀传统文化的自觉性,提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力,增强文化认同感、文化自信、民族自豪感	以典型案例分析切入,广泛了解民族民间艺术的特征,通过实地参观博物馆,广泛收集阅读,拓宽设计思路,丰富设计层面;以市场需求为目标,以产学研结合为模式,针对企业需求进行设计,从调查、论证、分析,找到设计的理论依据。
9	设计概论	结合现代社会的需求,加入传统文化元素,将企业项目 and 设计竞赛引入到课堂中,使学生了解设计的历史、发展、现状,理解设计的基本内容、作用,掌握设计的基本原则。让学生在实践中增强团队协作能力,增强创新意识,提升学生的专业能力和精神涵养。	设计简史和发展趋势,设计的内涵与功能,设计的视听性媒介、网络媒体简介,设计策略,科技对设计的影响,设计代表性作品评析。	导入我国设计行业的发展历程,以及我国现代设计在世界领域的地位,培养学生的使命感和责任感。	了解艺术设计的设计现象、设计基本原理、设计基本规律,理解设计的发生及相关设计历史,熟练掌握设计的目的与原则、设计的形态与特征。

2. 专业核心课程:

表 7: 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	思政元素	教学要求
1	CorelDRAW 基础	通过学习,掌握基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计与制作的操作技巧。	摹写造型设计、广告设计、商业插画设计、书籍装帧设计、标志设计、报刊杂志设计的典型工作案例,熟练掌握软件应用。	强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入	要求教学过程结合真实案例,设定多个工作任务,每个工作任务由多个案例构成。在不断的摹写练习中熟练掌握

				课堂教学和作业中。	握工具和命令。
2	图形创意	通过该课程的学习掌握用图形语言表达深刻的思想内涵，并且符合视觉美感规律。学会创造具有新的表现力的图形语言。	讲授用图形联想手法表达创意的能力。主要通过相关联想、相反联想、相似联想和因果联想，把信息传达的生动有趣、内涵丰富。	融入中国传统文化，赏析各个时期的图形创意，让学生感知祖国的优秀传统文化，进一步提高学生的民族自豪感。	本课程教学要求学生以海报设计项目为载体，用图形语言展示自己的设计思想，建议结合参赛项目教学。
3	字体设计	字体设计的主要目标就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是平面设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基础知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业设计课程打下良好基础。	汉字发展历程简述；优秀汉字设计案例欣赏及创作构思解析；临摹优秀汉字设计案例；精讲汉字创作方法及设计步骤；汉字设计实践创作。	融入中国传统文化百家姓，社会主义核心价值观的二十四个字。	本课程教学要求以具体项目设计来进行教学和训练，掌握汉字设计的创作方法，提高汉字造型的审美能力，能独立完成汉字的创作设计。并在课程结束后，将作业打印出来进行展览。
4	标志设计	通过对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，重在激发学生创意能力，并将创意通过图形准确的表达出来。	系统掌握标志设计的定义、起源与发展、分类、标志的功能，掌握标志设计设计基本原则、表现手法等基础知识掌握标志设计整个流程。	收集我国知名品牌的标志设计相关资料，并对本土民族品牌形象进行分析。	要求鉴赏并筛选大量优秀案例，并摹写；命名和草图要数量和质量并重；手绘标志，字体标志、图形标志尽量都得到训练；打印并输出。
5	版式设计 与印刷工艺	掌握版式设计科学性和艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式设计一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式设计艺术产生	版式设计的基本概念与历史发展；版式设计案例欣赏与分析；版式设计的设计原理；版式设计的造型要素；版式设计的形式原理；版式设计的基本类型；版式设计实践创作。	强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	本课程要求学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念，源流与发展，基本原则、构成基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用

		美的遐想与共鸣。			Photoshop、Coreldraw、等平面设计软件进行版式设计。
6	商业插画	能根据客户需求、不同主题和产品特性进行市场调查,并收集插画素材;能根据主题和素材,创意并绘制出插画草图;能根据主题,灵活选择并运用恰当的技法绘制和表现插画;能根据商业主题或产品,灵活选择并运用恰当的技法绘制和表现插画;能将插画灵活运用于产品包装、品牌、广告等视觉设计产品中;能将插画灵活发布于手机 APP、壁纸及各类数字媒体上。	认知商业插画;商业插画的创作与设计流程;商业插画创作中的构图、元素绘制与表现技法;CG 商业插画的绘制与创作;商业插画的应用和发布。	插入插画设计案例,介绍优秀作品,融入当代爱国主义,弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。	将真实的商业插画项目纳入课堂教学,指导学生创作出具有实用价值的商业插画,以项目化教学方式,使学生在完成工作任务的同时,掌握未来工作岗位所必须的职业素养、知识与技能。

3. 专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	思政元素	教学要求
1	艺术概论	通过本课程的学习,可以帮助学生认知艺术文化与艺术基本原理。引导学生体会艺术与人生的密切关系,提升艺术文化修养、实现意义化生存梦想。奠定专业学习与艺术创造的艺术学理论基础,观察和分析艺术领域的各种现象,研究艺术的发展规律,探究自我的艺术意	了解并掌握艺术的基本原理和主要特征;了解并熟悉 16 门主要艺术的基本知识,提高艺术鉴赏力与艺术修养,增强人文素养,从美学与文化学角度了解和认识从艺术创作到艺术接受的全过程。	融入中国传统文化优秀文化艺术案例,培养学生艺术综合素养,以提高学生对中国传统文化艺术的理解能力。	通过对古今中外各类艺术种类作品的讲解和欣赏,使学生了解艺术的体裁、特征和表现形式,从而理解艺术、欣赏艺术。提高学生对各种艺术种类美的感受力、想象力、理

		识与艺术观念。			解力和创造力。
2	品牌设计	通过本课程的学习，能够根据客户的要求，通过独立或团队协作的方式完成既定品牌的标志、标准字、辅助图形、象征形象等 VI 基本系统设计工作；能够完成品牌办公、标识、导视、包装、展示、宣传、推广等应用系统设计工作。	设计项目内容的确定、设计项目的酝酿、品牌 VI 基本系统的解读和学习、设计项目的市场调研、品牌的定位和命名、品牌的标志设计、定位策略和命名提案工作阶段、品牌 VI 的视觉识别基本系统设计、项目综合报告及方案展示。	品牌与国家大局，华为品牌的民族精神，地域品牌文化，品牌与道德观，树立品牌也可以立德树人。	可供参考的案例须典型和精彩；设计的实用和可操作性强；VI 手册要系统、完整；输出打印严谨、细致。
3	丝网版画	通过本课程的学习，使学生掌握丝网印刷工艺流程和综合丝网版画创作的方法，培养学生独立思考、勇于践行的品质，树立端正的专业学习态度和精益求精工匠精神，为学习后续专业课程打下良好的基础。	1. 了解丝网版画的 概念及制作流程，解决丝网版画制作过程中遇到的各种问题和故障的能力； 2. 独立判断丝网版画作品的艺术价值； 3. 掌握丝网版画的应用，把丝网印刷技术应用到艺术设计专业的其他课程实践项目的能力。	1. 将中国传统文化知识融入课程实践之中。 2. 充分挖掘防城港及北部湾地域传统文化。	1. 指导学生掌握丝网印刷技术和丝网版画的基本概念，制作多种丝网制版方法和丝网版画印制的全部工艺流程； 2. 能够应用 PS 设计软件处理各种图片素材和手稿，设计丝网版画创作的效果图； 3. 综合各种可行的手段独立进行丝网版画创作。

4. 专业拓展课程（限选一个模块）：

表 8：专业拓展课程（限选一个模块）一览表

序号	模块	课程名称	课程目标	主要内容	思政元素	教学要求
----	----	------	------	------	------	------

1		设计软件 (Ai)	课程以实践为导向,强化学生操作技能,让学生能够熟练操作本软件及用快捷方式的专业技能,在实践案例中与后续课程的设计内容进行紧密结合,提高illustrator与视觉传播艺术与制作的相关设计的软件操作能力,表现及后期的输出能力。	illustrator 基础知识; 路径图形制作、图层控制; 图形填色及艺术效果处理; 文字处理、图表、滤镜与效果; 辅助设计及打印输出。	积极培育和践行核心价值观; 强化学生职业素养和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	本课程要求学生熟练掌握软件的基本操作、快捷键方式,能熟练使用各种绘图工具以及填色处理,熟练应用钢笔工具对文字及图形的绘制技能。
2	职业能力模块一	广告设计与策划	通过本课程的学习可以提高学生的广告策划与设计能力,熟悉广告策划与设计的具体流程,培养学生的市场分析能力和广告策划能力,提高学生将广告战略思想具体化、形象化的准确生动的表现能力,培养学生的创新精神和实践能力,具备独立创意、设计能力。	通过本课程学习使学生了解并掌握广告设计的策划流程; 包括广告设计的意义、目的、方法、技巧等; 能够对广告设计基本知识进一步延伸且有效实践应用; 广告策划及完整性设计的流程和实践方式。	融入广告法,强调广告策划必须符合人类基本的道德伦理; 引导良好的社会风尚原则; 提高学生家国情怀、文化自信、法治意识和社会责任。	通过案例创意设计过程,使学生掌握广告设计的创意设计能力、熟悉设计岗位实际工作中的流程与要求; 并让学生在 实际项目中培养责任感并最终获得成就感。
3		海洋文创产品设计与开发	能根据文化特色设计合适的商品; 能将文化特色策划为文化活动和文化产品; 能进行文创产品设计和开发生产。	本课程主要讲授如何根据文化活动的内容和消费人群的消费爱好进行文创产品设计。了解文创设计品的制作工艺和制图,并寻找合适的生产企业进行文创产品的制作开发。	1. 融入国家“一带一路” 传承; 2. 广西地域非遗文化。	本课程采用理论教学与实际性环节教学相结合,要求在课程中带入实际设计项目; 并在课程结束时将文创产品设计制作出来进行展出。
4	职业能力模块二	设计软件 (C4D)	通过本课程的学习和实践,熟练掌握 C4D 设计工具地操作。并进一步通过不同案例的实践体验,领会该工具的强大功能足以应用于各类项目设计中; 能用 C4D 软件制作动态海报和产品效果图。	学会三维建模、收集素材、层结构、使用材质、制作动画。	积极培育和践行核心价值观; 强化学生职业素养和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	本课程采用理论教学与实际性环节教学相结合,要求在高配机房上课; 作品以动态海报形式呈现。
5		包装设计	通过本课程的教学,让学生了解纸盒设计的基础知识,掌握纸盒展	了解纸盒设计的基础知识,掌握纸盒展	积极培育和践行核心价	采用讲授与实践结合的教学方

		基础知识，掌握包装纸盒的设计与制作技巧；提高学生的包装审美能力，掌握包装视觉要素设计的能力，在色彩搭配、包装结构和包装版面构图能力上也可以起到提高的作用	开图的绘制、纸盒的切割、连接成型及打样操作等；熟识包装设计基本原理，掌握包装设计的基本方法与基本程序，理解包装策略与定位设计。	价值观；强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	法，以项目案例、专业技能比赛为主、老师辅导为辅，完成课程教学；学生独立进行包装设计，作品以设计实物的形式呈现。	
6		非遗衍生设计与开发	根据非物质文化遗产主题开展衍生创意设计，并且根据非遗产品的生产工艺特点选择合适的制作工艺。	本课程主要教授非物质文化遗产构成规律。如何将非物质文化遗产转变为文创设计。并结合实际项目学会选择合适的工艺将非遗文创制作出来。	将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	本课程采用理论教学与实际性环节教学相结合，要求学生能将非物质文化遗产转化为文创产品；作品以设计实物的形式呈现。
7		网页 UI 设计	掌握用户体验和交互的实际应用；掌握数字产品的 UI 界面设计	(1)网页 UI 界面构成和各元素设计 (2)网页版式设计 (3)网页色彩设计 (4)企业网 UI 设计、企业专题页设计 (5)电商网页 UI 设计 (6)旅游网页 UI 设计	强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	以案例教学为主，采用理论教学与实际性环节教学相结合，用启发法、探究法等方式，以锻炼和培养学生的实际操作能力。
8	职业能力模块三	动效设计 (AE)	通过本课程的学习，了解动效设计制作应用的方向，培养良好的动效设计理念；通过不同类型的动效案例，了解和认知动效的种类；掌握动效设计制作，熟练应用 AE 软件来制作动效；掌握职业技能训练。	1. 掌握动效制作软件； 2. 掌握动效设计原理； 3. 了解常见 UI 产品的动效； 4. 掌握常见 UI 产品的动效制作。	1. 培养学生的独立思考能力和创新能力； 2. 激发学生创新意识和创新欲望。	1. 通过本课程的学习，使学生了解动效设计与制作、具备娴熟的创新能力。 2. 采用理论与实践教学相结合，应用项目实战化，提高学生动手制作能力。
9		数字艺术设计 with 制作	通过本课程的学习，掌握 VR 影像作品的拍摄和制作方法，掌握全景相机构造原理和使用技巧，能够进行后期编辑和输出、发布。	主要教学内容是常用全景拍摄设备的使用，全景图片与视频拍摄原理与技术，文件输出与管理，图片与视频后期拼接与输出，互动功能实现、VR 影像作品的发布。	强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课堂教学和作业中。	1. 本课程教学要求教师了解学生学习状况和能力，因材施教； 2. 采用理论与实践教学相结合，应用项目实战化，提高学生动手制作能力。

5. 集中实践课程:

表 9: 集中实践课程一览表

序号	课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	专业技能综合实训 I、II、III	2、3、4	6	职业素养与综合应用能力	校外项目实战	项目实战化,理论联系实际,巩固、深化和扩大已学知识。要求学生课内必须参加一次学科竞赛项目且成绩合格。	爱岗敬业的工匠精神和创新精神	校内	过程及结果考核	学科竞赛或指定项目实践
2	专业考察	4	2	职业素养与综合应用能力	校外项目实战	项目实战化,理论联系实际,巩固、深化和扩大已学知识。要求学生课内必须参加一次学科竞赛项目且成绩合格。	爱岗敬业的工匠精神和创新精神	校外	过程及结果考核	企业或社会岗位实践
3	毕业设计	5	6	某××项目综合设计	校内项目实战	1.能完成项目设计的市场调查工作,能找准项目定位和制定相对完整的项目定位策略;2.能完成项目的命名工作;3.能熟练运用“PPT”向客户作提案汇报,并能运用商务礼仪和语言正确表述设计的思路;4.掌握识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神、职业素质和创新精神。	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师,教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
4	岗位实习	5、6	24	岗位实习期间加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育。	企业实习为主	具备正规艺术设计资质的文化艺术大类行业,能够根据实习要求对学生进行实地专业技能指导。在学生实习期间,应由实习单位和学院共同管理,以实习单位管理为主,进行为期6个月以上的岗位实习。	爱岗敬业,工作踏实,学习能力强,树立主人翁的思想。	企业	企业考核为主,成绩按优、良、中、及格和不及格五级记分制评定。	提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料,

八、教学进程总体安排

(一) 课程计划

本专业总学时为 2784 学时,总学分为 142 学分。具体安排见表 10。

表 10 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	相关标准要求
------	----	------------	----	------------	--------

公共基础课程	792	28.44	41	28.87	学时不少于总学时的1/4
专业（技能）课程	1992	71.56	101	71.13	
合计	2784	100%	142	100%	
其中	必修课	2424	87.07	119.5	84.15
	选修课	360	12.93	22.5	15.85
实践性教学学时	1916				学时占总学时50%以上
实践性教学占总学时比（%）	68.82%				

（二）教学活动时间（详见表 11）

表 11 教学活动时间分配表

学 年	学 期	项目 周	军训 及入 学教 育	理论 教学	集中 实训 教学	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	机动	考试	合计
	二		16	2					1	1	20
	三		16	2					1	1	20
	四		16	2					1	1	20
	五		4		8	6			1	1	20
	六			3	16		1				20
合计			3	67	9	24	6	1	5	5	120

（三）教学进程安排（见附录一）

九、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业具有数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队，有专任教师22人，高级职称占教师总数的23%，其中专任教师12人，硕士研究生学历占教

师总数的50%；持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于50%，专业师生比为18:1。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、视觉传达设计、美术学、数字媒体设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的艺术设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3、专业带头人

有1名正高级职称教师作为专业带头人，能结合校企实际、针对专业发展方向，制订切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展。能够较好地把握广告设计、视觉传媒、文化创意行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

在实践类课程上，聘请艺术设计行业的设计总监、创意总监、企划经理、设计师等技术人员作为外聘教师，企业外聘教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和外聘教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，外聘教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室干净整洁，可以满足摆放教具和书籍资料等教学工具的要求。教室数量充足，现代化教设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验（实训）室

2023年专业建设规划和预算经费400万元也已经通过学校审核，于2023年共建本

专业实训室4间。这些实训室建成可以满足艺术设计专业课程教学和专业课程的实训。场地建设符合建筑声学、应急照明、安全疏散等要求，主要实验（实训）室及设备配置（详见表12）。

表12 校内实验（实训）室设备配置表

序号	实验(实训)室名称	主要实验(训)设备
1	计算机辅助设计实训室	学生实训配套桌椅 60 套、高配品牌台式计算机 60 台、手绘板 60 台、柜式空调 2 台、网络交换机 2 台、教学专用服务器 1 套、教师专用计算机、多媒体设备 1 套。
2	专业制图实训室	学生实训配套桌椅 60 套、高配品牌台式计算机 60 台、柜式空调 2 台、网络交换机 2 台、教学专用服务器 1 套、教师专用计算机、多媒体设备 1 套。
3	素描基础实训室	实木画架 60 个、实木桌椅 60 套、多媒体设备 1 套、写生台、写生灯、石膏几何形体、石膏头像、实训教学用品柜等。
4	色彩基础实训室	女实木油画架 60 个、实木桌椅 60 套、多媒体设备 1 套、写生台、写生灯、石膏几何形体、石膏头像、实训教学用品柜等。
5	影像制作仿真模拟实训室	该实训室承担摄影摄像基础、图形图像处理、影视照明基础、摄影影像后期制作课程，配备高清摄像机、数码相机、数码单反，单反相机、微单相机、中画幅相机设备 1 套，配备投影与音响系统 1 套、灯光设备齐全，包括专业摄影灯、反光板等，满足室内灯光辅助创作的工作；基于通用计算机设备，摄影影像的后期制作与计算机辅助设计实训室进行叠加建设，可满足理论实践一体化的教学要求。

3. 校外实训基地环境干净优美，设施先进，具有行业领先技术，能满足实训要求。实施本人才培养方案的必要的校外实践教学条件（详见表13）。

表13 校外实训基地表

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
平面设计类	3 家	1. 岗位技能实习	6-8 人	
		2. 专业技能训练	4-5 人	
		3. 书籍设计、插画设计课程现场教学	4-5 人	
广告策划类	3 家	1. 岗位技能实习	6-8 人	

		2. 专业技能训练	4-5 人	
电子商务类	3 家	1. 岗位技能实习	6-8 人	
		2. 专业技能训练	4-5 人	
文创产品设计类	2 家	1. 岗位技能实习	20-30 人	
		2. 专业技能训练	20-30 人	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书配备约17万册，价值722.45万元。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关艺术设计技能、方法、思维以及实务操作类图书，艺术设计相关标准、规程、规范、图集和手册等工具书；并征订有6种以上艺术设计类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

全校现有教学仪器设备价值1420.2万元，建设、配备与本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，教师可采用课程网站资源进行教学，学生可通过课程网站资源进行自主学习。

（四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师

可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际能力和水平。

1. 教学中围绕课程建设所对应岗位能力要求，以工学结合方式展开教学。课堂教学导入实际任务或者比赛项目，对课程知识点和能力点进行综合实训，能力教学要融合平面设计师认证知识与技术。

2. 明确课程目标，以及该课程在专业知识体系内的位置，利于学生系统性认知和学习。

3. 明确该课程教学中的知识点与能力点，分解出来的知识点与能力点能够进行有效串联，并进行分步骤逻辑化训练，以期达到完整统一的课程学习。

4. 课程实施环节中任务布置包括：针对重点知识点的课堂任务 针对工作环节的短期任务，针对岗位能力的综合任务。

5. 严格课堂教学考勤纪律。

6. 推进混合式教学改革。依托专业教学资源，推进“互联网+教学”，探索混合式教学与翻转课堂教学。

（五） 校企合作

为提升人才培养的实践能力，多元化开展深度校企合作，根据教学进度在第二或三学年开展校企合作项目，学生可以自愿参加，参加企业合作项目的按照课程置换取得相应学分及成绩。

（六） 学习评价

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，评价主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1. 建立学校、学院（系）、教研室三级教学管理制度和学校、学院（系）、学生三位一体的教学监督评价系统。

2. 发挥学校、学院（系）督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，进行学生评教、教师评学。

3. 积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4. 专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5. 建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

6. 教师教学评价从不同来源的收集评价数据，包括通过学生的评价，用问卷调查、座谈会等方式，收集学生对教师教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面的评价；同事评价，教师互评，了解同事间的教学合作、学术交流等情况。

（七）质量管理

全体学生必须通过职业资格证考核。核心课程每学年必须举办一次作业展览。组织不少于 20%的毕业生参加全国设计专业竞赛。把学生培养成能运用视觉语言表达、懂设计制作、能运用中华优秀传统文化语言进行创新创意、具有市场营销能力、德才兼备、工匠精神且具备“技术+艺术+市场”跨界融合能力的中高端创新型复合型艺术设计技术技能人才。为达到上述要求，具体措施如下：

1. 教学档案管理

加强教师教学文件的管理，包括系部及教学督导人员的质量监督与抽查以及每学期的教学质量检查。教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据。人才培养方案（高职）课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实验指导书、设计任务书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

2. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息，并召开毕业生座谈会，结

合本行业发展趋势和学院资源情况，制订年级实施性教学计划，经过系部审核、教务处批准后实施。

每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结，必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对本届毕业班的整体教学进行检查和总结，为下一届的人才培养方案（高职）、课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

3. 教学过程管理

应严格按照学院教学管理规范开展课程教学，通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

4、教学质量诊改

结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多方面监测，对教师的教学质量进行多方面评价，加强专业调研，更新人才培养方案（高职），通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达人才培养规格。

5、实习管理；

对实习学生采用校企双重管理模式，进行为期6个月以上的岗位实习，学生在实习期间除了遵守校规校纪之外，还要遵守企业的规章制度。学生在企业顶岗实习的考核主要依靠企业来完成，学生顶岗实习结束时企业指导教师根据学生技术掌握程度、劳动态度、劳动纪律等情况予以评价。企业车间根据学生的职业道德、团队协作精神、掌握技术水平、工作纪律等方面对学生做出较为全面的评价。学校指导教师根据平日掌握的情况予以评价。最后根据以上三方面的评价给出学生顶岗实习的总成绩。

十、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格。

（二）学分要求

本专业总学时2784学时，学生在规定年限内修满142学分，其中公共基础课程应

修满41学分，专业（技能）课程应修满101学分。学生必须修满规定总学分方可获取毕业资格。

（三）等级证书要求（见表 14）

表14 职业技能等级证书（含职业资格证书）

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	界面设计师	中、高级	人社部门备案的职业技能等级评价机构	建议考取	
2	新媒体运营师	中、高级	人社部门备案的职业技能等级评价机构	建议考取	
3	文创产品数字化设计师	中级	人社部门备案的职业技能等级评价机构	建议考取	
4	数字媒体交互设计师	中级	人社部门备案的职业技能等级评价机构	建议考取	

十一、继续专业学习深造

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续接受继续教育的模式，以提历层次。

1. 专业技能的继续学习的渠道

随着艺术设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应艺术设计新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）开展的艺术设计行业新技术培训；
- （2）行业、企业的艺术设计岗位新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，也可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：艺术设计专业、数字媒体专业、视觉传达设计专业、环艺设计专业、影视动画专业等等。

十二、附录

(一) 教学进程安排表

课程类别、 性质	序号	课程编号	课程名称	课程 类别	学 分	总学 时	学时分配		开课学期/学时数						考核方式 (考试或 考查)	备 注	
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周			
公共基础 课程	1	9999990101	思想道德与法治	B	3	48	40	8	48							考试	
	2	9999990102	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	A	2	32	32	0		32						考试	
	3	9999990103	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	B	3	48	40	8		48						考试	
	4	9999990142	形势与政策	A	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	最后一个学期录 入成绩
	5	9999990143	思想政治理论实践	C	1	16	0	16	16							考查	
	6	9999990136	安全教育	A	1.5	24	24	0	6	6	6	6				考查	最后一个学期录 入成绩
	7	9999990123	大学英语（一）	A	2	32	32	0	32							考试	
	8	9999990124	大学英语（二）	A	2	32	32	0		32						考试	
	9	9999990144	信息技术	B	3	48	24	24		48						考试	
	10	9999990125	大学语文	A	2	32	32	0	32							考查	
	11	9999990128	体育与健康（一）	B	1.5	24	4	20	24							考查	
	12	9999990129	体育与健康（二）	B	1.5	28	4	24		28						考查	
	13	9999990130	体育与健康（三）	B	1.5	28	2	26			28					考查	
	14	9999990131	体育与健康（四）	B	1.5	28	2	26				28				考查	
	15	9999990121	大学生心理健康（一）	B	1	16	12	4	16							考查	

		16	9999990122	大学生心理健康（二）	B	1	16	12	4		16					考查		
		17	9999990140	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	A	1	16	16	0	16						考查		
		18	9999990141	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	C	1	24	0	24			24				考查		
		19	9999990137	劳动教育	B	1	16	8	8	4	4	4	4			考查	最后一个学期录入成绩	
		20	9999990138	军事理论	A	2	36	36	0	36						考查		
		21	9999990139	军事技能	C	2	112	0	112	112						考查		
		23	9999990146	国家安全教育	B	1	16	8	8				16			考查		
		小计					36.5	720	408	312	350	222	70	62	8	8		
	公共基础选修课程	1	9999990206	中华优秀传统文化	B	0.5	8	4	4			8				考查	2选1	
		2	9999990207	金花茶制作技艺	B	0.5	8	4	4			8				考查		
		3	9999990205	大学生创新创业基础（限选课）	A	1	16	16	0	16						考查		
		4	9999990201	中华人民共和国简史	A	1	16	16	0			16				考查	2选1	
		5	9999990202	中国共产党简史	A	1	16	16	0			16				考查		
		6	9999990204	公共艺术（限选课）	B	2	32	16	16			32				考查		
		小计					4.5	72	52	20	16	0	56	0	0	0		
专业（技能）	专业基础课程	1	5501010101	专业认知	B	0.5	8	8		8/讲座						考查	不占课内学时 入学教育进行	
		2	5501010102	设计素描	B	4	64	24	40	10/7w						考试		
		3	5501010103	设计色彩	B	4	64	24	40	10/7w						考查		

课程	4	5501010104	设计基础	B	4	64	24	40		8/8 w					考查		
	5	5501010105	PhotoShop基础	B	4	64	24	40	4/16 w						考查		
	6	5501010106	创意摄影	B	2	32	12	20		4/8 w					考查		
	7	5501010107	设计思维与创意	B	2.5	40	10	30		4/1 0w					考查		
	8	5501010108	传统纹样再设计	B	3	48	20	28			12/ 4w				考查		
	9	5501010109	设计概论	A	2	32	32			2/1 6w					考试		
	小计					26	408	170	238	192	168	48					
	专业 核心 课程	1	5501010301	CorelDRAW 基础	B	5	80	30	50		8/1 0w					考查	
		2	5501010302	图形创意	B	3	48	20	28			12/ 4w				考试	
		3	5501010303	字体设计	B	3	48	20	28			12/ 4w				考试	
		4	5501010304	标志设计	B	3	48	20	28			12/ 4w				考试	
		5	5501010305	版式设计及印刷工艺	B	3	48	20	28			12/ 4w				考查	
6		5501010306	商业插画	B	4	64	24	40				8/8 w			考查		
小计					21	336	134	202		80	192	64					

专业 选修 课程	1	5501010401	艺术概论	A	2	32	32					4/8w		考查	选修课（选8个学分）
	2	5501010402	艺术史	A	2	32	32					4/8w		考查	
	3	5501010403	品牌设计	B	3	48	12	36				12/4w		考试	
	4	5501010404	陶艺设计	B	3	48	12	36				12/4w		考试	
	5	5501010405	丝网版画	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	6	5501010406	招贴设计	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	7	5501010407	民间工艺	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	8	5501010408	展示设计	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	9	5501010409	AI 设计	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	10	9999990145	高职应用数学	A	2	32	32	0		32				考试	
小计					8	128	56	72				96	32		
专业 拓展 课程	1	5501010501	设计软件（Ai）	B	3	48	20	28				12/4w		考查	广告艺术设计模块（三选一）
	2	5501010502	广告设计与策划	B	3	48	12	36				12/4w		考查	
	3	5501010503	海洋文创产品设计与开发	B	4	64	16	48				16/4w		考试	

	4	5501010504	设计软件 (C4D)	B	3	48	20	28				12/ 4w			考查	包装艺术设计 模块 (三选一)	
	5	5501010505	包装设计	B	3	48	12	36				12/ 4w			考查		
	6	5501010506	非遗衍生设计与开发	B	4	64	16	48					16/4 w		考试		
	7	5501010507	网页 UI 设计	B	3	48	20	28				12/ 4w			考查	数字艺术设计 模块 (三选一)	
	8	5501010508	动效设计	B	3	48	12	36				12/ 4w			考查		
	9	5501010509	数字艺术设计与制作	B	4	64	16	48					16/4 w		考试		
	小计					10	160	48	112			96	64				
综合能力 课程	1	5501010601	专业技能综合实训 I、 II、III	C	6	150	0	150		50/ 2w	50/ 2w	50/ 2w			考查	紧扣技能学科 竞赛进行	
	2	5501010602	专业考察	C	2	50	0	50				50/ 2w			考查		
	3	5501010603	毕业设计 (论文)	C	4	100	0	100					100/ 6w		考查		
	4	5501010604	岗位实习	C	24	660	0	660					220/ 8w	440/16 w	考查		
	小计					36	960	0	960		50	50	100	320	440		
总计						142	2784	868	1916	558	520	416	418	424	448		

注：1. 课程类别分为 A 类（纯理论课教学）、B 类（理论+实践或理实一体化教学）和 C 类（纯实践课教学）等三种，根据课程教学情况进行填写相应类别。2. 专业 B 类课程的考试或考查统一为课程结束随堂大作业进行，以授课班级为单位刻光盘与期末教学文件一起存档。

