



防城港职业技术学院

2024级电子商务
专业人才培养方案

2024年5月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为3~5年。

四、职业面向与职业岗位分析

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(0964)； 批发业(0651)； 零售业(0652)	销售人员(4-01-02)； 电子商务服务人员(4-01-06)； 商务咨询服务人员(4-07-02)；	营销推广； 运营管理； 客户服务； 美工编辑； 数据分析； 互联网及电商产品开发	X证书（职业技能等级证书）：网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商b2b数据运营、直播电商、新媒体技术。 电子商务师（人社部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展、能够践行社会主义核心价值观、传承技能文明，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；主要面向广西自贸区、北部湾经济区、泛北部湾经济区，重点服务数字广西、东盟信息港及县域电商领域，同时辐射电子商务发达地区与城市，为中小企业、政府机构、事业单位及相关行业提供一线技术及管理支持；具有良好的电子商务实战能力，熟悉电子商务相关行业标准，能够熟练地进行电子商务应用工作，从事电商运营、数字营销推广、视觉营销设计、电商产品开发、

跨境电商运营、电商数据数据分析等岗位工作，或开展电商创业的高素质、高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。

（3）掌握电子商务专业基本知识，包括电子商务基础、网页设计、网络营销、数据化运营、市场营销、网店美工、新媒体运营、跨境电子商务、电子商务法律法规等课程。

（4）掌握网店运营与推广、电商运营等综合知识。

3. 能力要求

（1）具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

(2) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估, 细化销售目标、构建销售漏斗的能力;

(3) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力;

(4) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标, 完成企业线上线下视觉设计与展示的能力;

(5) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力, 具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力;

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识, 遵守与电子商务相关的法律法规;

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力;

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神, 具有批判性思维及创新 and 创业的能力;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系框架

本专业课程设置包括公共基础课程和专业(技能)课程两大类, 专业(技能)课程设置“专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程(设置8门课程, 需修6门课程, 其中4门课程为专业限选课程, 具体如下表)、综合能力课程”四大课程模块。具体如下表:

课程类型		课程
公共基础课程	必修课程	必修课程: 包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论实践、安全教育、大学英语、高职应用数学、信息技术、大学语文、体育与健康教育、大学生心理健康教育、大学生职业生涯规划与就业指导、劳动教育、军事理论、军事技能、国家安全教育。
	选修课程	包括中华优秀传统文化、金花茶制作技艺、创新创业、中华人民共和国简史、中国共产党简史、公共

		艺术类课。
专业（技能）课程	专业基础课程	包括电子商务基础、商品拍摄、市场营销、短视频制作与运营、管理学基础、国际贸易实务、经济学基础。
	专业核心课程	包括网店运营与推广、数据化运营、网店美工、跨境电子商务、网络营销、电子商务沙盘、直播运营、互联网产品开发。
	专业拓展课程	包括Excel表格数据分析、电子商务法律法规、网页设计、电子商务物流/视觉营销设计（二选一）、基础会计、新媒体运营/商品文案撰写（二选一）。
	综合能力课程	岗位实习、毕业综合实践报告。

（二）课程要求

1. 公共基础课程

必修课程：

（1）思想道德与法治

课程名称	思想道德与法治
课程目标	帮助大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；成长为德智体美劳全面发展的新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
主要内容	世界观人生观价值观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德观、社会主义法治观、党的重要会议和习总书记系列重要讲话精神等教育。
教学要求	讲清社会主义思想、道德、法律的基本知识；培养大学生优良的思想道德素质和法治素养，明大德守公德严私德和尊法学法守法用法的意识和习惯。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程目标	帮助大学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化时代化的两大理论成果，坚定马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，学会运用中国化时代化的马克思主义立场观点方法分析和解决问题，增强投身改革开放和社会主义现代化建设实现中国梦的自觉性主动性创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
主要内容	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系（包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想）产生的历史必然性、历史地位及对中国革命和中国社会主义建设事业的重要指导意义。

教学要求	坚持用中国化时代化的马克思主义武装大学生的头脑，始终坚持教育教学的正确方向；坚持理论联系实际，贴近实际、贴近生活、贴近学生。
------	--

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程目标	旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
主要内容	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容，按照从具体到抽象、从感性体悟到理性认识的认知规律，科学编排不同学段分册内容和呈现方式，注重将系统性与学段针对性、严谨性与学生适宜性紧密结合，体系完整、重点突出、螺旋上升。通过学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。
教学要求	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(4) 形势与政策

课程名称	形势与政策
课程目标	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革、历史性机遇和挑战；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，宣传党中央大政方针，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。
主要内容	本课程具有理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性的特点。本课程内容依据教社科〔2018〕1号文件《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》，以及中宣部、教育部下发的“高校‘形势与政策’教育教学要点”。
教学要求	将国内形势与政策融于国际形势之中，在世界背景下思考国内问题，用以指导学生未来人生和工作方向。

(5) 思想政治理论实践

课程名称	思想政治理论实践
课程目标	通过学生“基础”实践教学，增进了解国情和体验人生，弘扬中华美德、工匠精神和法治精神，提升思想道德素质和法治素质，提升分析解决问题能力和综合实践能力，学会做人和做事。通过“概论”实践教学，增进了解世情国情民情和专业行业，加深理解马克思主义中国化理论，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

主要内容	课堂实践教学内容：根据理论教学内容确定；校园实践教学内容：根据理论教学内容和校园实践确定；社会实践教学内容：根据理论教学内容和专业特点确定。
教学要求	引导、鼓励、支持学生积极参加社会主义思想实践、道德实践和法治实践，用新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑，用社会主义世界观、人生观、价值观、道德观、法治观指导自身行为，不断提升思想道德素质和法治素养，成为新时代中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

(6) 安全教育

课程名称	安全教育
课程目标	知识目标包括通过安全教育，大学生应当了解安全的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识；能力目标包括通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等；素质目标包括通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生积极努力。
主要内容	了解国防政治安全的重要性，了解西方对我国的意识形态渗透对国家政治的安全影响，增强国防观念和爱国热情；了解国家安全相关内容和责任意识树立，掌握突发公共安全事件的应对能力；了解食品安全，预防食物中毒；了解酗酒、赌博、毒品的危害和相关学生管理规定；掌握实验（训）室安全使用规范及以及应急处理方法；涉及重要危险源的专业须掌握其安全使用知识；掌握交通安全和运动安全知识，避免人身伤害；了解网络安全知识；掌握网络犯罪防范知识，警惕网络综合征等内容。
教学要求	课堂教学可采用教师、同学联合讲课和教师归纳小结；多媒体、视频配合；分组讨论和辩论、学习心得展示等，要利用好每篇中的“案例导入”、“安全知识”等。引导同学们把课堂学习与日常生活实践统一起来，真正达到教育效果。

(7) 大学英语

课程名称	大学英语
课程目标	知识目标：认知 2500 个英语单词，以及由这些词构成的常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。 能力目标：培养个人在日常生活及职场中英语的听、说、读、写、译能力。 素质目标：提高个人自主英语学习能力及兴趣，提高个人职业素质。
主要内容	①词汇知识：运用构词法知识，结合主题、语境、场合、身份等各种因素，学习校园、个人、职场和文化类单词和一定数量短语。 ②语法知识：涵盖校园、生活、职场、交际场景下句子结构、时态、语态等语言规律。 ③语篇知识：包括写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。 ④语用知识：涵盖目的、场合、话题和交际者的不同会影响正式和非正式、礼貌和不礼貌、直接和委婉等不同表达方式的选择。 ⑤文化知识：涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等。

教学要求	结合先进教学资源，线上线下灵活教学，综合运用任务驱动法、情景教学法和教授法等分层教学。 过程性评价和（出勤、展示、作业、学风）和总结性评价相结合，给予学生科学公正的评价结果。
------	--

(8) 高职应用数学

课程名称	高职应用数学
课程目标	通过本课程的学习，使学生能够获得相关专业课学习、适应未来工作及进一步发展所必需的重要的高职应用数学基础知识、基本的高职应用数学思想方法、必要的应用技能使学生学会用高职应用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、中所遇到的实际问题，；使学生具备一定的提出问题、分析问题、解决问题的能力，促进学生全面发展；使学生既具有独立思考又具有团队协作精神。
主要内容	基本掌握极限、一元微积分基础理论，充分理解一元微积分的背景思想及高职应用数学思想。掌握一元微积分的基本概念、基本方法和基本技能，具备一定的抽象概括能力、逻辑推理能力、运算能力和自学能力。能熟练地应用微积分学的思想方法分析和解决经济管理中的实际问题。
教学要求	本课程注重与专业的实际应用相结合，鉴于现在单招和高考生源的增加，在教学中应强化微积分的思想方法。案例教学贯穿于教学的整个过程，循序渐进地培养学生的建模思想。

(9) 信息技术

课程名称	信息技术
课程目标	学生通过本课程的学习，能够了解计算机基础知识，熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力。以提高其综合素养，为专业或专业基础课打下扎实的基础。
主要内容	计算机软硬件基础、windows操作系统、常用办公软件的应用、计算机网络的基本操作和使用、多媒体技术、信息安全、计算机新技术及应用等。
教学要求	在计算机实验室进行教、学、做一体化的任务驱动式的教学方式。要求环境优良、设备完善的计算机实验室，每个实验室可以配备Windows7以上操作系统，WPS Office2010以上版本办公软件，并且配有多媒体广播教学软件以及打印机的多媒体设备。

(10) 大学语文

课程名称	大学语文
课程目标	知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。 能力目标：能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，能够流畅地用语言进行的日常的交流和工作。素质目标：了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
主要内容	文学作品阅读包括重要的诗歌、散文、小说、议论文、说明文、文言文。应用文写作：包括计划、简历、函、纪要、报告、请示、新闻稿、通知、通报、演讲稿、创业计划书、总结。

教学要求	教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学等教学活动的需求。实施方法：讲授法、启发式、讨论法、任务驱动法。师资要求：教师应具备有扎实的语文基础知识，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（期末考查）+过程性考核（考勤、课堂表现、作业）。
------	---

（11）体育与健康教育

课程名称	体育与健康教育
课程目标	知识目标：掌握常见体育运动项目的基本理论知识，如运动规则、运动损伤预防等。 能力目标：具备至少两项以上体育运动技能，能够熟练参与相应体育活动；提高身体素质，包括力量、速度、耐力、灵敏和柔韧等；学会科学地进行体育锻炼，制定个人锻炼计划。 素质目标：培养坚韧不拔的意志品质和团队合作精神；增强自我管理能力和健康意识；提升在体育活动中的沟通与社交能力，促进身心健康发展。
主要内容	基础体育：涵盖跑、跳、投等技术的田径运动，帮助学生打下良好的身体素质基础。 专项体育：开设大球、小球、操类、民族传统体育及新型体育项目等专项训练课程，根据学生兴趣深入学习专项运动技能。
教学要求	实施方法：采用线上线下混合教学，线上提供理论知识讲解视频、运动示范视频；线下进行技能实践教学、小组活动等；运用任务驱动，布置体育锻炼任务；开展模块化教学，分理论知识、技能训练、健康实践等模块。 考核方式：过程性考核（考勤、锻炼态度、课堂表现、体育技能进步情况等）+结果性评价（体育技能测试、个人锻炼实施成果等）。

（12）大学生心理健康教育

课程名称	大学生心理健康教育
课程目标	通过心理健康知识的学习与相关活动的体验，使学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，同时掌握一定的心理调节技能，能从容地应对生活。
主要内容	大学生心理健康知识导论、自我意识、情绪管理、人格、压力管理与挫折应对、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、生命管理与心理危机干预、职业生涯规划。
教学要求	以大学生的心理发展特点为课程立足点，以学生普遍关注的心理问题为课程的切入点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式体验教学，通过课堂当下的问题讨论、知识讲述、案例分析、心理测验及心理游戏为课程支点开展教学。

（13）大学生职业生涯规划与就业指导

课程名称	大学生职业生涯规划与就业指导
课程目标	帮助学生树立职业生涯发展的自觉意识，树立正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；使学生了解职业发展的特点、自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握信息搜索与管理技能以及求职就业等技能。
主要内容	职业启蒙、职业生涯规划与管理、就业准备与应聘技巧、提高就业能力等。

教学要求	以课堂教学为主，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式，紧密结合社会现实，联系不同专业的学科特点，激发学生的学习自主性和能动性，做到以就业促招生，真正解决大学生的就业问题。
------	---

(14) 劳动教育

课程名称	劳动教育
课程目标	通过本课程学习实践，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。
主要内容	理解劳动价值，创造美好生活；新时代劳动的价值；劳动实践；新时代劳动精神、工匠精神
教学要求	多渠道宣传，提高认识，形成良好的劳动教育氛围；以“服务岗位的创建”活动为抓手开展劳动教育活动；开展丰富多彩的劳动教育活动，以达到劳动育人的目的。

(15) 军事理论

课程名称	军事理论
课程目标	让学生了解军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，提高学生综合国防素质。
主要内容	中国国防概况、国家安全、军事思想、现代战争及信息化战争和装备等。
教学要求	以国防教育为主线，通过教学使学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练后备兵源和培养预备役军官，打下坚实基础。

(16) 军事技能

课程名称	军事技能
课程目标	通过军事技能训练的学习，使学生掌握基本的军事知识和技能，培养学生的爱国爱军情怀，全面提升学生的综合国防素质。
主要内容	队列练习、军体拳与匍匐前进、紧急集合与队列汇操、内务整理、纪律条令和行为养成。
教学要求	师资要求：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 条件要求：训练场地、军械器材设备。 教学方法：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则积极推广仿真训练和模拟训练。 考核要求：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。

(17) 国家安全教育

课程名称	国家安全教育
课程目标	课程目标：1. 使学生了解国家安全的基本概念、内涵和重要性，掌握不同领域国家安全的具体内容和面临的主要威胁，以及帮助学生熟悉国家安全教育的相关法律法规和

	<p>政策措施。</p> <p>2. 培养学生分析和评估国家安全形势的能力，运用所学知识对国内外的安全事件进行分析，提升学生识别和应对安全风险的能力，增强学生参与维护国家安全的实践能力</p> <p>3. 通过国家安全教育，学生应树立正确的安全观念，提高安全意识，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，树立为国家繁荣富强而努力学习和奋斗的志向。</p>
主要内容	包括国民安全、国土安全、经济安全、主权安全、政治安全、军事安全、文化安全、科技安全、生态安全、信息安全等
教学要求	<p>1. 强化课程教学师资配备，重点从思政教师、辅导员队伍教师组建课程教学团队，课程教学要应关注国家安全领域的最新动态和发展趋势，及时向学生传授新的安全知识和理念，使学生能够跟上时代的步伐，更好地理解 and 应对国家安全问题。</p> <p>2. 国家安全教育课程应注重培养学生的综合能力，包括分析问题、解决问题、创新思维、团队协作等方面的能力，通过小组讨论、项目研究等方式进行课程教学和学，引导学生运用所学知识分析和解决国家安全问题，提高学生的综合能力</p> <p>3. 建立多维度课程评价考核体系，将学生出勤、课堂表现和互动交流等纳入课程考核，提升教学效果。</p>

公共基础限选课程：

(1) 中华优秀传统文化

课程名称	中华优秀传统文化
课程目标	<p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系；了解编织、剪纸、茶艺等传统技艺的基本理论与方法。</p> <p>能力目标：具备批判性思维与文化分析能力，能够对文化现象进行深度解读与评估；掌握编织、剪纸、茶艺传统技艺。</p> <p>素质目标：引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。</p>
主要内容	<p>①中华优秀传统文化概论：讲授中华优秀传统文化的发展脉络、核心思想与价值体系。</p> <p>②编织技艺：讲解编织的基本理论、材料选择、工具使用等。示范各种编织针法和图案设计，组织学生进行实际操作练习。</p> <p>③剪纸技艺：介绍剪纸的历史渊源、风格流派、艺术特点等。示范剪纸的基本技巧、图案设计和制作流程，让学生进行实践操作。</p> <p>④茶艺：讲解茶艺的基本知识，包括茶叶的种类、产地、品质等。示范茶艺的冲泡技巧、品鉴方法和礼仪规范，让学生进行实践体验。</p>
教学要求	<p>教学条件：配备多媒体教室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需求。</p> <p>实施方法：线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。</p> <p>师资要求：教师应具备有扎实的中华传统文化理论基础；熟悉编织、剪纸、茶艺等传统文化理论与实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（作品展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。</p>

(2) 金花茶制作技艺

课程名称	金花茶制作技艺
课程目标	知识目标：使学生深刻理解金花茶文化的历史渊源、发展脉络、种类与特性、茶具的鉴赏与使用等基础知识。 技能目标：培养学生掌握金花茶的冲泡方法、茶艺表演技巧、茶席设计与布置等实践技能，能够独立完成金花茶茶艺表演，并在日常生活中运用茶艺提升生活品质。 情感目标：激发学生对中国传统文化尤其是带有防城港地方特色茶文化的兴趣与热爱，增强文化自信，通过对金花茶制作技艺的学习，培养耐心、专注与平和的心态，促进个人修养与心理素质的提升。
主要内容	本课程全面覆盖了金花茶文化的精髓，从金花茶文化的历史渊源、茶叶的分类与品鉴、茶具的鉴赏与使用，到金花茶茶艺的基础技能与表演艺术，再到茶席的设计与布置，以及茶与健康的关联，形成了一个完整的知识体系。
教学要求	教学条件：配备多媒体教室、茶艺实训室等教学设施，满足理论教学、示范演示等教学活动的需要。实施方法：线上线下混合式教学，讲授法、启发式、讨论法、演示法、任务驱动法。师资要求：教师应具备扎实的金花茶制作技艺理论基础，熟悉金花茶制作的各个环节，掌握金花茶冲泡与茶艺等实践；掌握现代教育教学理念和方法，具备良好的教学设计、组织和实施能力，能够运用多种教学手段进行有效教学。考核方式：结果性考核（茶艺展示）+过程性考核（考勤、课堂表现）。

(3) 大学生创新创业基础（限选课）

课程名称	大学生创新创业基础
课程目标	通过本课程的学习，培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力，提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围。
主要内容	启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力；引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。
教学要求	以启发式教学和案例式教学为主，帮助学生了解创新创业观念，并勇于实践创新创业。

(4) 中华人民共和国简史

课程名称	中华人民共和国简史
课程目标	通过中国党史国史的讲解和分析，帮助大学生了解国史、国情，深刻领悟近代中国人民艰苦卓绝的奋斗历程。培养学生做个有责任、有担当的社会主义接班人。思政目标是通过国情教育，将有关的历史事件、英烈事迹、贯穿到思想政治教育和课堂教学中去，将学生培养成有理想、有道德、有文化、有纪律和德、智、体、美、劳全面发展的社会主义公民。
主要内容	将地方史、国史、党史与课程教学有效结合，利用、地方史激发学生的学习兴趣，利用国史充实教学内容，利用党史增强思想政治教育效果，这样既丰富了教学内容也扩展了学生的知识面，同时还能提高学生学习的积极性和主动性。
教学要求	从教学实践出发，有选择、有针对性地将历史文化与教材内容相结合，缩短学生与教材内容的时间空间距离。充分发挥爱国主义教育，组织学生参观“各类博物馆、纪念

	馆、展览馆、烈士陵园”等爱国主义教育基地，努力提高思想政治教育的针对性、实效性。
--	--

(5) 中国共产党简史

课程名称	中国共产党简史
课程目标	通过学习党史，帮助大学生坚定对马克思主义的信仰，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想对实现中华民族伟大复兴的信心。通过学习党史，弘扬党的优良传统和革命精神，增强党性修养，立政德、明大德、守公德、严私德，永葆党的先进性和纯洁性。通过学习党史，帮助当代大学生锤炼政治品格，做到知行合一，不断提高把握大局大势、应对风险挑战、推进实际工作的能力水平，在社会主义现代化建设的新征程中再立新功。
主要内容	中国共产党从1921年7月1日成立以来整个发展过程的全部历史。主要包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命、建设和改革的发展历程和全部史实的记载。
教学要求	教师要通过合理、辩证的复合叙事的教学设计和讲解，纵横对比、高度概括中国共产党在改变中华民族前途命运、展示马克思主义强大生命力、开辟实现中华民族伟大复兴正确道路、影响世界历史进程中的伟大成就和重要作用，让学生在感受近现代中国发生的巨大变革中深刻领悟“四个选择”“三个为什么”，进而实现历史认知、历史认同、历史自信和历史担当的统一，以更高的站位、更宽的视野认识自身将要担负的使命，接过历史的接力棒，开创美好未来。

(6) 公共艺术（限选课）

课程名称	公共艺术
课程目标	通过本课程的学习，提升大学生的艺术素养，促进学生的全面发展和综合素质提高，培养和提高学生的审美能力和文化素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格。
主要内容	素描、水粉、构成基础、装饰基础、传统壁画临摹与研究、人物线描、人物重彩、装饰绘画创作、壁画设计与工艺、综合设计与表现、超写实绘画、平面广告设计等。
教学要求	以《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》等系列文件精神为指导，结合传统文化、地域文化、理工科学生特点，在艺术理论层面和艺术技能层面，系统化、多层面、全方位对于学生艺术能力的培养与塑造。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

设置7门，包括电子商务基础、商品拍摄、市场营销、短视频制作与运营管理学基础、国际贸易实务、经济学基础。

① 电子商务基础

课程名称	电子商务基础
课程目标	通过课程的学习，学生可以掌握电子商务的基础理论、专门知识、电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和

	初步能力。
主要内容	课程主要教学内容分为认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的法律问题、电子商务应用系统建设、移动电子商务等模块。
教学要求	课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

②商品拍摄

课程名称	商品拍摄
课程目标	通过课程的学习，学生能掌握以下知识：网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网店美工等课程奠定基础等。
主要内容	本课程的主要内容包括网店照片的基本特征和要求、网店摄影的基本知识、摄影的基本技巧和网拍实战等内容，通过学习，培养学生具备网店商品拍摄基本技能以及学生的职业能力，拍摄出符合网店需要的商品照片，有效提升网店访问量、浏览量和销售量。
教学要求	对于网店实拍内容，采用任务驱动法、分组教学法等方法，通过完成设定任务，提升学生的拍摄能力和专业能力；对新知讲授型的内容，可采用讲授法、阶段教学法等方法，实现举一反三，学以致用，达到较为理想的教学效果。

③市场营销

课程名称	市场营销
课程目标	通过本课程的学习，学生掌握以下技能：系统地掌握市场营销基本理论、基本方法和基本技能，学会用营销知识指导企业开展营销管理活动，培养学生识别、分析和解决营销问题的能力。
主要内容	主要介绍营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、区域特色的企业市场调研与分析、农产品及旅游为核心的市场细分、市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理、农旅市场战略等。
教学要求	按照营销岗位能力、营销工作流程和学生思维逻辑设计教学内容和教学活动，以理论与实务相结合为特色，把教学活动置于职业情景之中，以学生为主体，以教师为主导，培养学生基本的职业素质、职业道德、职业情感和职业能力。

④短视频制作与运营

课程名称	短视频制作与运营
课程目标	通过本课程的学习，学生能掌握以下技能：熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，并能够在多个短视频平台上展示和传播。
主要内容	课程是一门基本理论、基本知识和基本技能相结合的课程，包括短视频编辑与制作入门、短视频筹备与策划、短视频前期拍摄、短视频后期制作基础、拍摄与制作抖音短视频、使用剪映、Premiere、绘声绘影等工具制作短视频、短视频编辑、制作实战及

	运营等内容。
教学要求	课程的讲授必须紧密联系目前短视频行业的现状，以实践教学方法和多媒体教学手段，结合采用理论讲解、实际操作、案例分析、课堂讨论等，着眼于学生学科基本知识的掌握，注重学生实际操作能力的培养，为学生以后考取专业技能证书和将来工作实操能力奠定所必须的基础。

⑤管理学基础

课程名称	管理学基础
课程目标	通过本课程的学习，学生能掌握以下知识和技能：树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高理论素质和实践能力，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为就业打下坚实的理论基础和职业基础。
主要内容	主要介绍了管理学的基本概念、管理理论的形成和发展、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、组织变革与创新等内容。
教学要求	以理论知识和技能实训相融合为切入点，以认知和能力训练为核心，以构建管理学知识体系和能力训练体系为主线，以体现时代性、立体性和动态性为要求、达到以学生为主体、有所创新、有所特色、适应高职教学的开发目标。

⑥国际贸易实务

课程名称	国际贸易实务
课程目标	本课程的培养目标是培养外贸业务人员，主要培养就业岗位为外贸业务，其核心能力为外贸知识的应用能力、实际操作能力、外贸工作的选择与评价能力。要求学生首先掌握国际贸易实务的基本知识，通过外贸业务实训学会灵活应用所学知识，为国际贸易后续课程的学习，为将来走上社会从事外贸方面的工作，打下坚实的基础。
主要内容	课程主要包括出口交易磋商前的准备、出口交易磋商、贸易术语与价格、商品的一般描述、运输与保险、货款结算、争议预防及合同履行等内容的学习。
教学要求	采用理论讲解与实际操作能力相结合的渠道加强与国际贸易相关企业的沟通与合作，与企业合作建立校外实训基地，为学生实训提供条件；多种教学方法灵活运用，再配以课外作业等形式激发学生的学习动力，增强学生的学习兴趣，提高教学效果。

⑦经济学基础

课程名称	经济学基础
课程目标	通过学习本课程，使学生具备基本的经济常识，掌握经济学基本理论和分析方法，培养经济思维能力，提升节约意识、环保意识、竞争意识、创新意识、守法意识、诚信意识、爱国意识、大局意识和社会责任意识。
主要内容	课程主要学习经济学基础知识、供需理论、弹性理论、消费者行为、生产与成本理论、市场结构与厂商行为、收入分配理论、市场失灵、宏观经济学概述、国内生产总值、失业与通货膨胀、开放经济等内容。
教学要求	课程教学以经济现象与经济规律为研究对象，从经济学的基本原理和基本方法入手介绍经济学基础知识，力求生动、简明、易懂，并通过思维导图对知识脉络进行梳理，设置课后交互式测验与课堂实训，帮助学生巩固、掌握各章知识点，提高学生的综合

	分析能力和解决各种实际经济学问题的能力。
--	----------------------

(2) 专业核心课程

根据“工学结合，产教融合”的人才培养模式，基于电子商务企业典型业务，从学生的具体工作岗位出发，分析实际工作过程，提炼基本业务流程，电子商务专业构建了“以典型工作项目为载体，工学交替”的课程体系，并设置《网店运营与推广》、《数据化运营》、《网店美工》、《跨境电子商务》、《网络营销》、《电子商务沙盘》、《直播运营》、《互联网产品开发》等8门工学结合优质核心课程，其中有3门为1+x证书课证融通课程。

①网店运营与推广

课程名称	网店运营与推广
课程目标	通过本课程的学习，学生能够熟悉商品的发布、熟悉网店的日常运营管理，熟练掌握电子商务实践应用技巧。
主要内容	本课程内容聚焦网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析等关键工作领域；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施等，由浅入深，逐步引导学生掌握搜索引擎优化、搜索引擎推广、信息流推广的核心技能。
教学要求	突出职业教育“课、岗、赛、训”的融合理念，参照1+X《网店运营推广》(中级)标准，强调与生产过程对接，项目引领、任务驱动，围绕生产一线真实项目，根据岗位典型工作任务重构课程理论和实践教学内容，培养学生网店运营推广的意识和能力，使学生对网店运营推广的各项工作流程有系统的认知。

②数据化运营

课程名称	数据化运营
课程目标	通过本课程的学习相关任务的实施，培养学生数据采集、数据筛选、图表制作、数据分析等方面的岗位职业能力，提高学生分析问题、解决问题的能力以及数字化素养，学生能够根据实际运营数据采用正确的数据分析方法，利用数据魔方、EXCEL或其他常用数据分析工具软件，撰写数据分析报告，为将来步入数据分析与数据化运营等岗位打下坚实的基础。
主要内容	课程基于真实的企业案例，根据其业务需求，讲授电商行业的运营框架、电商数据运营指标、数据分析方法，数据运营场景下市场数据、运营数据、产品数据的采集、处理、监控、分析和运营优化以及数据分析报告的撰写。
教学要求	采用“课证赛”一体化的教学理念，融合1+X电子商务数据分析职业技能等级证书，结合区职业技能大赛商务数据分析与应用赛项，将职业技能等级标准与课程教学标准

	对接、岗位工作内容与课程教学内容对接、技能考核与课程考试对接。
--	---------------------------------

③网店美工

课程名称	网店美工
课程目标	通过课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握网店美工实战技能，具备利用Photoshop进行网店美工设计的实操能力，设计出符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。
主要内容	课程内容包括：Photoshop网店美工设计快速入门，网店美工图像处理基本操作，选区的创建与编辑，图层的高级应用，调整网店图像的色彩与色调，网店图像的修复、修饰与绘制，路径的创建与应用，蒙版与通道的应用，文字的创建与应用，滤镜在网店美工设计中的应用，以及主图、详情页视频制作，主图、海报、详情页等图片的美化与制作。
教学要求	课程教学在机房进行，教学内容以任务驱动+项目教学为主，培养学生的创意和审美观，帮助学生理解图、文、色彩的搭配方法。要求学生掌握网店图片设计的方法和技巧，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力，培养学生成为技能全面，实战能力强的专业人才。

④跨境电子商务

课程名称	跨境电子商务
课程目标	通过课程的学习，学生掌握以下知识：适应外贸进出口业务需求，要求掌握跨境电商运营的基本技能，系统地学习掌握选品、营销、物流、店面装修等，规避可能产生的贸易风险，实现高效的跨境运营操作和管理。
主要内容	主要内容有跨境电商模式、跨境店铺注册操作、跨境选品策略、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作。
教学要求	课程教学在机房进行，课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何运营第三方电子商务平台，以网络销售岗位为学习角色，以电子商务平台操作为知识载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用电子商务平台开发国际客户的能力和技巧。课程教授时还应梳理课程的思政元素，并恰当的融入教学内容中，引导学生责任担当和爱国情怀。

⑤网络营销

课程名称	网络营销
课程目标	掌握网络营销的基本原理，网络营销产品与定价策略、网络营销的分销策略、网络营销广告策略、网络营销客户管理策略等基础知识，熟悉网上专业化推销流程，掌握网上推销的技能、技巧。
主要内容	课程讲授的主要内容跟包括：网络营销的岗位认知、网络营销的基础知识、网络营销

	市场调研、邮件营销、微博营销、微信营销、搜索引擎营销等网络营销工具的使用、网络营销策划、网络交易洽谈与电子合同的签订、在线客服服务、网络营销风险控制与评价等典型工作任务。
教学要求	结合网络教学资源，以项目为载体，采取讨论法、案例法、项目角色化等学习方法开展教学，通过本课程的学习和实践，学生能够知农情、善技术、会营销，从而系统掌握网络营销的基本理论、基本知识、基本技能，具备分析和解决实际问题的能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质。

⑥电子商务沙盘

课程名称	电子商务沙盘
课程目标	通过课程的学习，学生掌握以下技能：全方位掌握电子商务企业整体运营方式，熟悉电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能。
主要内容	认识电子商务沙盘，组建团队，认识经营规则和流程，分析市场环境，投放广告，订单选择，竞争对手分析，产品开发策略，开拓市场策略，产销平衡分析，编制利润表，固定资产投资策略。
教学要求	课程采用“课证赛”一体化的教学理念，参照1+X《网店运营推广》（高级）标准，通过边学边练的方式，并采用案例教学法、引导法、演示法、项目教学法、操作指导的手段进行教学，依据职业技能大赛电子商务赛项，将职业技能等级标准与课程教学标准对接电子商务企业实训课程要求，组织学生完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企业整体运营实践和动手能力。

⑦直播运营

课程名称	直播运营
课程目标	通过课程的学习，学生掌握以下技能：熟练掌握直播运营的技巧与方法，熟练掌握直播团队建设、直播内容策划、直播运营管理技术。
主要内容	课程主要讲授直播内容策划、制作技术、营销方法、运营管理方式，从平台、定位、人设、运营、推广、包装和变现等各环节剖析直播运营的策略与方法。
教学要求	按照课程标准，合理安排教学内容；思政元素贯穿全部教学环节，培养学生美学美感；强化过程考核、实践能力考核；鼓励学生实践，寻找家乡、地区产品，进行直播推广尝试。

⑧互联网产品开发

课程名称	互联网产品开发
课程目标	通过课程的学习，学生掌握以下技能：掌握互联网产品经理(助理)在每个环节中应具备的理论知识、技术技能以及实践经验，具有互联网产品设计与管理能力、解决专业综合问题的能力以及互联网创新创业意识。
主要内容	课程基于互联网产品经理(助理)角色，还原其真实工作场景，以互联网产品设计与开发工作流程为主线，将课程内容序化为基础认知、产品提案、需求分析、产品设计、开发与测试、运营与迭代等模块，以需求分析和产品设计模块作为课程的重点，并以

	产品项目(案例)反推演练互联网产品生命周期的各个环节。
教学要求	使用在线课程的教学资源,采用讨论法、案例法等方法,课程要突出学生为主体,采用等多种形式展示学习成果强化学习效果;强化过程考核、实践能力考核;能够梳理课程的思政元素,并恰当的融入教学内容中,引导学生责任担当和爱国情怀。

(3) 专业拓展课程

设置8门,需选修其中6门课程。包括Excel表格数据分析、电子商务法律法规、网页设计、电子商务物流/视觉营销设计(二选一)、基础会计、新媒体运营/商品文案撰写(二选一)。

①Excel表格数据分析

课程名称	Excel表格数据分析
课程目标	通过本课程的学习,学生可以基本掌握EXCEL的数据处理功能,借助Excel处理各种数据,提高工作效率。
主要内容	课程教学主要从数据采集与整理,到数据统计分析,再到数据可视化,并辅以常用函数与公式的使用详解,基本涵盖Excel使用中的数据输入与规范、数据查找统计、数据条件输出与分析等重要操作实用技能。
教学要求	在教学过程中,应以实例讲解和实践操作相结合,通过“理实一体”进行教学,培养学生思考问题,分析问题和解决问题的能力。通过课堂讲授、课堂练习、课堂小实验等,引导学生加深对EXCEL技术的理解,提高学生解决实际问题的能力。

②网页设计

课程名称	网页设计
课程目标	培养学生了解网站和网页的基础知识,掌握建设网站和设计网页的基本技能,提高学生动手能力,以适应电子商务专业人才需求,适合从事网站设计、网站管理与维护、网店美工等岗位。
主要内容	课程主要包括网站规划、网页制作等知识,Web网站建设的基本概念与方法、网页制作工具的使用方法和技巧、简单的HTML超文本标记语言的使用、层叠样式表的内容和网页制作的流程等内容。
教学要求	课程采用课堂理论教学和上机实训并重的教学模式,以理论结合实例讲授,为学生从事网站设计与制作、网店美工等岗位打下坚实的综合素质和能力基础。。

③新媒体运营

课程名称	新媒体运营
课程目标	通过熟悉移动电子商务产品和服务,紧跟电商新技术的发展,掌握微信、微博、阿里创作平台等的应用和营销技能,更好地培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。
主要内容	主要介绍新媒体热点获取渠道与方式,图片处理方式;二维码生成与美化技巧与方法;新媒体排版技术,新媒体表单结构与实际应用:H5的设计方法;新媒体开发处理技术;新媒体视频采编与制作方法、格式转换技巧;制作农旅相关短视频的技术路线;模拟社

	交平台对话的应用方式。
教学要求	在教学过程中抓住学生心理，采用翻转式教学与案例教学结合，用各种成功的案例来串联所学的主要内容，通过微信群或云课堂等移动端学习新课内容，在课堂展开讨论，提高学习效率。

④基础会计

课程名称	基础会计
课程目标	通过课程学习，学生能够熟悉会计核算基本原理和账务处理程序，能熟练应用借贷记账法，具备会计核算的基本职业能力，为日后从事电商相关工作做准备。
主要内容	课程设计有会计核算原理、借贷记账法应用、会计核算账务组织、财产清查、初识会计报表等五个工作任务。
教学要求	课程以会计工作活动为载体，将会计核算原理的相关知识和企业简单经济业务核算的操作实践相结合，实现学做一体，并通过知识讲解、多媒体演示、仿真模拟等活动，培养学生具备会计核算基本职业能力。

⑤电子商务法律法规

课程名称	电子商务法律法规
课程目标	学生通过该门课程的学习，掌握基本的电子商务法律法规的知识、操作能力，能够分析一些电子商务法律法规的案例，掌握电子商务法律的常用法律法规。提高电子商务法律法规知识的运作能力、案例分析的水平，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。
主要内容	课程针对电子商务中的法律基础、经营主体法律、交易与服务法律、数据信息、市场秩序与公平竞争(知识产权)、消费者权益保护、争议解决、法律责任等进行讲解，并有针对性地列举了大量电子商务亲例，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法律法规的掌握与运用。
教学要求	教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用，教学过程可采用案例导入，教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。

⑥电子商务物流

课程名称	电子商务物流
课程目标	通过本课程的学习，学生能掌握以下知识：正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论的课程，是了解现代物流管理理论的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容的综合应用。
主要内容	本课程的学习主要包括：互联网等新技术革命对商业的改变；电商快递物流行业发展分析研讨；电商“最后一公里”物流发展现状与问题；公路物流互联网平台发展现状、电商物流园区与仓储行业发展、生鲜电商冷链物流发展、跨境电商物流发展等议题。
教学要求	根据产品设计企业调研及工作岗位分析的结果，以工作过程为导向，以企业任务为驱动，重新设计理论和实践内容，注重知识的递进性，由浅入深，由窄至宽，由模块式的学习提升至整体项目的设计与实施，合理设计理论和实践的课时分配，突出电商物流管理应用实践技能的获得。

⑦视觉营销设计

课程名称	视觉营销设计
课程目标	通过本课程的学习，培养学生深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。
主要内容	本课程的学习主要包括：了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化等。
教学要求	以工作任务为导向，以视觉营销为驱动，理论配合实战训练进行学习，培养学生美术功底，审美能力强，艺术时尚嗅觉敏锐，熟悉并掌握当前流行的色调，熟悉淘宝店铺及商城美化网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述模板。

⑧商品文案撰写

课程名称	商品文案撰写
课程目标	通过学习这门课程，使学生从理论与实践的结合上，系统地掌握商品创意文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，使学生掌握广告文案基本观念、领会文案写作的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，初步具备文案写作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。
主要内容	本课程的学习主要包括：文案基础、文案撰写基本技巧与应用、文案创意与撰写、文案素材搜集的方法、文案发布平台选择、文案审核与校对、效果跟踪与反馈等；根据企业营销目标，进行文案创意编辑、撰写与审核；通过新闻门户、微信、微博等网络平台进行文案的发布、效果跟踪。
教学要求	以工作过程为导向，以企业任务为驱动，理论配合实战训练进行学习，提高学生的实战动手能力，注重知识的递进性，由浅入深，由窄至宽，由模块式的学习提升至整体项目的设计与实施，突出商品文案撰写应用实践技能的获得。

(4) 综合能力课程

设置2门，包括岗位实习、毕业综合实践报告（含毕业论文设计）。

①岗位实习

课程名称	岗位实习
课程目标	学生能将所学理论知识应用到实际工作中，提高学生的职业技能和综合素养，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，增强学生的实践经验。通过实习，学生更好地了解电子商务在企业中的应用和重要性。培养学生认真负责、细致耐心的工作态度，提高学生的团队合作和沟通能力。
主要内容	岗位实习安排：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数据化运营、营销活动

	策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计等实训。在互联网和相关服务、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等企业单位的电子商务应用部门等场所进行岗位实习。实习指导：教师和企业导师对学生的实习过程进行指导，解答学生的问题。实习报告：学生需撰写实习报告，总结实习过程中的收获和不足。
教学要求	教师和企业导师应关注学生的实习过程，及时给予指导和反馈：确保学生遵守实习企业的规章制度和安全工作要求，确保实习过程中的安全。监督学生认真完成实习任务，遵守工作纪律，确保实习质量。监督学生积极参与实习过程，主动向导师请教，提高学生的实践能力。监督学生认真撰写实习报告，总结实习过程中的收获和不足。

②毕业综合实践报告（含毕业论文设计）

课程名称	毕业综合实践（含毕业论文设计）
课程目标	教育学生将所学理论知识、技能和专业知识综合应用于实际工程项目中，培养学生独立分析和解决实际问题的能力，增强学生的实践经验。通过毕业综合实践，学生能更好地了电子商务在实际工程中的应用和重要性，培养学生认真负责、细致耐心的工作态度，提高学生的团队合作和沟通能力。
主要内容	项目选题和开题报告：学生根据自己的兴趣和职业规划选择项目题目，进行毕业论文或者毕业设计的开题报告。项目写作：学生在指导教师的指导下，完成毕业论文或者毕业设计的大纲制定、正文的创作与修改等。项目报告和答辩：学生需撰写项目报告，并进行答辩，展示自己的实践成果。项目评估：教师对学生的项目完成情况进行评估，给出评价和建议。
教学要求	学生应认真完成项目的设计和 implement，确保项目质量。学生应积极参与项目讨论，主动向教师请教，提高自己的实践能力。学生应撰写规范的项目报告，准确记录和展示实践过程和成果。教师应关注学生的项目进展，及时给予指导和反馈，帮助学生提高实践能力。

七、教学进程安排

（一）课程计划

课程类别	学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
公共基础课程	824	32%	43	33%	
专业（技能）课程	1720	68%	88	67%	
合计	2544	100%	131	100%	
其中	必修课	2232	88%	111.5	85%
	选修课	312	12%	19.5	15%

实践性教学学时	1580
实践性教学学时占比 (%)	62%

(二) 教学活动时间

学年	学期	周数	项目							合计	
			军训及入学教育	理论教学	集中实训教学	岗位实习	毕业设计	毕业教育	机动		考试
一	一		3	15					1	1	20
	二			15	3				1	1	20
二	三			17	1				1	1	20
	四			17	1				1	1	20
三	五				5	8	5		1	1	20
	六				3	16		1			20
合计			3	64	13	24	5	1	5	5	

(三) 教学进程安排 (详见附录一)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例符合国家高等职业学校专业教学标准，原则上不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍的职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业现有专任教师9人，其中研究生以上学历8人，占比89%。高级职称3人，占比33%，中级职称4人，占比44%，中级职称以上“双师型”教师5人，有专业带头人1人，固定兼职教师4人，职称结构、专兼职教师队伍设置基本合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有电子信息工程师或高级工及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机（1台/生）、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

电子商务专业教学实训基地规划建设电子商务综合实训室、电子商务沙盘、创新创业基础实训室、电商直播实训室，教学实训基地，拥有多媒体教室、实验实训室数间。紧跟行业人才需求和职业岗位技能进行模块化、精细化人才培养，已经或计划与中国邮政防城港分公司、广西桂美人调料有限公司、防城港市红海人力有限公司、鼎昊生物有限公司、防城港市康富山庄等多家企业合作，实施校企合作、产教融合的人才培养模式。

表 8-1 电子商务专业应配置实训室

名称	坐标	概况	功能
电子商务综合实训室		配备高端电脑120台及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1. 承担电子商务等专业课程的教学任务； 2. 主要实训项目：电子商务综合实训、网店数据分析、网店客户服务实训等。
电子商务沙盘实训室		配备高端电脑一体机20台及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件及ITMC电子商务综合实训与竞赛平台，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实	1. 承担电子商务专业课程的实践实训教学任务； 2. 主要实训项目：网店推广、网店开设装修、网店运营推广等。

		时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足电子商务沙盘综合实训的教学要求。	
创新创业基础实训室		接入桌面云系统，安装多媒体网络教学软件，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1. 承担专业课程的创新创业教学任务； 2. 主要实训项目：项目分析、设计产品和服务，打造特色商业模式，完成市场营销策划和创业融资等。
电商直播实训室	图书馆	配备直播打分系统软件，通过千兆光纤接入校园网，能进行实时直播、生产性实训项目等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1. 承担电子商务专业直播课程的教学任务。 2. 以实践实训为主，采用项目教学，结合真实创业孵化项目进行教学。
新媒体营销实训室		安装多媒体网络教学软件和ITMC新媒体营销实训系统，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1. 承担以新媒体内容生产与传播为核心的课程实践实训教学任务； 2. 主要实训项目：新媒体营销实训、移动营销实训等。
电子商务商品采编实训室	图书馆	单反相机、数码相机、专业摄影大灯、静物台、摄影箱、电动背景布、三角架等	1. 承担以商品拍摄为核心的课程实践实训教学任务； 2. 主要实训项目：商品拍摄、网店美工、电子商务运营实务等课程实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地稳定，能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，且一年内接收3人（含）以上学生开展毕业实习的企业。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业应具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励专业教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

严格审查教材选用，禁止不合格的教材进入课堂。原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，优先选用近三年出版的职业教育国家、省级规划教材和精品教材，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。

2. 图书文献配备基本要求

本校图书馆拥有满足专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书。经济、管理、营销和文化类文献等。能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

拟开发《商务数据分析与应用》、《网店美工》、《管理学基础》等网络课程及移动课程，共有视频课件100多个，教学案例近80多个，教学素材达到500G以上。购置itmc电子商务运营与竞赛系统一套，可供10-15组开展课程教学实训。

（四）教学方法

专业团队与行业企业深入研讨、密切合作，在教学设计上，确定以培养学生职业能力为主体的课程教学目标，以课堂为出发点，因势利导，融入思政教育，通过综合实训课程展开教学，把项目运作所需的知识和技能与教学内容科学的结合，把课堂教学与岗位需求相结合，实现对学生“专业技能”、“职业道德”和“团结协作”三项职业能力的培养，学校人才培养与企业人才需求相对接。此外，教师要积极主动进行三教改革的深入探索与实践，在教学方法上尤其表现为专业课教师实施项目式、任务式、案例式、情景化教学等多种方法展开教学，教学中教师“结合教学实际融入科学精神、工程思维、创新意识和数字素养，注重劳动精神、工匠精神、劳模精神培育。

（五）学习评价

考核评价方式应突出能力本位的原则，淡化传统形式的结果考核，落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，教师应聚焦教学目标达成，教师注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价、健全综合评价，关注育人成效、检验教学质量，促进学生全面成长，在传统考核的基础上，将过程考核纳入整体考核的重要层面，体现对综合素质的全面评价，主要包括学习态度、考勤、课堂表现、阶段性成果等形成性评价，作业完成积极性、上机实验实践操作积极性等自主学习能力评价和课堂发言、讨论等表达与思维能力评价，体现对综合素质的全面评价，可根据课程特点采取各种形式的过程考核评价方式。

（六）质量管理

1. 严格执行专业人才培养方案。
2. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。
3. 依照学校专业和课程相关方案等要求，完善课堂教学、教学评价、人才培养方案等质量标准。
4. 以学校质量管理的相关制度，开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊断与改进。

九、毕业要求

（一）基本素质要求

德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格。

（二）学分要求

本专业总学时2544学时，学生在规定年限内修满131学分，其中公共基础课程应修满43学分，专业（技能）课程应修满88学分。

（三）等级证书要求

学生在学习期间，鼓励获取与本专业相关的技能证书与资格证书，详见下表。

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	获证要求	备注
1	1+X网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级、高级	北京鸿科经纬科技有限公司	建议考取	

2	1+X电子商务数据分析技能等级证书	初级、中级、高级	北京博导前程信息技术有限责任公司	建议考取	
3	1+X直播电商职业等级证书	初级、中级、高级	南京奥派信息产业股份有限公司	建议考取	
4	电子商务师职业技能等级证书	四级、三级	人社认定机构	建议考取	
5	英语等级考试	B级/四级	教育部高等教育司	建议考取	
6	计算机等级考试	一级、二级	教育部考试中心	建议考取	

十、附表

(一) 教学进程安排表

课程类别、 性质	序号	课程编码	课程名称	课程类别	学分	学时	学时分配		课程安排及学时数						考核方式 (考试或 考查)	备注		
							理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期				
									20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共 基础 课程	公共 基础 必修 课程	1	9999990101	思想道德与法治	B	3	48	40	8	48						考试		
		2	9999990102	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	A	2	32	32	0		32						考试	
		3	9999990103	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	B	3	48	40	8		48						考试	
		4	9999990142	形势与政策	A	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	最后一个学 期录入成绩
		5	9999990143	思想政治理论实践	C	1	16	0	16	16							考查	
		6	9999990136	安全教育	A	1.5	24	24	0	6	6	6	6				考查	最后一个学 期录入成绩
		7	9999990123	大学英语（一）	A	2	32	32	0	32							考试	
		8	9999990124	大学英语（二）	A	2	32	32	0		32						考试	
		9	9999990145	高职应用数学	A	2	32	32	0		32						考试	
		10	9999990144	信息技术	B	3	48	24	24		48						考试	
		11	9999990125	大学语文	A	2	32	32	0	32							考查	

	12	9999990128	体育与健康教育（一）	B	1.5	24	4	20	24					考查		
	13	9999990129	体育与健康教育（二）	B	1.5	28	4	24		28				考查		
	14	9999990130	体育与健康教育（三）	B	1.5	28	2	26			28			考查		
	15	9999990131	体育与健康教育（四）	B	1.5	28	2	26				28		考查		
	16	9999990121	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	12	4	16					考查		
	17	9999990122	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	12	4		16				考查		
	18	9999990140	大学生职业生涯规划与就业指导（一）	A	1	16	16	0	16					考查		
	19	9999990141	大学生职业生涯规划与就业指导（二）	C	1	24	0	24			24			考查		
	20	9999990137	劳动教育	B	1	16	8	8	4	4	4	4		考查	最后一个学期录入成绩	
	21	9999990138	军事理论	A	2	36	36	0	36					考查		
	22	9999990139	军事技能	C	2	112	0	112	112					考查		
	23	9999990146	国家安全教育	B	1	16	8	8				16		考查		
	小计					38.5	752	440	312	350	254	70	62	8	8	
公共基础选修	1	9999990206	中华优秀传统文化	B	0.5	8	4	4			8			考查	2选1	
	2	9999990207	金花茶制作技艺	B	0.5	8	4	4			8			考查		

课	3	9999990205	大学生创新创业基础（限选课）	A	1	16	16	0	16							考查	
	4	9999990201	中华人民共和国简史	A	1	16	16	0			16					考查	2选1
	5	9999990202	中国共产党简史	A	1	16	16	0			16					考查	
	6	9999990204	公共艺术（限选课）	B	2	32	16	16			32					考查	
	小计					4.5	72	52	20	16	0	56	0	0	0		
专业能力必修课程	专业基础课程	1	5307010105	电子商务基础	B	3	48	24	24	48						考试	
		2	5307010106	商品拍摄	B	2	32	16	16	32						考查	
		3	5307010107	市场营销	B	3	48	32	16	48						考试	
		4	5307010108	短视频制作与运营	B	2	32	16	16		32					考查	
		5	5307010103	管理学基础	B	3	48	24	24			48				考试	
		6	5307010110	国际贸易实务	B	3	48	24	24			48				考试	
		7	5307010109	经济学基础	B	3	48	24	24				48			考试	
	小计					19	304	160	144	128	32	96	48	0	0		
	专业核心课程	1	5307010304	网店美工	B	4	64	32	32		64					考查	
		2	5307010305	电子商务沙盘	C	4	64		64		64					考查	
		3	5307010306	网店运营与推广	B	4	64	32	32		64					考试	
		4	5307010307	直播运营	B	3	48	24	24		48					考试	
		5	5307010310	互联网产品开发	B	2	32	16	16		32					考试	
		6	5307010309	跨境电子商务	B	3	48	24	24			48				考试	
		7	5307010303	数据化运营	B	4	64	32	32			64				考试	
8		5307010308	网络营销	B	2	32	16	16				32			考试		

		小计				26	416	176	240	0	272	112	32	0	0		
专业 拓展 课程	1	5307010501	Excel 表格数据分析(限选)	B	3	48	24	24	48							考查	
	2	5307010502	网页设计(限选)	B	3	48	24	24			48					考查	
	3	5307010504	新媒体运营	B	2	32	16	16			32					考查	二选一
	4	5307010509	视觉营销设计	B	2	32	16	16			32					考查	
	5	5307010503	基础会计(限选)	B	3	48	24	24			48					考查	
	6	5307010506	电子商务法律法规(限选)	A	2	32	32				32					考查	
	7	5307010505	电子商务物流	B	2	32	16	16			32					考查	二选一
	8	5307010508	商品文案撰写	B	2	32	16	16			32					考查	
		小计				15	240	136	104	48	0	128	64	0	0		
专业 综合 能力 课程	1	5307010601	岗位实习	C	24	660	0	660					330	330			
	2	5307010602	毕业综合实践报告(含毕业论文设计)	C	4	100	0	100					100				
		小计				28	760	0	760	0	0	0	0	430	330		
总计						131	2544	964	1580	542	558	462	206	438	338		

(二) 防城港职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

学院：

专业名称：

年级：

	序号	课程名称	课程类型	开课学期	学分	考核方式	总学时	理论课时	实验实训学时	实践教学学时	周学时/周数	备注
变更前	1											
	2											
	3											
	4											
变更后	1											
	2											
	3											
	4											
原因												
企业专家意见	签字： 年 月 日											
专业教研室意见	专业负责人签字： 年 月 日											
二级学院院长意见	签字（盖章）： 年 月 日											
教务科研处意见	签字（盖章）： 年 月 日											
教学指导委员会意见	年 月 日											

本表一式两份：审批后学院（系）、教务科研处各存一份。